Rai Pubblicità

DAVID DI DONATELLO 70

naviga l'offerta

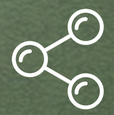
Rai Pubblicità

Il meglio del cinema italiano

mercoledí 7 maggio, in prima serata

TOTAL VIDEO

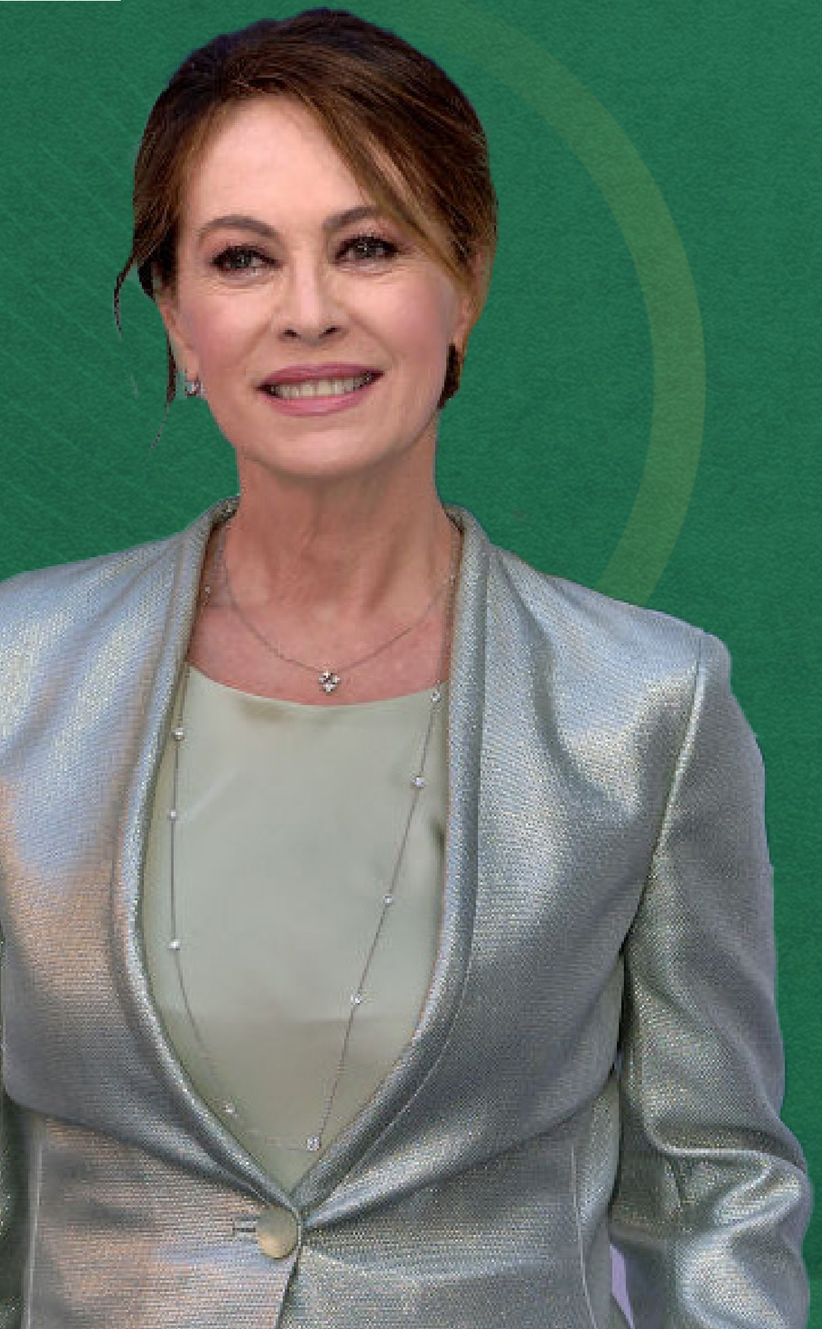
TOTAL AUDIO



SOCIAL

Rai 1 Rai Play Rai Radio 1 Rai Radio 2 Rai Radio 3

Rai Pubblicità



Due conduttori d’eccezione
per un grande evento
culturale e istituzionale

con Elena Sofia Ricci e Mika

Rai Pubblicità

I candidati

Miglior film

Berlinguer - La grande ambizione

Il tempo che ci vuole

L'arte della gioia

Parthenope

Vermiglio

Miglior regia

Francesca Comencini
Il tempo che ci vuole

Maura Delpero
Vermiglio

Valeria Golino
L'arte della gioia

Andrea Segre
La grande ambizione

Paolo Sorrentino
Parthenope

Rai Pubblicità

I candidati

Miglior attore protagonista

Elio Germano La grande ambizione	**Francesco Gheghi** Familia	**Fabrizio Gifuni** Il tempo che ci vuole	**Silvio Orlando** Parthenope	**Tommaso Ragno** Vermiglio

