

Giro d'Italia



Dal 9 maggio al 1° giugno, l'Italia si tinge di rosa



VIDEO



AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

Rai Play Sound

Una copertura editoriale completa per un racconto senza interruzioni

Innovativo, spettacolare, sostenibile: il nuovo Giro

monitoraggio avanzato dei corridori

copertura televisiva potenziata

impiego di veicoli elettrici e di misure per ridurre l'impatto ambientale





TOTAL VIDEO

Programmazione

Rai 2



Rai Sport

Il Giro su small screen

Rai Play

dirette Rai 2 e Rai Sport
e scheda programma
dedicata con tappe
integrali, highlight
e processo alla tappa

Rai @

clip quotidiane
con sintesi e momenti
salienti delle tappe

Rai Play Sound

dirette radio
e podcast dedicati

Social RaiPlay

racconto quotidiano
con contenuti extra





TOTAL AUDIO

Programmazione



Rubriche e spazi di commento per raccontare i risultati e le emozioni della gara

Sulle strade del Giro
da martedì a domenica, dalle 15.05
radiocronaca dell'arrivo, con commenti e impressioni sui protagonisti

Fuorigiro - Il dopotappa
da martedì a venerdì
commenti e interviste in diretta per raccogliere le emozioni dei corridori all'arrivo

Zona Cesarini
da martedì a venerdì, dalle 21.00 alle 23.00
commenti, interviste, presentazione delle tappe, curiosità, personaggi e racconto dell'Italia

Giornali radio
Gr1 Sport delle 8.00, 13.00, 19.00 e 24.00
Gr2 delle 7.30, 13.30 e 19.30
servizi in tutte le pagine sportive

Il racconto continua nel weekend

Sabato Sport
dalle 14.00
racconto sul campo e cronaca all'arrivo

Domenica Sport
dalle 12.25
racconto sul campo e cronaca all'arrivo

Speciale Giro d'Italia
sabato e domenica, tra le 20.10 e le 23.00
consuntivo, con interviste e commenti



TOTAL AUDIO

Programmazione



Sulle strade del Giro

pagina dedicata con diretta streaming
e contenuti pensati anche per i social

L'impegno social

sulle piattaforme del canale,
i format dedicati:

Le pagelle del Giro

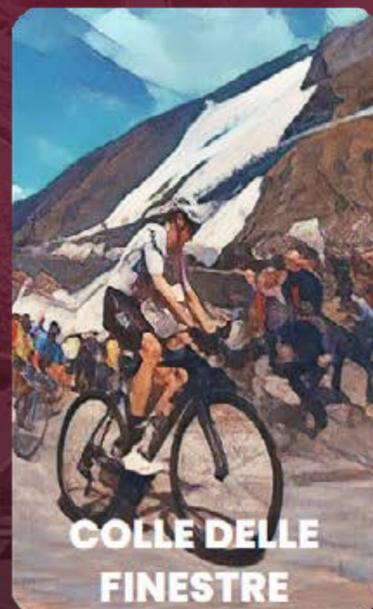
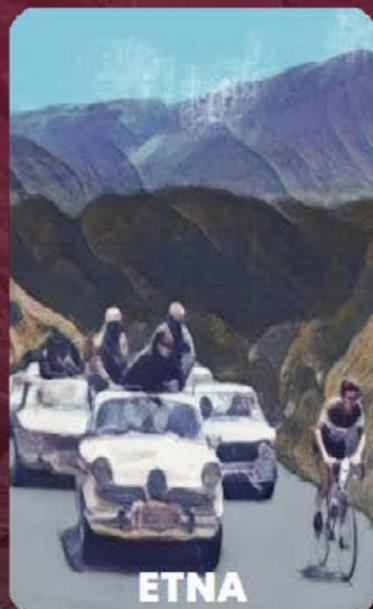
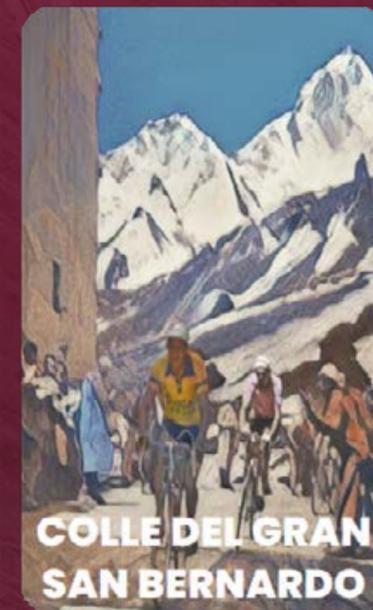
La tecno-tappa

