

Rai Pubblicità

SANREMO 2025

75° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

Sempre nuovo, sempre iconico



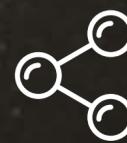
TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO



TERRITORIO



SOCIAL

Rai 1

Rai Premium

Rai Italia

Rai Play

Rai Radio 2

Rai Play Sound



dall'11 al 15 febbraio

Sempre attuale, sempre autentico



Sempre diverso, sempre Sanremo



**Più spazio
alla gara**



**Serate
più brevi**



**Un nuovo
Dopofestival**
con Alessandro Cattelan



**Sanremo Giovani
diventa
un talent show**

A man with glasses, wearing a dark blazer over a white t-shirt and blue jeans, is smiling and clapping his hands. He is positioned in the center of the frame, surrounded by two concentric golden circles. The background is a dark, textured surface with a subtle bokeh effect.

Cambia il registro, non cambia la musica

Con Carlo Conti l'innovazione è nel segno della continuità

Stesso talento, nuove voci

Il riavvicinamento del Festival ai più giovani è partito con Carlo Conti, che ha portato nomi come Mahmood sul palco dell'Ariston

Sul palco la generazione di giovani artisti che ha condotto la musica italiana nella top ten globale

I big in gara

Achille Lauro
Gaia
Coma_Cose
Francesco Gabbani
Willie Peyote
Noemi
Rkomi
Modà
Rose Villain
Brunori Sas

Irama
Clara
Massimo Ranieri
Sarah Toscano
Fedez
Simone Cristicchi
Joan Thiele
The Kolors
Bresh
Marcella Bella

Tony Effe
Elodie
Olly
Francesca Michielin
Lucio Corsi
Shablo feat Guè, Joshua, Tormento
Serena Brancale
Rocco Hunt
Giorgia

Stesso spettacolo, nuove regole

1ª serata

Si esibiscono i 30 campioni in gara, votati dalla Giuria della sala stampa, tv e web

2ª serata

Si esibiscono 15 campioni, votati dal pubblico con il televoto e dalla Giuria delle radio: ciascuno ha un peso del 50%.

2 artisti delle Nuove Proposte si affrontano in una prima semifinale, giudicati dal pubblico con il televoto, dalla Giuria della sala stampa, tv e web e dalla Giuria delle radio, determinando il primo finalista

3ª serata

Si esibiscono altri 15 campioni, votati dal pubblico con il televoto e dalla Giuria delle radio. Altri 2 artisti delle Nuove Proposte si affrontano in una seconda semifinale, giudicati dal pubblico con il televoto, dalla Giuria della sala stampa, tv e web e dalla Giuria delle radio, determinando il secondo finalista

4ª serata

I campioni, affiancati da un artista ospite, re-interpretano una canzone edita tratta dal repertorio italiano ed internazionale.

Le cover sono valutate da tutte e tre le giurie con un peso del 34% per il pubblico, del 33% per sala stampa e radio: si otterrà così la classifica di serata dei 30 artisti. Il primo classificato sarà il vincitore della serata. Si svolgerà poi la finale per la categoria Nuove Proposte fra i contendenti qualificatisi nelle serate precedenti con lo stesso metodo di votazione

5ª serata (finalissima)

Si esibiscono i 30 campioni in gara, valutati da tutte e tre le giurie con un peso del 34% per il pubblico, del 33% per sala stampa e radio.

Il risultato sarà sommato a quello delle votazioni della prima e al risultato congiunto delle votazioni della seconda e terza serata, al fine di determinare una media percentuale delle votazioni e una nuova classifica.

Gli artisti nelle prime 5 posizioni saranno annunciati senza ordine di piazzamento, e dovranno esibirsi una seconda volta per una nuova votazione: il risultato, sommato al complessivo delle precedenti votazioni così come risultante dalla classifica parziale stilata in serata, incoronerà il vincitore della 75ª edizione del Festival della Canzone Italiana.

