



UEFA NATIONS LEAGUE™

Quarti di finale



Una squadra che cambia, un sentimento che cresce



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Italia - Germania
giovedì 20 marzo
San Siro, Milano

Germania - Italia
domenica 23 marzo
Signal Iduna Park, Dortmund

Rai 1 **Rai Play** **Rai Radio 1** **Rai Radio 1 Sport** **Rai Play Sound**

Con l'Italia, l'emozione vince sempre

Un racconto immersivo che porta gli spettatori in campo

I talent Rai



Le voci di Andrea Stramaccioni
e Lele Adani

Lo studio



Un posizionamento più vicino
al pubblico e ai giocatori

La regia



Una tecnologia
sempre più avanzata

L'adrenalina dei migliori match su tutti gli schermi

I punti di forza del grande calcio Rai

Risultati sportivi e ascolti in crescita

Pubblico sempre più ampio

Qualità altamente distintiva dei contatti

Modalità free

Numeri straordinari per un legame ritrovato: la passione azzurra torna ad accendere il pubblico

Ascolti 2024

Rai 1

amr total audience

share tv

settembre

6.283.000

32,6%

ottobre

7.387.000

33,8%

novembre

7.457.000

33,3%

Rai Play

LS live + vod

7.506.000



interazioni

5.241.000

Una Nazionale più giovane che sta risvegliando l'amore e la fiducia di tutti

share %

Rai 1

individui

15/34

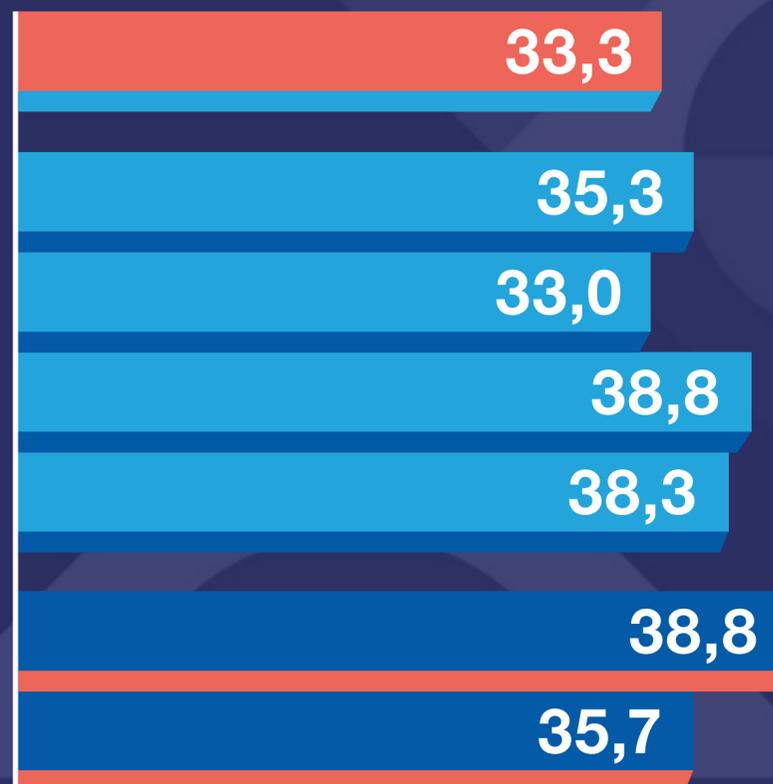
donne 15/34

uomini 15/34

uomini 15/64

uomini consumatori

consumatori di alto livello



ascolto medio incrementale

Rai Play

15/64

+4,0%

15/34

+6,5%

uomini 25/54

+5,5%

uomini 15/34

+9,0%

Ottimi risultati anche sulle donne, sui giovani e sugli altospendenti

Nel cuore del gioco, nel cuore dei tifosi

Una nuova politica commerciale
per intercettare tutti i target



Key point



Copertura crossmediale a contatti garantiti 15/64 anni



Valorizzazione a CPM netto



Vendita a singola partita tv + digital con copertura settimanale



Scelta del posizionamento tv

Modulo 16-22 marzo

Vendita a singola partita con copertura settimanale

Rai 1

Spot in break abbinati alla partita con possibilità di scelta di punto ora e formato

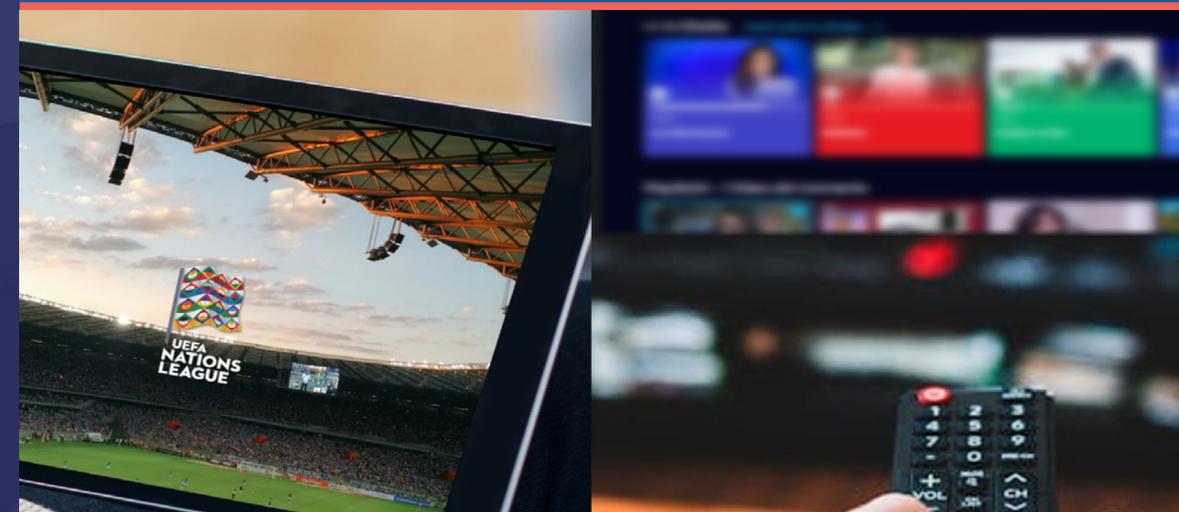
Rai Play

Spot video multidevice live + VOD erogati durante la partita e su profilo Sports People

13%
contatti digital



Italia - Germania
giovedì 20 marzo



contatti 15/64 multiscreen garantiti

Billboard 4" in apertura e chiusura visibile anche da fruizione in streaming

Modulo 23-29 marzo

Vendita a singola partita con copertura settimanale

Rai 1

Spot in break abbinati alla partita con possibilità di scelta di punto ora e formato