Le interviste del Giro

progetto editoriale in approvazione



Aumentano le salite, per un percorso sempre più sfidante



Per la prima volta, Grande Partenza dall'Albania

DURAZZO
DURRËS



TIRA
TIRANË

VALONA
VLORE

Una cronometro individuale,
due tappe di media montagna

I paesaggi italiani più belli, tappa dopo tappa





TOTAL VIDEO

Un evento sempre più seguito, su tutti gli schermi

Rai 2

media evento

ascolto medio total audience

1.380.000

share %

13,1

Giro arrivo

ascolto medio total audience

1.700.000

share %

18,2

Rai Play

LS live + VOD

7.468.000



interazioni

3.600.000

Traffico RaiPlay include Giro d'Italia e tutta la programmazione correlata
fonte tv e digital: Auditel/Auditel total audience/Auditel Digital | fonte social: Talkwalker linear



TOTAL VIDEO

Un evento sempre più seguito, su tutti gli schermi

dal 4 al 10 maggio 2024



Rai 2

ascolto medio tv e digital device

1.200.000

share tv %

13,1

share tv %
uomini

13,1

Rai 2

San Francesco al Campo-Santuario di Oropa

5 maggio

ascolto medio tv e digital device

1.612.000

share tv %

16,4

share tv %
uomini

25,1

fase **Bronze**

fonte tv e digital: Auditel/Auditel total audience



TOTAL VIDEO

Un evento sempre più seguito, su tutti gli schermi

dall'11 al 18 maggio 2024



Rai 2

ascolto medio tv e digital device

1.311.000

share tv %

12,4

share tv %
uomini

18,3

Rai 2

Spoletto - Prati di Tivo

11 maggio

ascolto medio tv e digital device

1.487.000

share tv %

13,5

share tv %
uomini

20,1

fase **Silver**

fonte tv e digital: Auditel/Auditel total audience