Stesso palco, ancora più star

1ª serata

Gerry Scotti
co-conduttore

Antonella Clerici
co-conduttore

2ª serata

Bianca Balti
co-conduttore

Nino Frassica
co-conduttore

Cristiano Malgioglio
co-conduttore

3ª serata

Katia Follesa
co-conduttore

Elettra Lamborghini
co-conduttore

Miriam Leone
co-conduttore

4ª serata

Geppi Cucciari
co-conduttore

Mahmood
co-conduttore

serata finale

Alessandro Cattelan
co-conduttore

Alessia Marcuzzi
co-conduttore



Stesso format, nuove voci

Duetti serata cover

Bresh

con **Cristiano De André**
Creuza de mă

Brunori Sas

con **Riccardo Sinigaglia** e **Dimartino**
L'anno che verrà

Clara

con **Il Volo**
The sound of silence

Coma_Cose

con **Johnson Righeira**
L'estate sta finendo

Fedez

con **Marco Masini**
Bella stronza

Francesco Gabbani

con **Tricarico**
Io sono Francesco

Gaia

con **Toquinho**
La voglia, la pazzia

Giorgia

con **Annalisa**
Skyfall

Irama

con **Arisa**
Say something

Joan Thiele

con **Frah Quintale**
Che cosa c'è

Lucio Corsi

con **Topo Gigio**
Nel blu, dipinto di blu

Marcella Bella

con **Twin Violins**
L'emozione non ha voce

Massimo Ranieri

con **Neri per Caso**
Quando

Modà

con **Francesco Renga**
Angelo

Olly

con **Goran Bregović** e **Wedding & Funeral Band**
Il pescatore

Rocco Hunt

con **Clementino**
Yes I know my way

Rose Villain

con **Chiello**
Fiori rosa, fiori di pesco

Sarah Toscano

con **Ofenbach**
Overdrive

Serena Brancale

con **Alessandra Amoroso**
If I ain't got you

Shablo feat. **Guè, Joshua** e **Tormento**

con **Neffa**
Mix di Amor de mi vida e Aspettando il sole