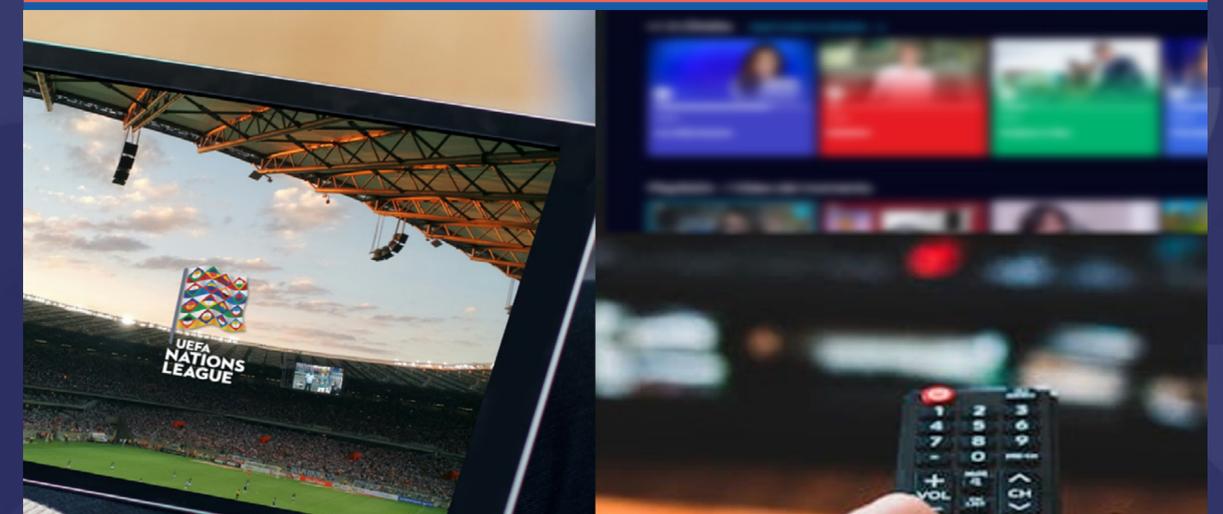
Rai Play

Spot video multidevice live + VOD erogati durante la partita e su profilo Sports People

13%
contatti digital



Germania - Italia
domenica 23 marzo



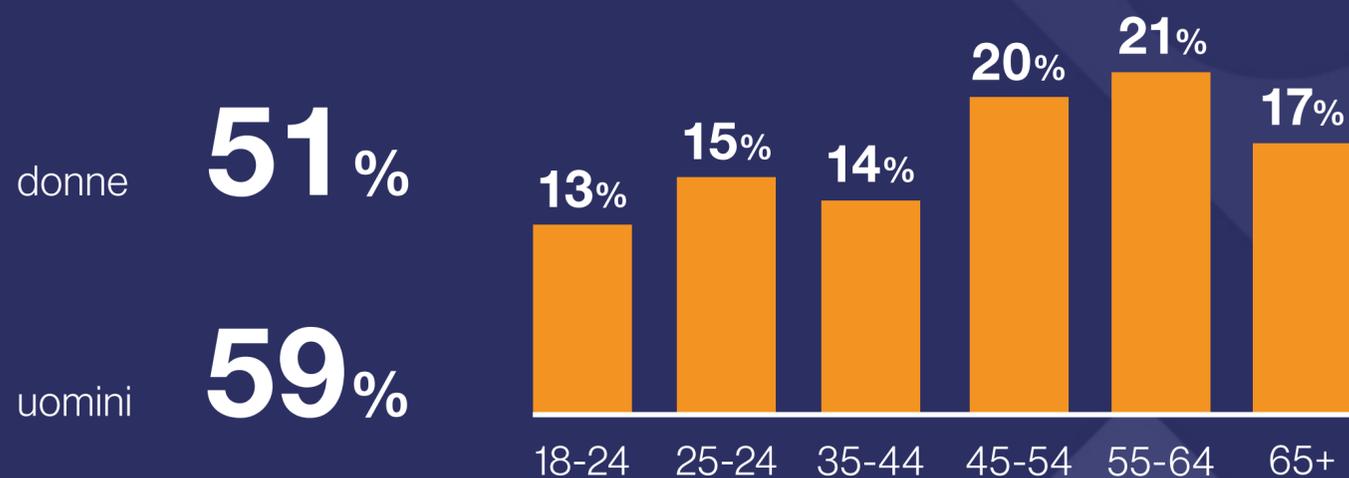
contatti 15/64 multiscreen garantiti

Billboard 4" in apertura e chiusura visibile anche da fruizione in streaming

Profilo Sports People

2.800.000 audience di riferimento su totale pubblico digital e CTV

Trasversale per genere ed età*



Evoluto, attento al benessere e alla qualità dei prodotti**

Valori, attitudini e comportamenti

- ◆ fare sport e avere un fisico efficiente
- ◆ cure alternative e naturalità
- ◆ prodotti dietetici, limitazione della carne
- ◆ spettacoli teatrali e concerti

