

Rai Pubblicità

MAREFUORI

STAGIONE 5





TOTAL VIDEO

Torna la serie dei record

Da mercoledì 12 marzo primo boxset in esclusiva digital
Da mercoledì 26 marzo secondo boxset in esclusiva digital
in contemporanea all'esordio televisivo

Rai Play

12 marzo

episodi 1-6
on demand

26 marzo

episodi 7-12
on demand

Rai 2

26 marzo

episodi 1-2
live

2 aprile

episodi 3-4
live

9 aprile

episodi 5-6
live

16 aprile

episodi 7-8
live

23 aprile

episodi 9-10
live

30 aprile

episodi 11-12
live

Tante novità, un mare di emozioni

Icone nascenti, talenti affermati

6 nuovi personaggi affiancano i protagonisti
La regia passa a Ludovico Di Martino (Skam Italia)

Oltre i confini

Il nuovo cast supera il contesto geografico
L'ambizione è conquistare anche i mercati esteri



TOTAL VIDEO

Il fenomeno mediatico del 2024

Rai Play

video visti

127.000.000

volumi fuori scala per qualsiasi altro evento

anche nelle settimane successive ai due boxset è il titolo fiction più fruito

fonte Auditel, legittimate streams relativi alla stagione 4





TOTAL VIDEO

La crescita della tv connessa aggiunge valore all'offerta pubblicitaria



tempo speso
su CTV

ore



50%
del bacino adv nel 2025

fonte: Auditel



TOTAL VIDEO

L'integrazione delle piattaforme aumenta le coperture



Rai Play

consente di raggiungere
il pubblico più giovane
sfruttando l'hype del titolo

Rai Play

l'approccio total video
intercetta un pubblico più ampio
con maggior efficacia
sui target centrali

Rai 2

composizione ascolto %

15-24 25-34 35-44 45-54 55-64





TOTAL VIDEO

Un'offerta commerciale costruita sugli asset del programma

low price standard



grandi volumi a prezzi competitivi
presidio digital con soglie più contenute

domination cross screen



approccio total video per aumentare le coperture

Gen Z



amplificare il presidio del target grazie al portfolio di Rai Pubblicità



TOTAL VIDEO

Offerta low price



grandi volumi a prezzi competitivi

investimento net net €	cpm net net	impressions
110.000	9,7	11.400.000
60.000	14,8	4.050.000

confermati i volumi e le promozioni del 2024

spot video multidevice, aumenta la **quota di ctv al 50%**

14 giorni fissi pianificabili solo durante i rilasci dei 2 box-set*

*periodi: 8-21 marzo 2025 oppure 22 marzo-4 aprile 2025



TOTAL VIDEO

Offerta standard



presidio digital con soglie più contenute

investimento net €	cpm net	impressions
27.000	41,5	650.000

confermati i volumi e le promozioni del 2024

spot video multidevice, aumenta la **quota di ctv al 50%**

modulo settimanale*

*pianificabile lunedì-domenica dal 10 marzo al 4 maggio 2025



TOTAL VIDEO

Offerta domination cross screen



efficacia aumentata sui target centrali

	investimento net €	cpm cv	contatti video**
Domination Mare Fuori Start	31.300	25,0	1.250.000
Domination Mare Fuori	35.000	25,0	1.400.000

valorizzazione con GM a 15"
è possibile acquistare il formato 30"
seguendo la riparametrazione dei top

modulo settimanale a partire dall' on-air linear*

golden minute + spot video multidevice

contatti garantiti tv su target 15-64

*pianificabile lunedì-domenica dal 24 marzo al 4 maggio 2025 **impression CTV rivalutate con co-viewing IDX di 1,36



TOTAL VIDEO

Offerta tv linear



6 puntate | 12 episodi

validità dal 2 al 29 marzo 2025	orario ¹	passaggi	spot p/u 30"	spot 30"	fuoribreak 30"	special position 30"	billboard 4"+4"	billboard plus 8"+8"
tariffe €								
Mare Fuori start	21.20		33.000	30.000	39.000	36.000		
Mare Fuori	22.30/23.00		49.500	45.000	58.500	54.000		
Mare Fuori billboard/billboard plus	21.35/23.25	1+1					27.000	40.500

validità dal 30 marzo al 3 maggio 2025*	orario ¹	passaggi	spot p/u 30"	spot 30"	fuoribreak 30"	special position	billboard 4"+4"	billboard plus 8"+8"
tariffe €								
Mare Fuori start	21.20		28.820	26.200	34.060	31.440		
Mare Fuori	22.30/23.00		46.200	42.000	54.600	50.400		
Mare Fuori billboard/billboard plus	21.35/23.25	1+1					25.200	37.800

*nella settimana dal 20 al 26 aprile si deve applicare la promozione di periodo del 5%

¹Orari indicativi, salvo cambiamenti da parte dell'editore
Sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Offerta Gen Z

una pianificazione per intercettare i target più giovani



Rai Play

offerta standard
Mare Fuori

vevo

content selection
Gen Z



JOIN THE SHOW
FRIENDS & VIVO
MULTIMEDIA

concerti a target

Sfera Ebbasta
5 date a marzo
4 date a aprile



Shiva
5 date a marzo
2 date a aprile



Geolier
8 date a marzo



Benji e Fede
2 date a aprile



CINEMA

film a target



La città proibita
marzo



Biancaneve
marzo



Minecraft
aprile



The monkey
aprile



Mickey 17
aprile



Queer
aprile