

CICLISMO

Le Classiche

Appuntamenti chiave nel calendario ciclistico internazionale

Eventi imperdibili per gli appassionati di sport



VIDEO



AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

Rai Play Sound

Milano-Sanremo, 22 marzo
Parigi-Roubaix, 13 aprile
Liegi-Bastogne-Liegi, 27 aprile

Doppio appuntamento con la Classicissima

Le novità della 116^a edizione

Sanremo Women

156
km di tracciato

da Genova a Sanremo,
grande ritorno dopo 20 anni

24
squadre al via

15 UCI Women's WorldTeams,
4 UCI Women's ProTeams e
5 UCI Women's Continental Teams

Milano-Sanremo

289
km di tracciato

partenza da Pavia
e arrivo a Sanremo

tracciato
tradizionale

con le classiche salite della Cipressa
e del Poggio di Sanremo
a pochi chilometri dal traguardo

Solo campioni, pura competizione



La Regina delle classiche

Le novità della 122^a edizione

**PARIS
ROUBAIX**

259,2
km di tracciato

da Compiègne
al Velodromo André Pétrieux
di Roubaix

30
settori di pavé

uno in più rispetto al 2024
5 tratti quasi consecutivi
nei settori di Artres e Famars

Aumenta la difficoltà per i corridori

La Decana, impegnativa per tradizione

LIEGE
BASTOGNE
LIEGE

252

km di tracciato

attraverso le Ardenne belghe

tracciato simile
allo scorso anno

con numerose
salite e discese tecniche

12 vittorie degli azzurri nella storia



I migliori atleti al mondo per performance di alto livello



Tadej Pogačar

Record Tour de France 2020

Il vincitore più giovane
in oltre un secolo



Biniam Girmay

Record Giro d'Italia 2022

Il primo corridore africano
a vincere una tappa
in un grande Giro



Mathieu van der Poel

Record classiche 2023

L'unico ad aver vinto
la Parigi-Roubaix,
la Milano-Sanremo
e il Giro delle Fiandre
nello stesso anno



Jasper Philipsen

Record Tour de France 2023

Il primo ciclista
a vincere quattro tappe dal 2017,
il primo belga a riuscirci
dai tempi di Eddy Merckx

Nomi che hanno fatto la storia del ciclismo



TOTAL VIDEO

La programmazione

	Rai Sport	Rai 2
marzo		
sabato 22 Sanremo Women	9.50	13.30
Milano-Sanremo	10.05	14.00
aprile		
sabato 12 Parigi-Roubaix donne		16.00
domenica 13 Parigi-Roubaix	13.00	14.50
27 Liegi-Bastogne-Liegi	13.25	14.50
Liegi-Bastogne-Liegi donne		16.45
giugno		
giovedì 26 Cronometro Uomini Élite	17.05	
sabato 28 Donne Élite		16.00
domenica 29 Uomini Élite		15.45
luglio		
domenica 6 Maratona dles Dolomites		6.15
agosto		
sabato 2 Clasica San Sebastian		15.15
ottobre		
martedì 7 Tre Valli Varesine donne	9.00	
Tre Valli Varesine	14.15	16.15
sabato 11 Il Lombardia^o	10.25	14.00

Per pianificare Rai Sport usare i break di periodo

^oOfferta condizionata alla stipulazione del contratto d'acquisto dei diritti di trasmissione, in via di definizione