Simone Cristicchi

con **Amara**
La Cura

The Kolors

con **Sal Da Vinci**
Rossetto e caffè

Willie Peyote

con **Tiromancino** e **Ditonellapiaga**
Un tempo piccolo

Achille Lauro

con **Elodie**
Un tributo a Roma con
A mano a mano e Folle città

Francesca Michielin

con **Rkomi**
La nuova stella di Broadway

Tony Effe

con **Noemi**
Tutto il resto è noia

Cambiano le regole, non cambia la musica

A Sanremo il successo è matematico

Musica che vive su tutti gli schermi

Rai 1

persone raggiunte in 5 serate

38.000.000

contatti con un singolo spot

17.000.000

massime coperture in tv

Rai Play

video visti live+VOD

58.000.000

Rai @ 

video visti

108.500.000

vevo

video

>100.000.000

grandi volumi digital



interazioni

55.000.000

elevato engagement social

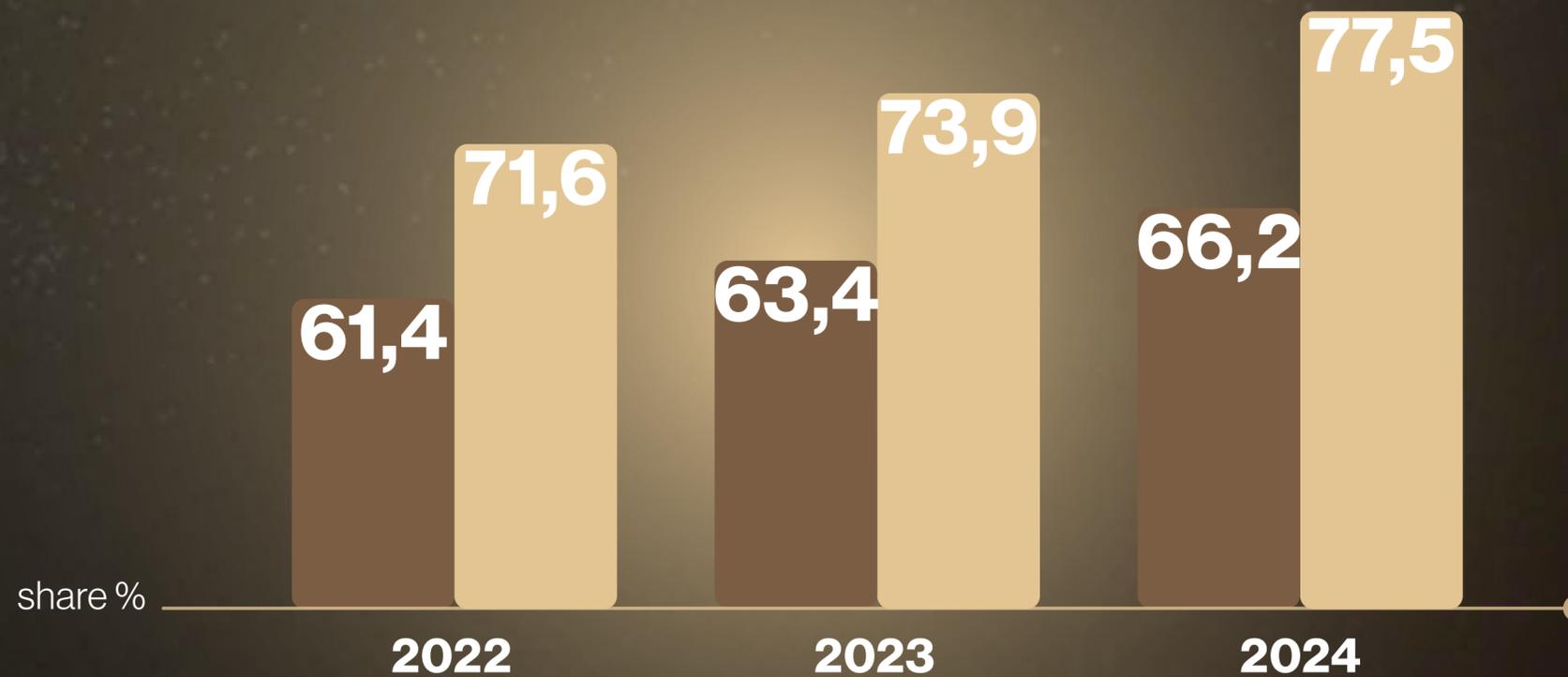


TOTAL VIDEO

Musica che piace ai giovani

Rai 1

- individui
- 15-34



fonte: Auditel



TOTAL VIDEO

Musica che non ha concorrenza

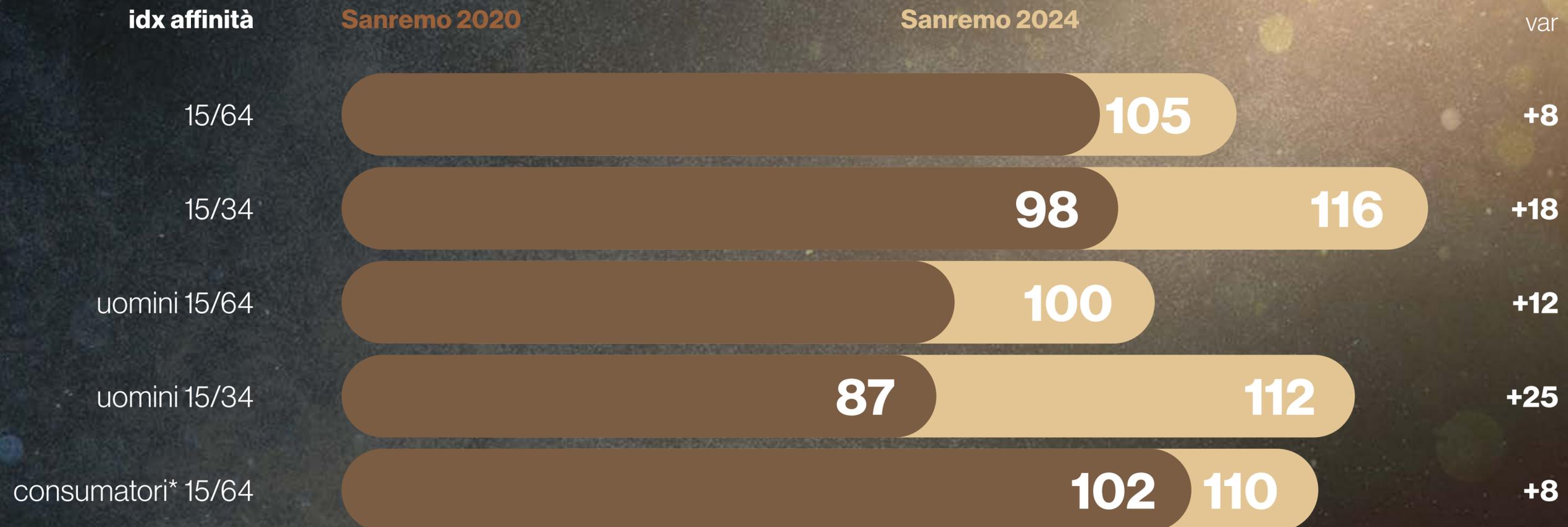


fonte: Auditel – share fascia 21:00-25:00 nelle date di Sanremo 2024



TOTAL VIDEO

Musica che conquista tutti



fonte: Auditel - *consumatori: CSE A+MA+M

Cambia l'offerta, non cambia la musica

Nuovi percorsi video e audio
per raggiungere il tuo pubblico, ovunque

Il tuo brand sotto gli occhi di tutti

La potenza dell'evento è amplificata dalla fruizione su diversi schermi

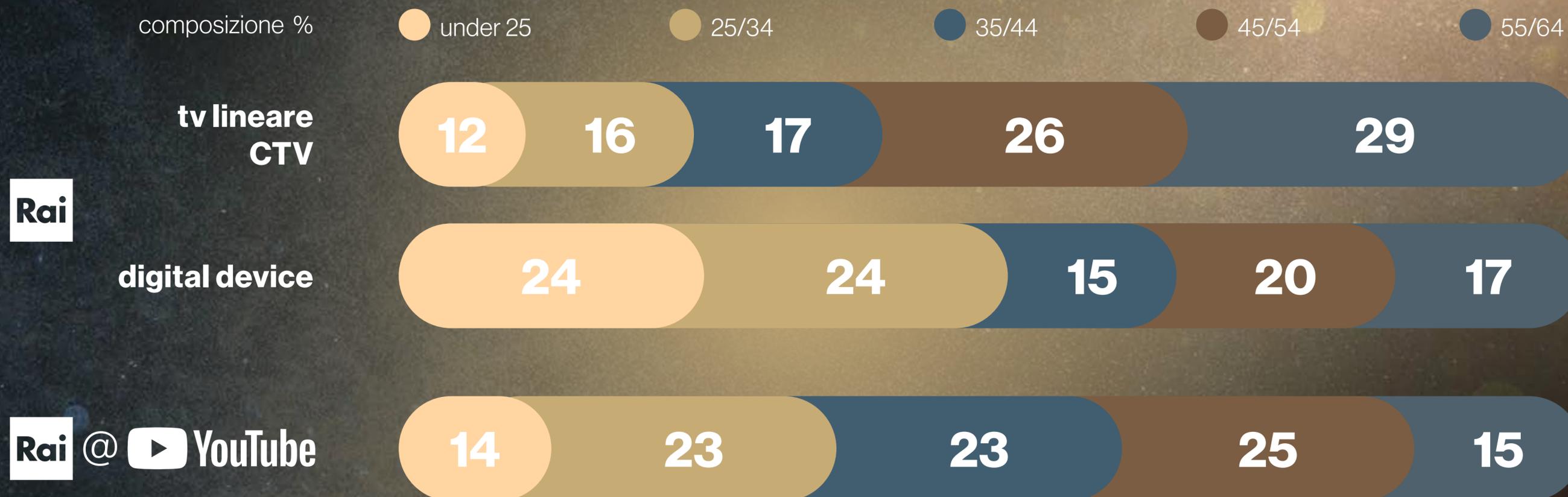




TOTAL VIDEO

Il tuo brand sotto gli occhi di tutti

L'integrazione tra diversi touchpoint ti permette di comunicare con target diversi e complementari