Miglior attrice protagonista

Celeste Dalla Porta Parthenope	**Tecla Insolia** L'arte della gioia	**Barbara Ronchi** Familia	**Romana Maggiora Vergano** Il tempo che ci vuole	**Martina Scrinzi** Vermiglio

Miglior attore non protagonista

Guido Caprino L'arte della gioia	**Roberto Citran** La grande ambizione	**Francesco Di Leva** Familia	**Pierfrancesco Favino** Napoli - New York	**Peppe Lanzetta** Parthenope

Miglior attrice non protagonista

Valeria Bruni Tedeschi L'arte della gioia	**Geppi Cucciari** Diamanti	**Tecla Insolia** Familia	**Jasmine Trinca** L'arte della gioia	**Luisa Ranieri** Parthenope

Rai Pubblicità

TOTAL VIDEO

Risultati premianti su target qualitativi

Dati 2024

Rai 1

amr total audience

2.840.000

	share %
individui	17,3
donne consumatrici	20,6
consumatori di alto livello	18,9
laureati	21,9

fonte: Auditel

Rai Pubblicità

L'heavy viewer

Profilo

valori	index
inclusione	157
originale	147
sostenibile	144

interessi	index
arte	136
eventi internazionali	133

fonte: TSSP 2024D | Esposti programma sopra media su tot pop 14+ Premio David di Donatello 2024 | indice di affinità

Rai Pubblicità

L'heavy viewer

settori e preferenze d'acquisto	index
è interessato a auto, moto	155
è interessato a viaggi, vacanze	154
è interessato a abbigliamento, calzature, accessori	138

orientamento di consumo in generale	index
se si fida di una marca, la acquista senza badare al prezzo	132
acquista in base alla qualità, non al prezzo	130

fonte: TSSP 2024D | Esposti programma sopra media su tot pop 14+ Premio David di Donatello 2024 | indice di affinità

Rai Pubblicità

Offerta commerciale

Rai Pubblicità

Il David premia la crossmedialità

TOTAL VIDEO

la potenza
delle immagini

TOTAL AUDIO

la colonna sonora
di un grande evento

SOCIAL

uno storytelling
che raggiunge tutti e ovunque

Rai Pubblicità

TOTAL VIDEO

Modalità di vendita

Rai 1

acquisto a puntata
per ogni formato disponibile

acquisto in libera

spot	billboard
spot p/u	billboard plus
special position	golden minute A
fuori break	telepromozione

sconto cliente

ırimando al listino crossmediale di periodo | aggiornamenti tv news - primavera 2025

Rai Pubblicità

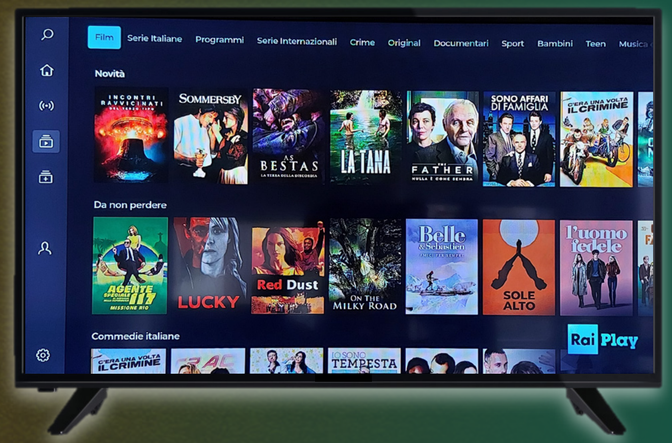
TOTAL VIDEO

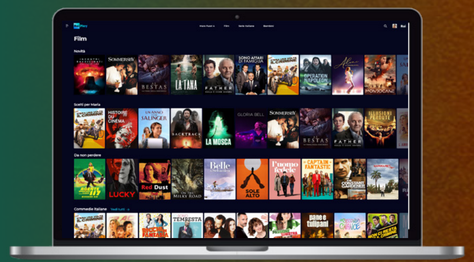
Offerta commerciale

Rai Play

visibilità mirata e multidevice
nella settimana dell'evento presidio di

- il live streaming
- film presenti nel catalogo online
- live streaming del canale Rai Movie





validità	formato	impressioni	tariffa netta €
5-11 maggio 2025	spot video multidevice	**400.000**	**20.000**

A supporto, è possibile abbinare una pianificazione sul formato Floor Ad Video nella medesima settimana, presidiando l'Home Page di RaiPlay e di RaiNews.

Rai Pubblicità

TOTAL AUDIO

Modalità di vendita

Rai Radio 2

7 maggio
Radiopromozione 30”
Billboard 5”
Product placement

Rai Radio 3

Modulo culture pack

Rai Radio 1

Rai Radio 2

Rai Radio 3

Moduli headline pack

salvo venduto