TOTAL VIDEO

Il progetto editoriale



LIVE

telecronaca di
Andrea De Luca

commento e analisi
pre e post gara



interviste agli atleti
a pochi metri dal traguardo



TOTAL VIDEO

Un pubblico sempre presente

Ascolti 2024

Rai 2

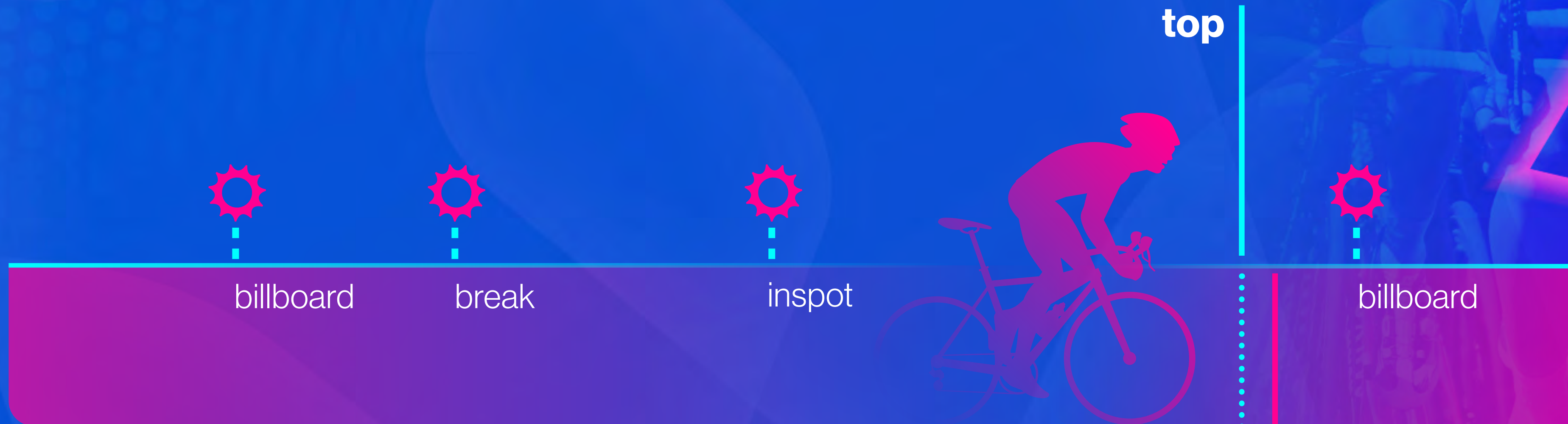
		ascolto medio	share % uomini
sabato 16 marzo	Milano-Sanremo	983.240	11,7
sabato 6 aprile	Parigi-Roubaix donne	409.690	7,2
domenica 7 aprile	Parigi-Roubaix	865.670	12,2
domenica 21 aprile	Liegi-Bastogne-Liegi	789.090	9,7
domenica 21 aprile	Liegi-Bastogne-Liegi donne	563.270	7,8



TOTAL VIDEO

Impaginazione

Rai 2



top

arrivo

collocato negli ultimi minuti di gara



TOTAL VIDEO

Listino

Rai 2

Milano-Sanremo

break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"	inspot 10"	top 15"
tariffa €					
10.500	11.550	13.650	12.600	6.300	10.300

Le altre corse

break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"	inspot 10"	billboard 4"+4"	top 15"
tariffa €						
5.500	6.050	7.150	6.600	3.300	3.300	5.400

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play **Rai News.it**

È possibile acquistare:

la Libera Sport Digital e/o la Libera Sport CTV nelle settimane dell'evento
la diretta streaming delle gare, se trasmesse dalle reti generaliste

Rai **vevo**

È disponibile il pacchetto Data Driven Multidevice basato sul profilo Sport People
che offre impaginazione profilata sia sulle proprietà Rai che su Vevo@YT
Si può abbinare o pianificare in alternativa alle libere

	validità	impression	netto di vendita €	CPM €
Small		600.000	18.150	30
Medium	2 settimane	1.000.000	30.250	30
Large		1.400.000	42.350	30

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



TOTAL AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

	<u>formato</u>	<u>tariffa €</u>
Sport 1	spot 30"	1.000

<u>modulo</u>	<u>formato</u>	<u>passaggi</u>	<u>tariffa lorda €</u>
Sport Pack A/B	ad point 15"	40	13.800

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

Official partner



sportful



zondacrypto

TOYOTA

EATALY



valsir



KOMETA
Buona vita!



SHIMANO



Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor dell'evento e gli obblighi/limitazioni stipulati da Rai con gli organizzatori
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

Official partner

PARIS
ROUBAIX



LIEGE
BASTOGNE
LIEGE



Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor dell'evento e gli obblighi/limitazioni stipulati da Rai con gli organizzatori
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita