

Rai Pubblicità

EURO+vision

SONG CONTEST

BASEL 2025

Torna l'appuntamento con il palcoscenico più importante d'Europa



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

Rai 1

Rai 2

Rai Play

Rai Radio 2

**Rai Play
Sound**

13, 15 e 17 maggio

Il concorso internazionale di musica pop più seguito al mondo

37 paesi uniti sotto la bandiera della musica

Rai 2 Rai Radio 2

semifinale

martedì 13 maggio dalle 21.00

con Svezia, Ucraina, Slovenia, Islanda, Estonia, Polonia, Portogallo, Paesi Bassi, Azerbaigian, Albania, San Marino, Belgio, Cipro, Croazia, Norvegia

Diritto di voto: Italia, Spagna e Svizzera

giovedì 15 maggio dalle 21.00

con Austria, Lituania, Armenia, Montenegro, Grecia, Irlanda, Australia, Lettonia, Repubblica Ceca, Israele, Malta, Finlandia, Danimarca, Lussemburgo, Georgia, Serbia

Diritto di voto: Francia, Germania e Regno Unito

Rai 1 Rai Radio 2

finale

sabato 17 maggio dalle 21.00

partecipano 26 paesi:

10 qualificati durante la prima semifinale

10 qualificati durante la seconda semifinale

Big Five: Francia, Germania, Italia, Spagna, Regno Unito

la Svizzera, vincitrice dell'edizione precedente

**Conducono Hazel Brugger,
Sandra Studer
e Michelle Hunziker**

Uno show che celebra unione, pace, diversità e talento

*Unity
Shapes
Love*

Lo slogan ufficiale

Lo spirito comunitario

La Svizzera ha vinto l'edizione 2024
con The Code di Nemo

Si riparte da Basilea con l'evento che unisce
l'Europa attorno ai valori attuali e comuni

La scenografia

Ideata da Florian Wieder sarà ispirata
alle montagne e rifletterà la diversità linguistica
della Svizzera

La sede

**St. Jakobshalle,
Basilea**



La voce dell'Italia

Lucio Corsi

**2° classificato
a Sanremo 2025**

Ascolti da record su Spotify



Un'altra hit di Sanremo approda all'Eurovision

Gabry Ponte

rappresenta San Marino con «Tutta l'Italia», la sigla ufficiale del Festival



I nostri conduttori

Gabriele Corsi

Attore, comico,
conduttore televisivo e radiofonico

Big Mama

Rapper e cantautrice

Uno spettacolo per chi è attento a grandi temi sociali

valori

idx affinità



fonte: TSSP 2024D esposti programma sopra media su tot pop 14+ ESC 2024 Malmo; indice di affinità

Un pubblico che ama la musica e ha tanti interessi

L'heavy viewer

profilo

idx affinità

ritiene importante migliorare la cultura e le conoscenze

122

partecipa a concerti di musica leggera, pop, rock

112

ascolta spesso musica

110

Un pubblico che ama la musica e ha tanti interessi

L'heavy viewer

consumi

idx affinità

acquista in base alla qualità, non al prezzo

112

settori merceologici per i quali è più interessato/disposto a spendere

idx affinità

viaggi e vacanze

142

elettronica e tecnologia

137

casa e arredamento

136

abbigliamento, calzature e accessori

134

fonte: TSSP 2024D esposti programma sopra media su tot pop 14+ ESC 2024 Malmo; indice di affinità