TOTAL VIDEO

Un evento sempre più seguito, su tutti gli schermi

dal 19 al 26 maggio 2024



Rai 2

ascolto medio tv e digital device

1.635.000

share tv %

15,2

share tv %
uomini

22,3

Rai 2

Alpago-Bassano del Grappa

25 maggio

ascolto medio tv e digital device

2.245.000

share tv %

18,7

share tv %
uomini

25,7

fase **Gold**

fonte tv e digital: Auditel/Auditel total audience



TOTAL VIDEO

Un pubblico maschile e pregiato

Rai 2

share %

idx affinità

individui

13,1

uomini

19,3

146

uomini +25

19,8

150

spendenti

16,5

109

alto spendenti

17,6

132

uomini spendenti

19,1

143

fonte tv e digital: Auditel



TOTAL VIDEO

Apporto digital sempre più importante con ottimi risultati sui giovani



fonte: Auditel total audience

Un'offerta adatta a qualsiasi esigenza

Rai 2 Rai Sport Rai News Rai Play Rai Radio 1

Premium short break

grande visibilità con break brevi
nel corso della diretta

Iniziative speciali

split screen | inspot | top

Brand integration

legata ai valori
e all'itinerario dell'evento

Crossmedialità e multi screen

copertura dell'evento con massima flessibilità





TOTAL VIDEO

Impaginazione

Giro mattina | 11.30-12.00

Rai Sport

sigla
apertura

sigla
chiusura

Tappa | 14.00-17.30

Rai 2

diretta

arrivo

winner

fine
tappa

premium
short break Giro
winner

sigla
apertura

premium
short break Giro
processo

sigla
chiusura

TGiro | 22.00-22.45

Rai Sport

sigla
apertura

sigla
chiusura

premium short break
Arriva il Giro

Prima diretta | 12.00-14.00

Rai Sport

sigla
apertura

premium
short break 1
anteprima 1

premium
short break 2
anteprima 2

sigla
chiusura

Processo alla tappa | 17.30-18.00

Rai 2

sigla
apertura

premium
short break Giro
processo

sigla
chiusura

Giro notte | 00.00-1.00

replica tappa

Rai Sport

sigla
apertura

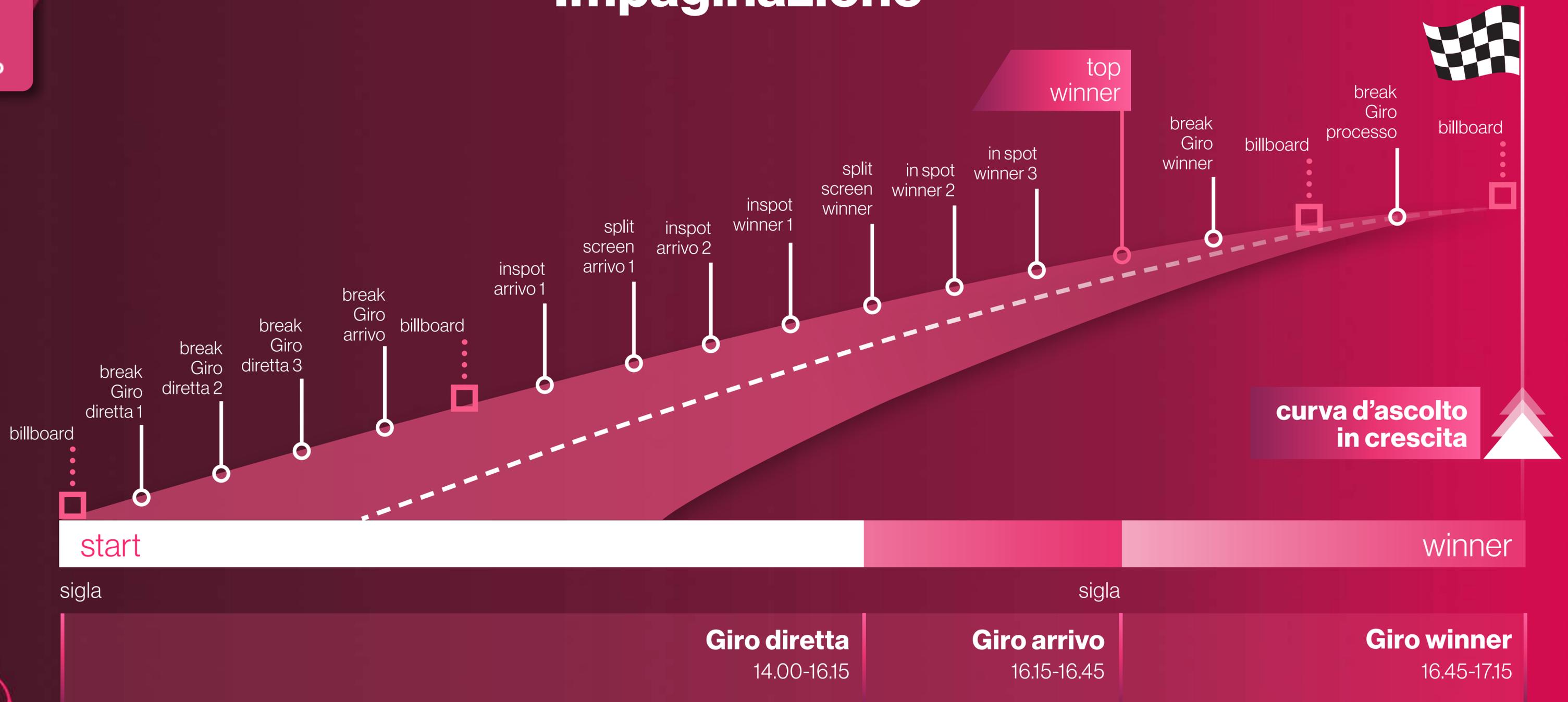
sigla
chiusura

Tutti gli orari sono indicativi



TOTAL VIDEO

Impaginazione



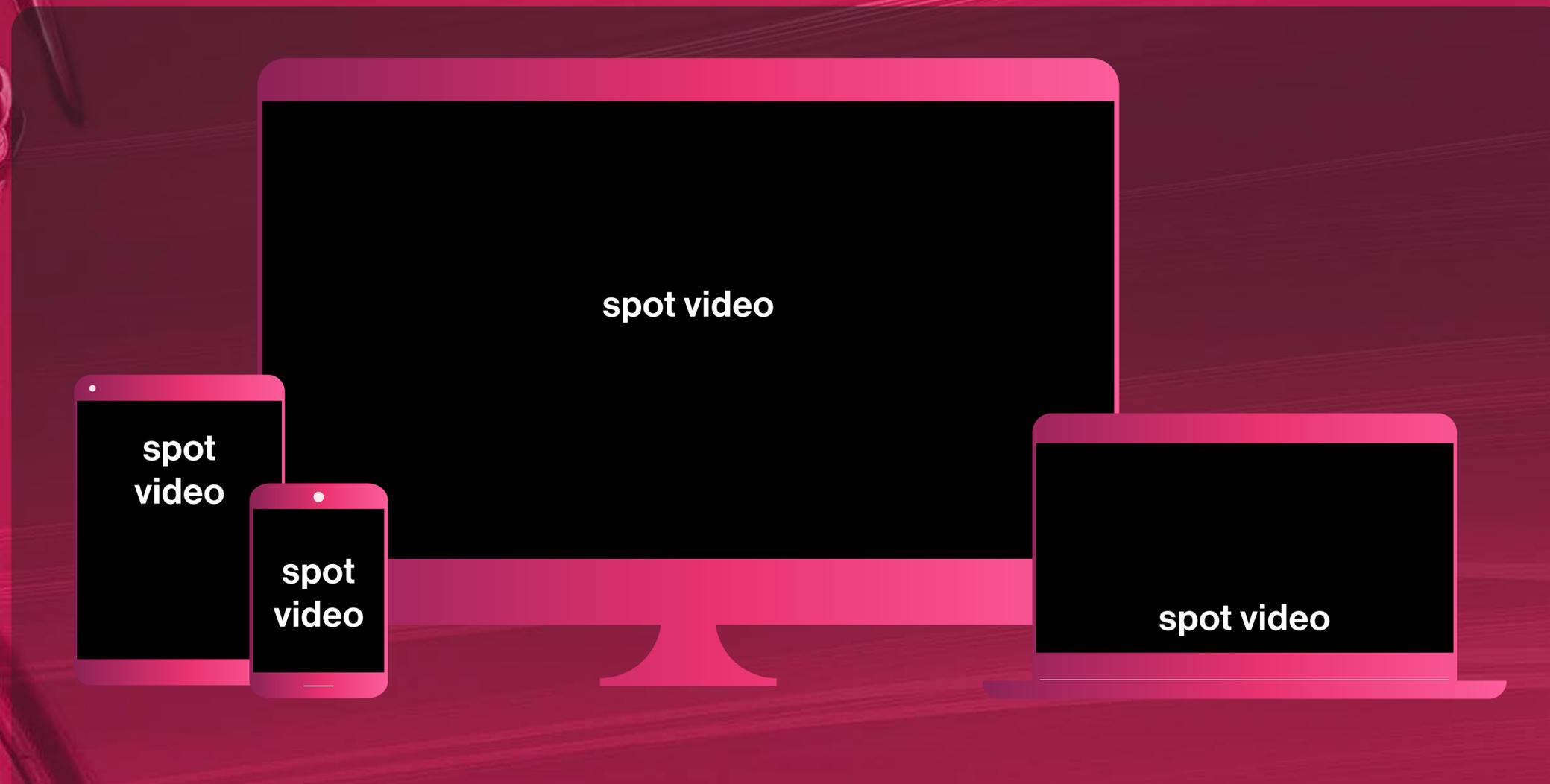
Tutti gli orari sono indicativi



TOTAL VIDEO

Formati tabellare

Rai Play



Immagini a titolo esemplificativo

Tipologia tappe

Bronze

prime 7 tappe
dal 9 al 16 maggio

Silver

7 tappe
dal 17 al 24 maggio

Gold

ultime 7 tappe
dal 25 maggio al 1° giugno

maggio

venerdì	9	1 ^a Durazzo-Tirana Albania	
sabato	10	2 ^a Tirana-Tirana Albania	🕒
domenica	11	3 ^a Valona-Valona Albania	
martedì	13	4 ^a Alberobello-Lecce	
mercoledì	14	5 ^a Ceglie Messapica-Matera	
giovedì	15	6 ^a Potenza-Napoli	
venerdì	16	7 ^a Castel di Sangro-Tagliacozzo	▲▲
sabato	17	8 ^a Giulianova-Castel Raimondo	
domenica	18	9 ^a Gubbio-Siena	
martedì	20	10 ^a Lucca-Pisa TUDORITT	🕒
mercoledì	21	11 ^a Viareggio-Castelnovo ne' Monti	
giovedì	22	12 ^a Modena-Viadana Oglio-Po	
venerdì	23	13 ^a Rovigo-Vicenza	
sabato	24	14 ^a Treviso-Nova Gorica/Gorizia	
domenica	25	15 ^a Fiume Veneto-Asiago	▲▲
martedì	27	16 ^a Piazzola sul Brenta-San Valentino Brentonico	▲▲
mercoledì	28	17 ^a San Michele all'Adige Fondazione Edmund Mach- Bormio	
giovedì	29	18 ^a Morbegno-Cesano Maderno	
venerdì	30	19 ^a Biella-Champoluc	▲▲
sabato	31	20 ^a Verrès-Sestrièrè Via Lattea	▲▲

giugno

domenica 1 21^a **Roma-Roma**



Politica commerciale

tv	digital	radio
modalità di vendita 21 tappe divise in bronze, silver, gold	presidio settimanale con taglio suggerito impression suddiviso in bronze, silver, gold	4 percorsi con ad point, station break, promo sponsorizzati copertura settimanale con moduli sport pack
Rai 2 cpg netto uomini 2.000	Rai Play spot video multidevice	Rai Radio 1 tabellare in libera e spot flash a pacchetti di 7 tappe
Rai 2 Rai Sport 1.900		Rai Play Sound pianificazione in ros su formato audiospot
50% sconto evento		
5% promozione acquisto 7 tappe bronze, silver, gold per p/u, fuori break, special position	5% promozione acquisto intero evento	
10% promozione crossmediale acquisto di un modulo su tv, digital, radio		

Offerta condizionata alla stipulazione del contratto d'acquisto dei diritti di trasmissione, in via di definizione



TOTAL VIDEO

Moduli giornalieri

	rubriche	orario	tappa bronze		tappa silver		tappa gold	
			modulo a	modulo b	modulo a	modulo b	modulo a	modulo b
Rai Sport	Prima diretta 1	12.00	•		•		•	
	Prima diretta 2	13.30		•		•		•
	Giro diretta break 1	14.20	•		•		•	
	Giro diretta break 2	14.45		•		•		•
Rai 2	Giro diretta break 3	15.30	•		•		•	
	Giro arrivo	16.15		•		•		•
	Giro winner	17.20	•		•		•	
	Giro processo	17.45		•		•		•
Rai Sport	T Giro	20.00	•		•		•	
		totale passaggi	5	4	5	4	5	4
								tariffa €
		break 30"	22.500	20.500	32.200	29.500	42.200	35.900
		p/u 30"	24.750	22.550	35.420	32.450	46.420	39.490
		special position 30"	27.000	24.600	38.640	35.400	50.640	43.080
		fuori break 30"	29.250	26.650	41.860	38.350	54.860	46.670

Il 1° giugno non è prevista la rubrica Prima diretta e i relativi break

Offerta condizionata alla stipulazione del contratto d'acquisto dei diritti di trasmissione, in via di definizione

L'acquisto crossmediale di un modulo sui mezzi tv/digital/radio prevede una promozione del 10% su tutti i mezzi

Gli orari sono indicativi, scelta di una singola posizione comporta sovrapprezzo del 20% | Sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'ente organizzatore

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Moduli settimanali

Rai 2

	comunicati	split arrivo 15"	split winner 15"	inspot arrivo 10"	inspot winner 10"	top winner 15"
Bronze	7	49.000	57.400	27.300	36.400	77.000
Silver	7	90.300	98.000	58.100	63.000	115.500
Gold	7	109.200	132.300	77.000	85.400	146.300

Offerta condizionata alla stipulazione del contratto d'acquisto dei diritti di trasmissione, in via di definizione

Gli orari indicati sono indicativi, scelta di una singola posizione comporta sovrapprezzo del 20%

Sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'ente organizzatore

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Modulo a copertura totale evento

Rai 2 Rai Sport

	billboard 4"+4" tariffa €
252 sigle in testa e coda delle trasmissioni dedicate	147.840

Offerta condizionata alla stipulazione del contratto d'acquisto dei diritti di trasmissione, in via di definizione
Sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'ente organizzatore
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita





TOTAL VIDEO

Offerta commerciale

Rai Play

Visibilità multidevice

		tappe	formati	¹ taglio suggerito impression	tariffa netta €	CPM netto €
Bronze	9-16 maggio	7		350.000	14.000	40
Silver	17-24 maggio	7	spot video multidevice	350.000	14.000	40
Gold	25 maggio-1 giugno	7		350.000	14.000	40

¹taglio suggerito: si può pianificare anche un numero diverso di impression

10% promozione crossmediale acquisto di un modulo su tv, digital, radio

Offerta condizionata alla stipulazione del contratto d'acquisto dei diritti di trasmissione, in via di definizione

Promozione del 5% per l'acquisto dei pacchetti digital sull'intero evento

L'impaginazione sulla diretta avverrà nei soli giorni e nelle sole fasce orarie di programmazione tv delle gare e dei programmi accessori

Sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'ente organizzatore

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

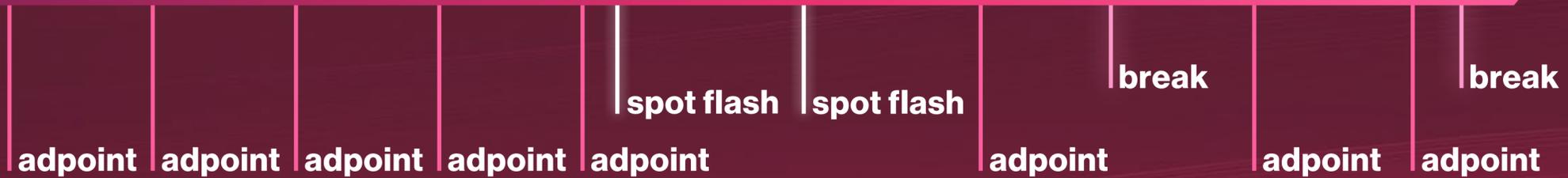


TOTAL AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

Verso l'arrivo dalle 15.00 alle 16.30



Fasi finali e commenti dalle 16.30 alle 17.35



Impaginazione indicativa soggetta a modifiche



TOTAL AUDIO

Offerta commerciale



Tabellare

Pacchetto da 42 passaggi max 4 clienti

dal 9 maggio al 1° giugno

Posizionati nella pausa della radiocronaca delle fasi finali della tappa

Sulle strade del Giro

	orario	spot 30 "	tariffa €
singolo pacchetto	16.29/17.27	42	42.000
singolo passaggio	16.29/17.27	1	1.000

Spot in posizione singola max 2 clienti

dal 9 maggio al 1° giugno

Posizionati all'interno delle fasi finali della radiocronaca
Possibilità di abbinarsi al modulo top spot 15" della tv

	orario	spot 15 "	tariffa €
Giro flash A/B	16.45/17.15	21	21.000

Digital audio

dal 4 maggio al 1° giugno

Modulo ros audiospot RaiPlay Sound

	impression	tariffa €
	600.000	15.000

Tabellare +25% p/u

Offerta condizionata alla stipulazione del contratto d'acquisto dei diritti di trasmissione, in via di definizione

La presente offerta commerciale è condizionata alla stipulazione del contratto per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento in via di perfezionamento



TOTAL AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

Iniziative speciali

Singolo percorso

dal 9 maggio al 1° giugno

	station break/promo dal 4 maggio al 1° giugno	adpoint 15"	totale passaggi	tariffa €
<u>singolo percorso</u>	114	40	154	55.440

Sport pack

Possibilità di pianificazione settimanale

	adpoint 15"	tariffa €
<u>singolo percorso</u>	40	13.800

Offerta condizionata alla stipulazione del contratto d'acquisto dei diritti di trasmissione, in via di definizione
Possibilità di inserimento di branded content audio | per info contattare agente e struttura di riferimento



TOTAL VIDEO

Grps moduli

	bronze		silver		gold	
	A	B	A	B	A	B
tabellare						
uomini	7,6	6,5	8,4	7,4	9,6	8,7
15-64	2,8	2,3	3,1	2,8	3,6	3,2
25-54	2,1	1,8	2,4	2,1	2,7	2,5
fuori break						
uomini	8,2	7,1	9,1	8,0	10,3	9,4
15-64	3,0	2,5	3,4	3,0	3,9	3,5
25-54	2,3	2,0	2,6	2,2	2,9	2,6
special position						
uomini	7,8	6,7	8,6	7,6	9,9	8,9
15-64	2,9	2,4	3,2	2,8	3,7	3,3
25-54	2,2	1,9	2,4	2,1	2,8	2,5

Offerta condizionata alla stipulazione del contratto d'acquisto dei diritti di trasmissione, in via di perfezionamento



TOTAL VIDEO

Grps moduli

	bronze		silver		gold	
	arrivo	winner	arrivo	winner	arrivo	winner
split screen						
uomini	20,8	22,5	25,0	25,8	28,3	29,9
15-64	7,8	8,4	9,3	9,6	10,6	11,2
25-54	5,9	6,3	7,1	7,3	8,0	8,5
inspot						
uomini	22,5	22,5	25,8	25,8	29,9	29,9
15-64	7,8	8,7	9,3	9,9	10,9	11,5
25-54	5,9	6,6	7,1	7,5	8,2	8,7
top						
uomini	-	24,1	-	27,4	-	30,8
15-64	-	9	-	10,2	-	11,5
25-54	-	6,8	-	7,8	-	8,7

billboard

uomini	218,0
15-64	80,0
25-54	57,0

Offerta condizionata alla stipulazione del contratto d'acquisto dei diritti di trasmissione, in via di perfezionamento

Sponsor

top sponsor

Mediolanun
Made in Italy
Conad
Trenitalia
Continental

sponsor

Tudor	Toyota
Castelli	K-way
Clivet	Robe di Kappa
Made in Italy	Valsir
Hi-Pro	Lauretana
Novi	Suzuki

official partner

Cetilar	Kometa
Best Western	Decathlon
Shimano	Socage
Regina	Lucernario Aerante
Eataly	RCS Academy
Rana	RCS

official suppliers

Castelli	Chimay
Oakley	Onis Visa
3BMeteo	Gae
Opera Laboratori	Gruppo Italtelo
Wonderful pistachios&almonds	
Generale Ristorazione	

official licensees

All4Cycling	Astoria Wines
Oakley	Castelli
Trudi	Elite
Svitol	Gadget Group