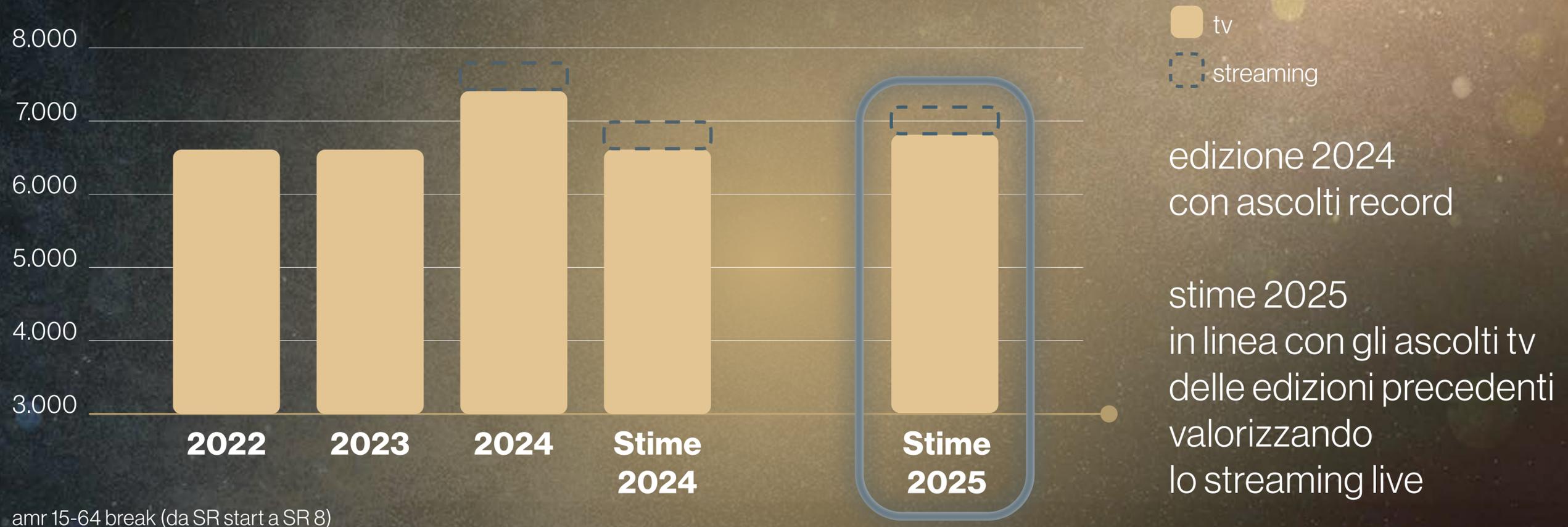
fonte: elaborazioni interne Rai Pubblicità | YouTube Analytics



TOTAL VIDEO

Le nostre cifre distintive

Ascolti e stime





Key point politica

Listino | tariffe nette pubblicate

condizioni negoziali

tv linear e digital

consolidate



TOTAL VIDEO

Key point politica

Inflation | +7%

billboard, telepromozioni, fuori break, special position

media +7% su tutti i formati

**posizionamento
guidato
dalla domanda**

golden minute

riparametrazione al secondo su multipli di 15''

spot e prima/ultima

+7% fino a 15''

+12% oltre i 15''

spot video digital

confermati cpm 2024



TOTAL VIDEO

Key point politica

Offerta | un'ampia gamma di opportunità

Core Big Screen

nel cuore
del Festival
big-screen only

Rai 1

Rai Premium

Rai Play

l'evento allarga
i confini di tempo
di spazio
di piattaforma

Amplify

Rai Play

Rai @

vevo

Rai 1

FANTASANREMO®

Rai News

Rai Italia





TOTAL VIDEO

Core Big Screen | Impaginazione

Rai 1

tv lineare
CTV

3

golden minute

8

break interni

1

break chiusura

1

telepromozione

billboard

Rai Premium

start
inside
goodbye finale

solo finale

anteprima
Festival

Rai Play

CTV pre-mid-post roll impaginati su diretta e contenuti on-demand
fruits da App RaiPlay nella sola settimana del Festival



TOTAL VIDEO

Core Big Screen | Modalità di vendita e regole di planning

tabellare

acquisto di minimo 2 comunicati

uno entro le 23 (fino a intervallo 4)
uno dopo le 23 (da intervallo 5)
liberi giorno e punto ora salvo venduto

iniziative speciali

acquisto a formato/punto ora - disponibili due percorsi

modulo premiere martedì + giovedì + venerdì
modulo finale mercoledì + sabato

per i formati FB e SPP l'acquisto di più moduli
deve prevederne entro le 23 e dopo le 23
libera la scelta del modulo salvo venduto