TOTAL VIDEO

Risultati premianti su tutti gli schermi

Ascolti 2024

Rai 1 finale

amr total audience

5.341.000

share tv %

36,0

Rai 2 semifinali

amr total audience

2.363.000

share tv %

11,7

fonte: Auditel



TOTAL VIDEO

Un successo digital e social

Dati 2024

Rai Play

LS live + vod

2.640.000



interazioni

2.292.000

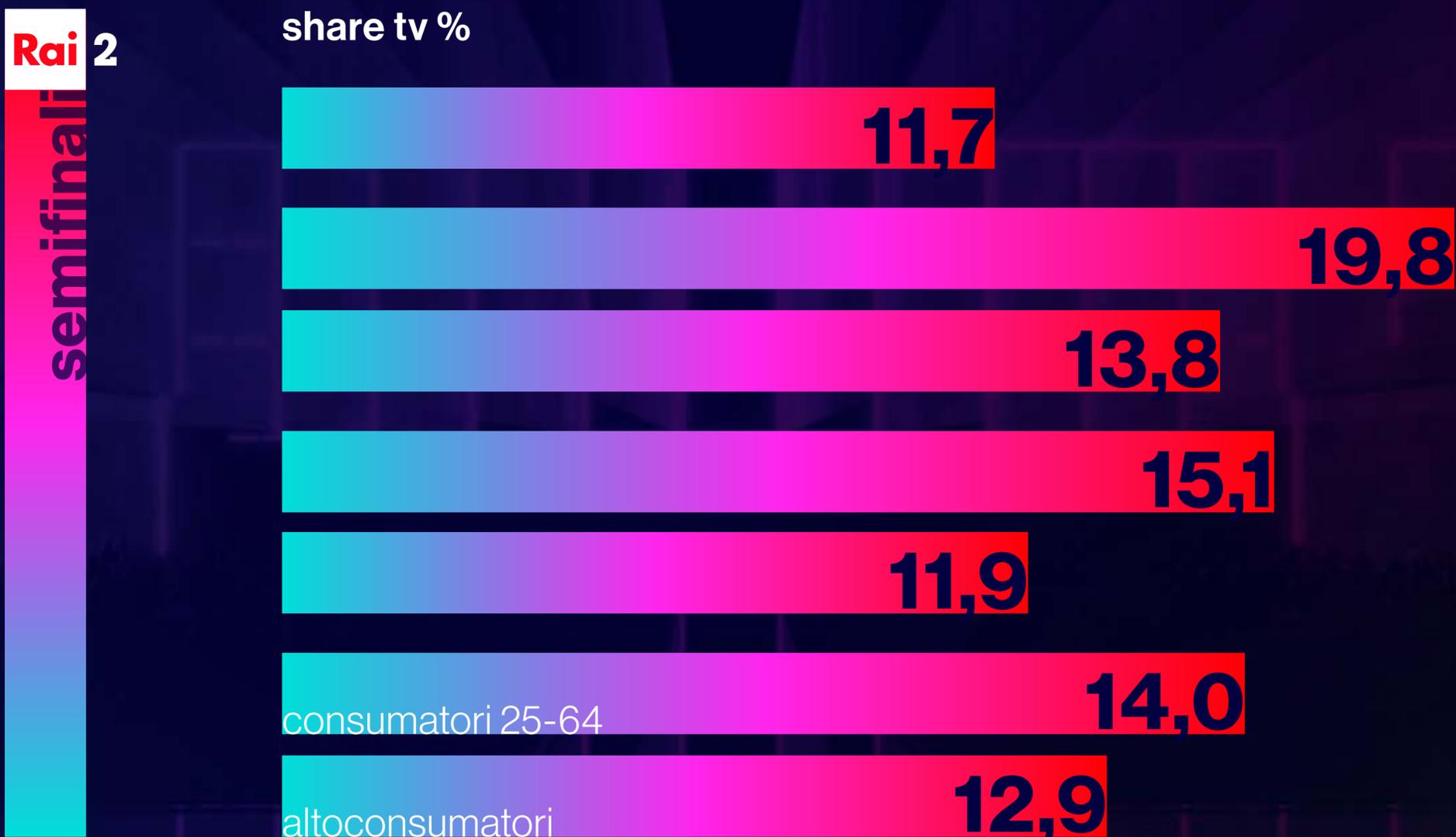
fonte: Auditel e Talkwalker linear

Ottime performance su tutte le fasce di pubblico, in ogni fase della competizione

Ascolti 2024



TOTAL VIDEO



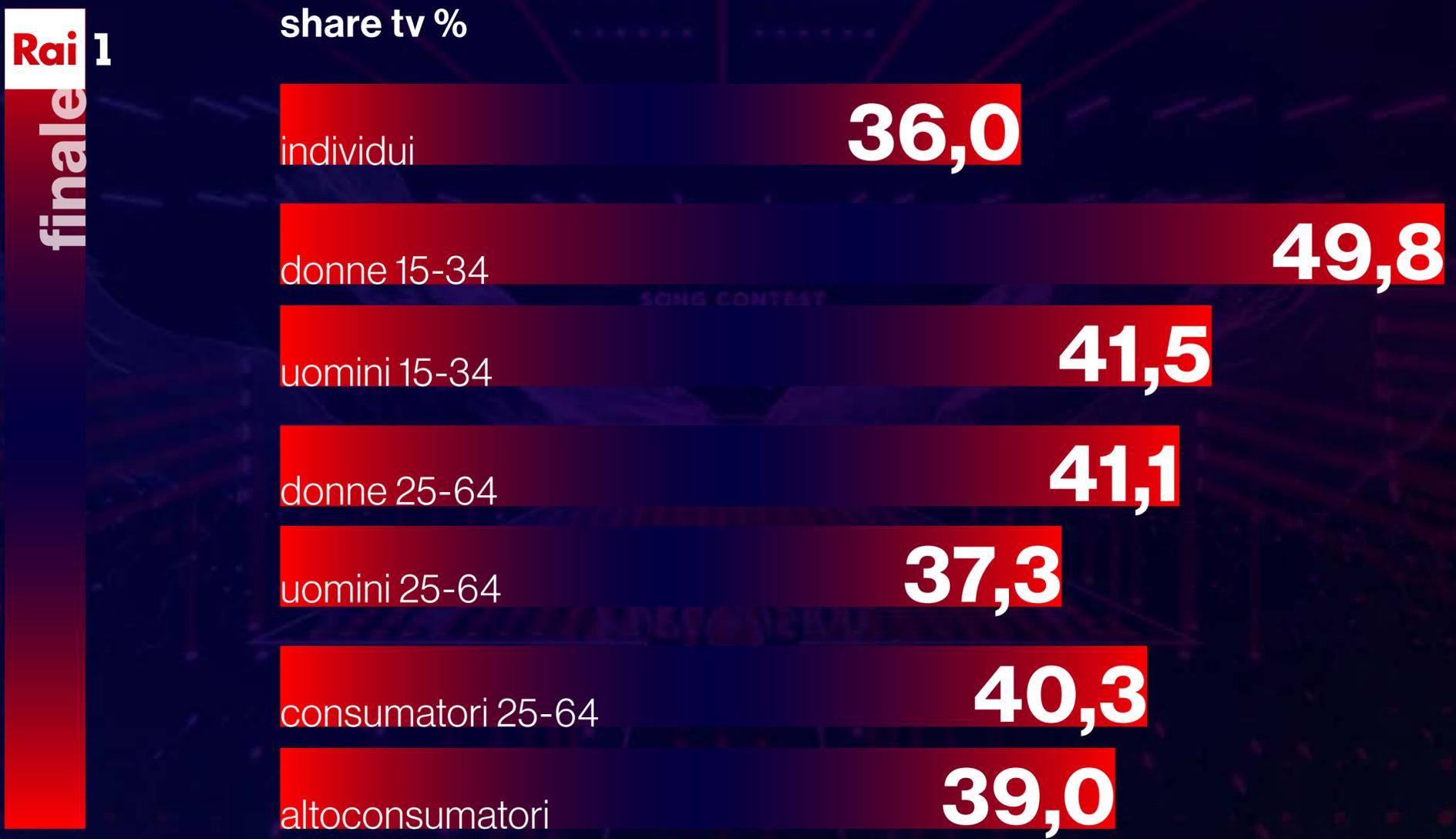
fonte: Auditel

Ottime performance su tutte le fasce di pubblico, in ogni fase della competizione

