

Rai Pubblicità

ATLETICA

World Athletics Indoor Championships

[naviga l'offerta](#)



La 20^a edizione della massima competizione di atletica indoor

dal 21 al 23 marzo



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Play Sound

per la prima volta a Nanchino, in un anno dispari e subito dopo gli Europei

I campioni italiani



Andy Díaz

Bronzo salto triplo a Parigi 2024



Larissa Iapichino

Record mondiale under 20 indoor



Mattia Furlani

Bronzo salto in lungo a Parigi 2024



Lorenzo Simonelli

Argento 60 metri a ostacoli ai Mondiali indoor 2024

Uniti per un grande obiettivo: Brisbane 2032

Arriva la nuova Mondo Sportflex Super X 720

una superficie progettata per ottimizzare le prestazioni degli atleti

una delle migliori piste per le competizioni indoor

**Condizioni controllate e tecnologie moderne
diventano occasioni per collezionare nuovi record**

Calendario

giorno	data	canale	ora inizio	ora fine	
venerdì	21 marzo	Rai Sport	3.00	7.00	
		Rai 2	11.10	13.00	
		Rai Sport	13.00	13.30	
		Rai 2	13.30	14.30	finale 60 metri maschile
sabato	22 marzo	Rai Sport	3.00	5.40	
		Rai 2	11.15	13.00	
		Rai Sport	13.00	13.30	
		Rai 2	13.30	14.25	finale 60 metri femminile
domenica	23 marzo	Rai Sport	3.00	6.55	finale alto
		Rai Sport	12.25	13.30	
		Rai 2	13.30	14.30	

Telecronaca a cura di Luca Di Bella



TOTAL VIDEO

Offerta commerciale

Modulo a copertura totale dell'evento

Rai 2

passaggi	break 30"	break p/u 30"	special position 30"	fuori break 30"	top 15"	billboard apertura + chiusura (4"+4")
7	45.500	50.050	54.600	59.150		
5					29.500	
5+5						19.500

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play **vevo**

è disponibile anche un pacchetto data driven multidevice basato sul profilo Sport People che offre impaginazione profilata sia sulle property Rai che su Vevo@YouTube

si può abbinare, o pianificare in alternativa, alle libere sopra citate, scegliendo il taglio tra:

Rai Play **Rai News**

è possibile acquistare

la libera sport digital e/o la libera sport CTV nelle settimane dell'evento

la diretta streaming delle gare se trasmesse dalle reti generaliste

pacchetto	validità	impression	tariffa netta €	CPM €
small		600.000	18.150	
medium	2 settimane	1.000.000	30.250	30
large		1.400.000	42.350	

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL AUDIO

Listino

Rai Radio 1

	formato	tariffa €
Sport 1	spot 30"	1.000

modulo	formato	passaggi	tariffa lorda €
Sport Pack A/B	ad point 15"	40	13.800

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Sponsor



NTN

SEIKO



SONY