Rai 1

Rai Premium

Rai Play

connected tv

visibilità aggiuntiva alla tv lineare

* Impression CTV rivalutate con co-viewing IDX Rai Sanremo 2024 di 1,7



TOTAL VIDEO

Amplify | Sanremo digital multiplatforma

L'evento live e la forza della long-tail per integrare e massimizzare le coperture

modulo Sanremo digital

Rai Play

digital device

10-23 febbraio

Rai News

Rai 

vevo

CTV

digital device

dal 10 febbraio

fino a 3 week

disponibile acquisto digital only



TOTAL VIDEO

Linear tv, connected tv, digital device

L'acquisto degli spazi è vincolato alle quote di bacino a valore

Core Big Screen



Amplify | digital





TOTAL VIDEO

Amplify | Dopofestival

Curiosità e commenti a caldo delle serate

modulo domination cross screen

Rai 1

tv lineare
CTV

6 fuori break da 15''

Rai Play

digital device

spot video ctv e dd (live+vod)
su Dopofestival e
libera intrattenimento

altri formati tv

Rai 1

tv lineare

acquisto in libera per spot, p/u, special position

* Impression CTV rivalutate con co-viewing IDX Rai di 1,36



TOTAL VIDEO

Amplify | I canali musicali moltiplicano la visibilità

Intero palinsesto dedicato all'evento
Interviste a cantanti e ospiti direttamente dal Festival
Nella settimana successiva, i brani in gara fanno crescere gli ascolti

modulo Sanremo



Rai 4



Rai Premium

14
giorni

disponibile
per spot, p/u, fuori break

136
spot

* Impression CTV rivalutate con co-viewing IDX Rai di 1,36

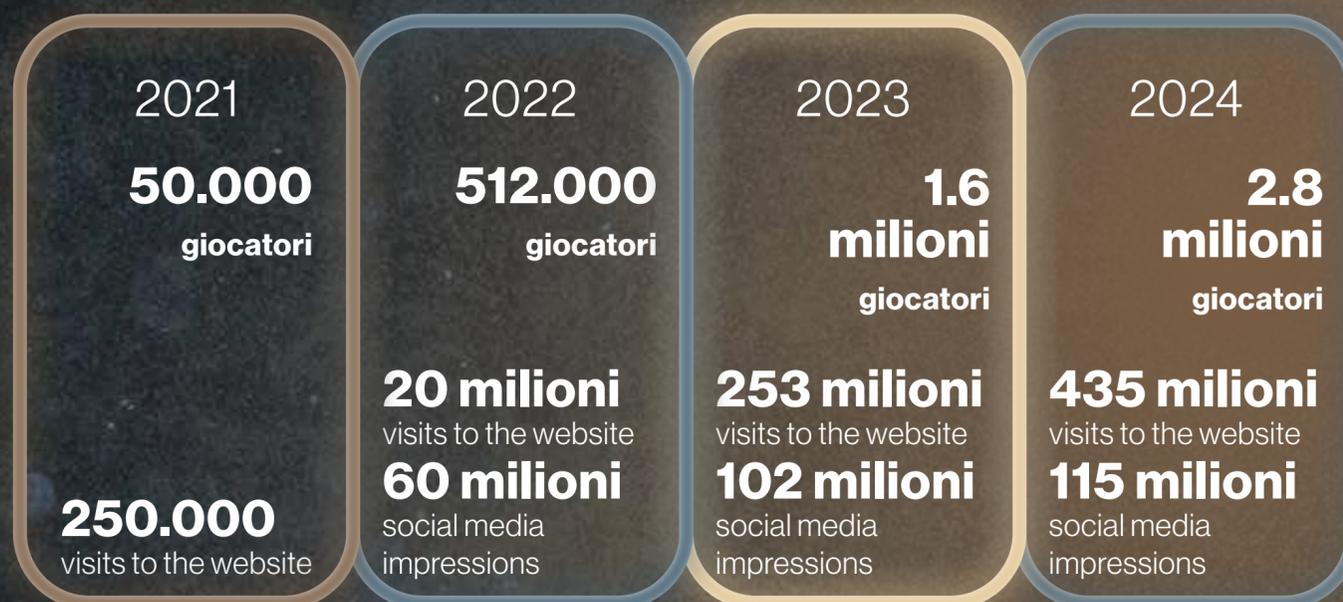


TOTAL VIDEO

Amplify | FANTASANREMO®

Il fantasy game che rappresenta la voglia di condividere l'esperienza del Festival

un successo in crescita



diverse opportunità commerciali

- branded activities** lega brandizzata
bonus brandizzati
amplificazione radio italia
- social** live streaming, feed, bonus
- home page masthead**

(vedi offerta dedicata)



TOTAL AUDIO

Tre settimane, tre editori

Per coinvolgere il pubblico prima, durante e dopo l'evento





TOTAL AUDIO

Tre settimane, tre editori

Per un racconto trasversale on air e on field

Rai Radio 2

la radio ufficiale del Festival
da lunedì 2 febbraio,
una finestra sempre aperta
dalla mattina fino a notte fonda



la radio del Fuori Sanremo
dirette, interviste e concerti live
dalla location storica
dell'Hotel Londra



la musica di Casa Kiss Kiss
il salotto in cui vivere momenti
d'intrattenimento e convivialità