Ascolti 2024



TOTAL VIDEO



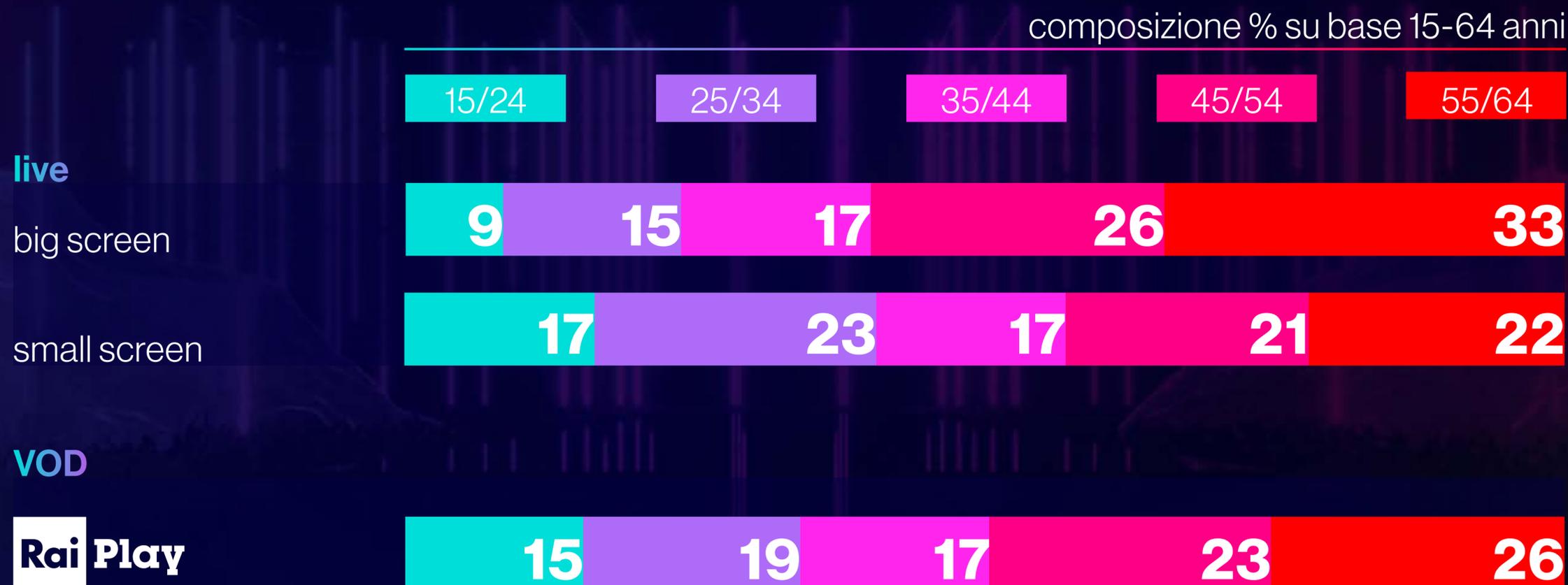
fonte: Auditel



TOTAL VIDEO

Piattaforme diverse per intercettare in maniera efficace tutti i target

Fruizione linear e on demand

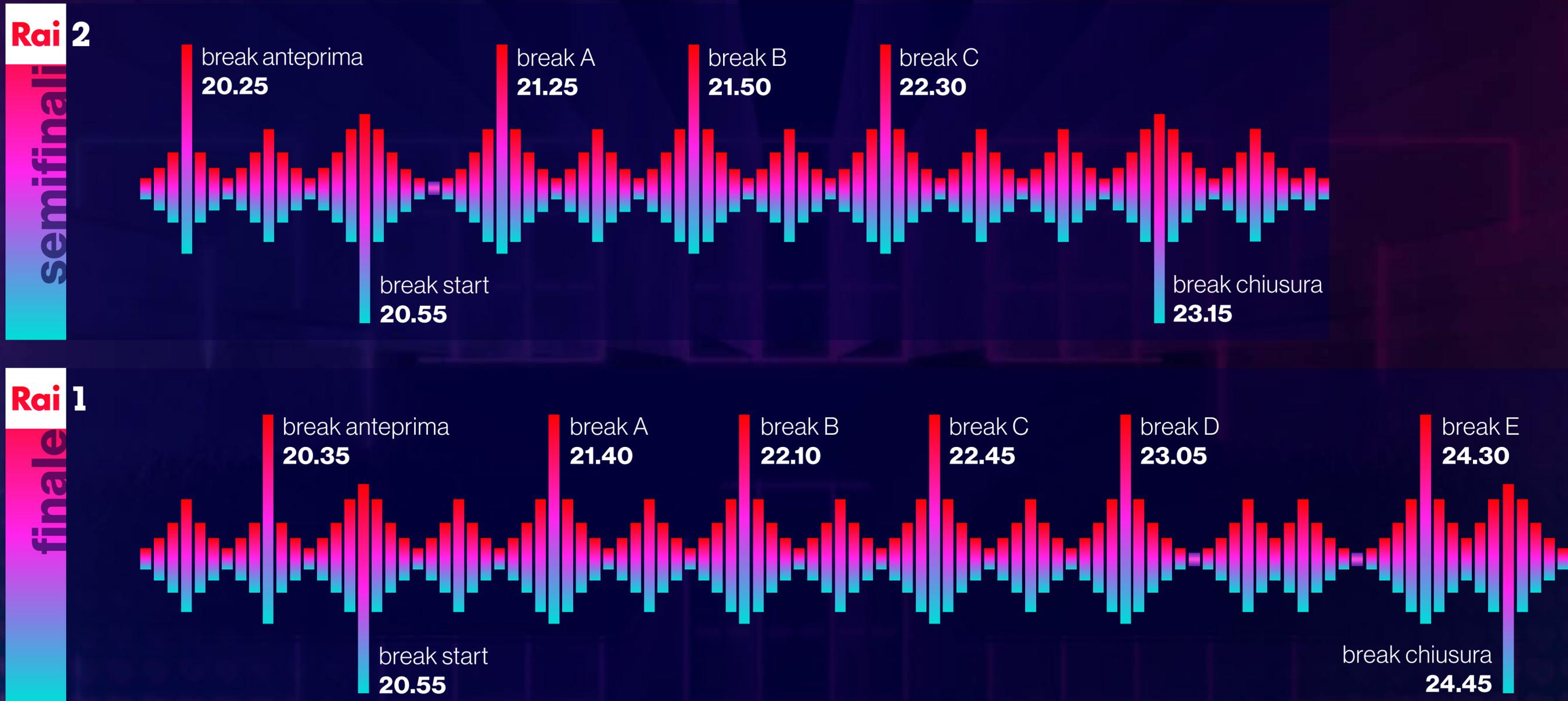


fonte: Auditel e dati interni RAI



TOTAL VIDEO

Impaginazione





TOTAL VIDEO

Modalità di vendita

Rai 1 Rai 2

Rai 2	Rai 1	acquisto	passaggi	
semifinali	finale	a modulo	break anteprema	2 + 1
		break start	2 + 1	
		break A	2 + 1	
		break B	2 + 1	
		break C	2 + 1	
		in libera	break D	1
		break E	1	
		a modulo	break chiusura	2 + 1

spot

fuori break

sconto top event 50%



TOTAL VIDEO

Acquisto a modulo

Semifinali e finale

	orario	passaggi		fuori break	special position	spot p/u	spot
		Rai 2	Rai 1	30"	30"	30"	30"
							tariffa €
Modulo Eurovision Anteprema	20.25/20.35	2	1	78.650	72.600	66.550	60.500
Modulo Eurovision Start	20.55	2	1	114.400	105.600	96.800	88.000
Modulo Eurovision A*	21.25/21.40	2	1	219.700	202.800	185.900	169.000
Modulo Eurovision B*	21.50/22.10	2	1	237.900	219.600	201.300	183.000
Modulo Eurovision C*	22.30/22.45	2	1	202.800	187.200	171.600	156.000
Modulo Eurovision Chiusura	23.15/24.45	2	1	87.100	80.400	73.700	67.000

* sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Acquisto in libera

Finale

Rai 1