TOTAL AUDIO

Le nostre proposte per essere al centro dell'attenzione

Key point politica

Conferma posizionamento premium

Ascolti stimati per valorizzare i plus del prodotto e tariffe che confermano lo storico per un posizionamento di cpg competitivo anche sul target adulti 25/54 anni

Maggiore disponibilità di spazi

Timeline di tre settimane a copertura dell'evento

Nuovi formati di iniziative speciali

Inserimenti dedicati durante la programmazione e i live da Sanremo con 7", 15" e 30" a completamento delle offerte tematiche e della progettualità

Cambia l'offerta, non il risultato

Il protagonista sei tu



TOTAL VIDEO

Core Big Screen

Rai 1 Rai Premium

Iniziative speciali

billboard 4"+4"			tariffa netta €
	orario ¹	passaggi	
anteprima Sanremo ²	20.26-20.34	16+10	311.000,00
Sanremo	20.36-25.09/25.59	10+10	167.000,00

telepromozione 60"			tariffa netta €
		modulo premiere	modulo finale
	orario ¹	passaggi	
		martedì-giovedì-venerdì	mercoledì-sabato
Sanremo	23.20	3+3	1.166.050,00
Sanremo	23.20	2+2	845.700,00

¹orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | la finale il lunedì pomeriggio

²Anteprima Sanremo Rai 1 dall'8 al 15/2 per 8 serate, Rai Premium il 12,13,14,15 e 17/2

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Core Big Screen

Rai 1 Rai Premium

Iniziative speciali

fuori break 15"

posizione testa o coda

	orario ¹	modulo premiere		modulo finale		tariffa netta € ² vendita in libera	
		passaggi	martedì-giovedì-venerdì	passaggi	mercoledì-sabato	passaggi	sabato
Sanremo 1	21.15	3+3	427.700,00	2+2	299.600,00		
Sanremo 2	21.45	3+3	451.640,00	2+2	317.030,00		
Sanremo 3	22.20	3+3	436.380,00	2+2	304.395,00		
Sanremo 4	22.45	3+3	405.930,00	2+2	293.545,00		
Sanremo 5	23.35	3+3	332.010,00	2+2	252.630,00		
Sanremo 6	24.15	3+3	171.990,00	2+2	155.260,00		
Sanremo 7	24.40-24.50	3+3	86.730,00	2+2	98.700,00		
Sanremo 8	25.00-25.15	3+3	57.610,00	2+2	83.930,00		
Sanremo chiusura	26.00					1+1	19.355,00

¹orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | ²la tariffa di Rai Premium a passaggio è 1.960,00 sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



Core Big Screen

Rai 1 Rai Premium

Iniziative speciali

special position 15"

posizione testa o coda

	orario ¹	modulo premiere		modulo finale		tariffa netta € ² vendita in libera	
		passaggi	martedì-giovedì-venerdì	passaggi	mercoledì-sabato	passaggi	sabato
Sanremo 1	21.15	3+3	394.695,00	2+2	276.500,00		
Sanremo 2	21.45	3+3	416.780,00	2+2	292.565,00		
Sanremo 3	22.20	3+3	402.745,00	2+2	280.910,00		
Sanremo 4	22.45	3+3	374.640,00	2+2	270.900,00		
Sanremo 5	23.35	3+3	306.425,00	2+2	233.170,00		
Sanremo 6	24.15	3+3	158.690,00	2+2	143.255,00		
Sanremo 7	24.40-24.50	3+3	80.010,00	2+2	91.070,00		
Sanremo 8	25.00-25.15	3+3	53.130,00	2+2	77.420,00		
Sanremo chiusura	26.00					1+1	17.850,00

¹orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | ²la tariffa di Rai Premium a passaggio è 1.785,00 sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Rai 1 Rai Premium

Core Big Screen

Iniziative speciali

golden minute 15"

posizione testa o coda

	modulo premiere			modulo finale		tariffa netta € ² vendita in libera	
	orario ¹	passaggi	martedì-giovedì-venerdì	passaggi	mercoledì-sabato	passaggi	sabato
Sanremo Start GM ³	20.35	3+3	288.880,00	2+2	200.420,00		
Sanremo Inside GM ³	23.50	3+3	242.380,00	2+2	187.920,00		
Sanremo Goodbye GM ³	25.45					1+1	47.460,00

¹orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | ²la tariffa di Rai Premium a passaggio è 1.960,00

³durata massima break 60"

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Core Big Screen

Rai 1 Rai Premium

Tabellare

spot p/u 15"

tariffa netta €²

	orario ¹	passaggi	martedì	mercoledì-giovedì	venerdì	sabato
Sanremo 1	21.15	1+1	135.957,53	110.201,03	115.720,28	143.316,53
Sanremo 2	21.45	1+1	146.996,03	115.720,28	119.399,78	152.515,28
Sanremo 3	22.20	1+1	140.372,93	109.465,13	119.399,78	148.099,88
Sanremo 4	22.45	1+1	133.013,93	100.266,38	110.201,03	148.099,88
Sanremo 5	23.35	1+1	106.521,53	80.765,03	93.643,28	133.013,93
Sanremo 6	24.15	1+1	55.376,48	39.922,58	50.225,18	91.435,58
Sanremo 7	24.40-24.50	1+1	29.619,98	20.053,28	23.732,78	63.471,38
Sanremo 8	25.00-25.15	1+1	17.845,58	14.166,08	16.741,73	56.848,28
Sanremo chiusura	26.00	1+1				16.373,78

¹orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | ²la tariffa di Rai Premium a passaggio è 1.655,78 sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Core Big Screen

Rai 1 Rai Premium

Tabellare

spot 15"

tariffa netta €²

	orario ¹	passaggi	martedì	mercoledì-giovedì	venerdì	sabato
Sanremo 1	21.15	1+1	123.597,75	100.182,75	105.200,25	130.287,75
Sanremo 2	21.45	1+1	133.632,75	105.200,25	108.545,25	138.650,25
Sanremo 3	22.20	1+1	127.611,75	99.513,75	108.545,25	134.636,25
Sanremo 4	22.45	1+1	120.921,75	91.151,25	100.182,75	134.636,25
Sanremo 5	23.35	1+1	96.837,75	73.422,75	85.130,25	120.921,75
Sanremo 6	24.15	1+1	50.342,25	36.293,25	45.659,25	83.123,25
Sanremo 7	24.40-24.50	1+1	26.927,25	18.230,25	21.575,25	57.701,25
Sanremo 8	25.00-25.15	1+1	16.223,25	12.878,25	15.219,75	51.680,25
Sanremo chiusura	26.00	1+1				14.885,25

¹orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | ²la tariffa di Rai Premium a passaggio è 1.505,25 sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



Core Big Screen

Modulo Big Screen

Visibilità aggiuntiva alla tv lineare solo durante la settimana del Festival

piattaforma	impaginazione	validità erogazione	formato	contatti*	impressions	tariffa netta €
	diretta streaming 5 serate, repliche e speciale Domenica in					
	VOD puntate integrali, clip esibizioni, ospiti, extra, conferenze stampa	10-16 febbraio	spot video (live+vod)	900.000,00	530.000,00	50.000,00

*Impression CTV rivalutate con co-viewing IDX Rai di 1,7



TOTAL VIDEO

Amplify

Digital | modulo multiplatforma

L'evento live e la forza della long-tail per integrare e massimizzare le coperture

piattaforma	impaginazione	validità erogazione	formato	impressions	tariffa netta €
Rai Play  Rai News	diretta streaming 5 serate, repliche e speciale Domenica in VOD puntate integrali, clip esibizioni, ospiti, extra, conferenze stampa	10-23 febbraio	spot video	1.120.000,00	35.000,00
Rai  vevo 	clip esibizioni, momenti salienti dell'evento, canali ufficiali su Vevo degli artisti in gara e degli ospiti, playlist precedenti edizioni Sanremo + ROS	dal 10 febbraio fino a 3 week			



TOTAL VIDEO

Amplify

Dopofestival | modulo domination cross screen

Gossip e commenti a caldo delle serate

	piattaforma	impaginazione	contatti garantiti*	tariffa netta €
Rai 1	tv lineare	6 fuori break** da 15"	4.600.000	50.000
Rai Play	digital device CTV	spot video (live+VOD) su Dopofestival e libera intrattenimento		

*Impression CTV rivalutate con co-viewing IDX Rai di 1,36 | **Riparametrazione standard FB 30"



TOTAL VIDEO

Amplify

Rai 1

Dopofestival | altre opportunità dall'11 al 14 febbraio

spot 15" **tariffa netta €**

	orario ¹	passaggi	
Sanremo Dopo Festival	25.25	1	5.775,00
Sanremo Dopo Festival B	26.00	1	3.325,00
Sanremo Dopo Festival chiusura	26.15	1	2.450,00

spot p/u 15" **tariffa netta €**

	orario ¹	passaggi	
Sanremo Dopo Festival	25.25	1	6.352,50
Sanremo Dopo Festival B	26.00	1	3.657,50
Sanremo Dopo Festival chiusura	26.15	1	2.695,00

special position 15" **tariffa netta €**

	orario ¹	passaggi	
Sanremo Dopo Festival	25.25	1	6.930,00
Sanremo Dopo Festival B	26.00	1	3.990,00
Sanremo Dopo Festival chiusura	26.15	1	2.940,00

billboard 4"+4" **tariffa netta €**

	orario ¹	passaggi	
Sanremo Dopo Festival BB	25.11-26.14	2	3.525,00

¹orari indicativi | sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Amplify

Rai 4

Rai Premium

RADIO
ITALIA

KISSKISS

Modulo Sanremo

	tariffa netta €			
	passaggi	spot p/u 15"	spot 15"	fuori break 15"
Rai Premium	10			
Rai 4	16			
Radio Italia	78			
Radio Kiss Kiss	32			
Modulo Sanremo*	136	19.327,00	17.570,00	21.084,00

* validità per due settimane (dal 9 al 22 febbraio 2025)

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Amplify

FANTASANREMO[®]

Il fantasy game per condividere l'emozione del Festival

Diverse opportunità commerciali

branded activities

lega brandizzata

bonus brandizzati

amplificazione Radio Italia

social

live streaming, feed, bonus

home page masthead



TOTAL VIDEO

Rai Italia

Amplify

Diretta

	tariffa netta €²					
	spot p/u 15"	spot 15"	golden minute 15"	fuori break 15"	1anteprima billboard 4"+4"	billboard 4"+4"
		9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1/2 a puntata)	5 passaggi 1 a serata	9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
Rai Italia 1 Nord America	1.871,10	1.701,00	1.181,25	2.211,30	750,00	750,00
Rai Italia 2 Australia/Asia	1.386,00	1.260,00	875,00	1.638,00	600,00	600,00
Rai Italia 3 Africa/Europa	1.386,00	1.260,00	875,00	1.638,00	600,00	600,00
Rai Italia 4 Sud America	187,11	170,10	118,13	221,13	75,00	75,00