	orario	rete	passaggi	fuori break 30"	special position 30"	spot p/u 30"	spot 30"
	tariffa €						
Eurovision Finale D	23.05	Rai 1	1	106.600	98.400	90.200	82.000
Eurovision Finale E	24.30	Rai 1	1	100.100	92.400	84.700	77.000

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Modalità di vendita

Rai Play vevo

moduli

Visibilità su tutti i contenuti video live e vod di RaiPlay inerenti all'evento

Impaginazione su tutti i video musicali presenti nel canale Vevo@YouTube

	formato	imps a pacchetto	tariffa netta €
Rai Play vevo	spot video digital device + CTV	975.000	25.000

validità dell'offerta: 12-18 maggio 2025

prevista una promozione del 10% per i pacchetti digital acquistati insieme alla tv



TOTAL AUDIO

Listino

Rai Radio 2

Tabellare | 13, 15 e 17 maggio **P/S/U +25%**

spot 30"
tariffa €

2.700

Rai Radio 2

Iniziativa speciali | 13, 15 e 14 maggio

radiopromo 30" **ad point 15"**
tariffa €

3.000

2.100

Rai Play
Sound

5-25 maggio

audiospot fino a 30" **floor ad**
cpm €

25

15

Rai Radio 2 NO NAME
RADIO

Iniziativa speciali | 11-17 maggio

passaggi **ad point 15"**
tariffa €

Smile pack A/B **84 17.220**

Rai Radio 2

Iniziativa speciali | 12-16 maggio

radiopromozione + billboard + product placement
tariffa €

Modulo 12 comunicati **6.300**

salvo modifiche e variazioni editoriali