¹in simulcast con la diretta di Rai 1 e la differita di Rai Premium | l'acquisto della diretta implica l'acquisto della replica
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali
la programmazione degli spot pubblicitari su tutti i continenti implica una verifica dei diritti a carico degli inserzionisti



TOTAL VIDEO

Rai Italia

Amplify

Replica

	tariffa netta €²					
	spot p/u 15"	spot 15"	golden minute 15"	fuori break 15"	1anteprima billboard 4"+4"	billboard 4"+4"
		9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1/2 a puntata)	5 passaggi 1 a serata	9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
Rai Italia 1 Nord America	1.871,10	1.701,00	1.181,25	2.211,30	750,00	750,00
Rai Italia 2 Australia/Asia	1.386,00	1.260,00	875,00	1.638,00	600,00	600,00
Rai Italia 3 Africa/Europa	-	-	-	-	-	-
Rai Italia 4 Sud America	187,11	170,10	118,13	221,13	75,00	75,00

¹in simulcast con la diretta di Rai 1 e la differita di Rai Premium | l'acquisto della replica implica l'acquisto della diretta
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali
la programmazione degli spot pubblicitari su tutti i continenti implica una verifica dei diritti a carico degli inserzionisti



TOTAL VIDEO

Rai 1

Domenica in

la curiosità del giorno dopo al servizio dei brand per aumentare la frequenza di esposizione



	ascolto medio	individui share %	15-24 share %
media gennaio	2.660.000,00	19,8	10,3
Speciale Sanremo	5.705.000,00	37,1	37,6
Δ	114 %	17,3	27,3

listino di periodo a sconto cliente



TOTAL VIDEO

Rai 1

Rai Premium

Tabella riparametrata

	standard	Sanremo 2025		
		tabellare	iniziative speciali	
	spot - p/u fuori brk - sp.p golden m.	spot - p/u	fuori brk - sp.p	golden m.
fino a 10"	60	57,30	60	50
da 11" a 15"	70	66,90	70	50
da 16" a 20"	80	80	80	100
da 21" a 30"	100	100	100	100
da 31" a 40"	140	140	140	150
da 41" a 45"	170	170	170	150
da 46" a 50"	190	190	190	N.D.
da 51" a 55"	220	220	220	N.D.
da 56" a 60"	250	250	250	N.D.



Offerta commerciale

Rai Radio 2

Tabellare e iniziative speciali

tabellare **Radio 2 Sanremo** e **fuoribreak Radio 2 Sanremo** nella settimana del Festival
iniziative speciali a partire dal Road To

	tabellare	iniziative speciali
	Sanremo Radio 2 9-15 febbraio	Sanremo Rai Radio 2-22 febbraio
listino	tariffa netta €	tariffa netta €
Sanremo 2 tabellare 30"	3.100,00	
Sanremo 2 fuori break 30"	3.700,00	
Sanremo Adpoint 15"		3.000,00*
Sanremo Radiopromozioni 30"		6.000,00

offerte dedicate per i programmi in libera e per la progettualità

* vendita solo a Moduli

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25% , listino soggetto a sconto evento



Offerta commerciale

Tabellare e iniziative speciali

tabellare Sanremo per due settimane

iniziative speciali agganciate all'evento con l'opportunità di acquistare sia a modulo per le offerte crossmediali, che in libera per le progettualità dedicate

	tabellare	iniziative speciali
	Sanremo Radio Italia 9-22 febbraio	Sanremo Radio Italia 9-22 febbraio
listino	tariffa netta €	tariffa netta €
Sanremo tabellare 30"	2.400,00	
Sanremo top cluster 30"	2.700,00	
Listino UP 30"		3.600,00
Listino Ad point 15"		1.800,00 *

* vendita solo a Moduli

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25%, listino soggetto a sconto evento



TOTAL AUDIO



Offerta commerciale

Tabellare e iniziative speciali

tabellare **Radio Kiss Kiss Sanremo** nella settimana del Festival

iniziative speciali agganciate all'evento per i programmi della fascia pomeridiana che racconteranno l'evento nelle 3 settimane

	tabellare	iniziative speciali
	Sanremo Kiss Kiss 9-15 febbraio	Sanremo Kiss Kiss 2-22 febbraio
listino	tariffa netta €	tariffa netta €
Sanremo tabellare 30"	1.600,00	Moduli Svela Sanremo Live da Casa Kiss Kiss
Sanremo top cluster 30"	2.000,00	Racconta Sanremo e offerta standard per i programmi in libera

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25% e la posizione singola con un aumento del 50%
listino soggetto a sconto evento



TOTAL AUDIO

Offerta commerciale

Sanremo 2025 | on air e on line

Rai Play Sound



	cmp lordo
	tariffa netta €
audiospot	35
floor ad display*	20
floor ad video*	25

*floor ad display e floor ad video disponibile solo per RaiplaySound.it e radiokisskiss.it