Interessi principali*



sport



musica



salute
e benessere



avventura
e azione

Altri interessi

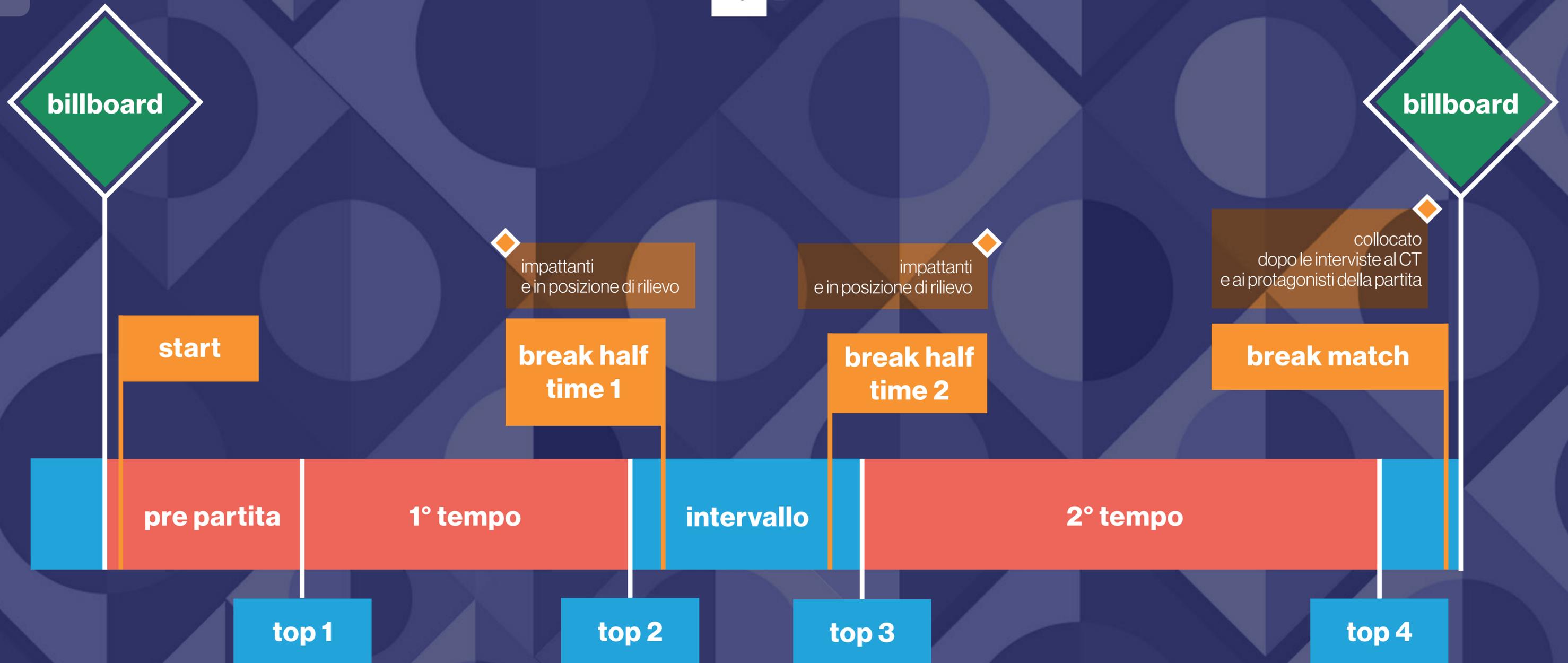
informazione sportiva | salute e benessere |
articoli e prodotti sportivi | musica | concerti



TOTAL VIDEO

Impaginazione

Rai 1





TOTAL VIDEO

Listino

Rai 1 Rai Play

	tariffa netta € 15"	contatti	CPM €
Break Start	40.100	2.500.000	16,0
Break Half Time 1	54.800	3.400.000	16,1
Break Half Time 2	54.800	3.400.000	16,1
Break Match	24.700	2.000.000	12,4
Top 1	55.800	3.100.000	18,0
Top 2	73.800	4.100.000	18,0
Top 3	64.800	3.600.000	18,0
Top 4	39.300	3.200.000	12,3
Fuori break			
Break Start	49.130	2.681.071	16,0
Break Half Time 1	68.240	3.653.071	16,1
Break Half Time 2	68.240	3.653.071	16,1
Break Match	29.110	2.141.071	12,4
Special position			
Break Start	46.120	2.567.901	18,0
Break Half Time 1	63.760	3.494.901	18,0
Break Half Time 2	63.760	3.494.901	18,0
Break Match	27.640	2.052.901	12,3
Billboard 4" +4"	20.000	3.364.000	5,9

◆ La scelta del posizionamento tv guida la valorizzazione dell'offerta ◆ L'acquisto delle 2 partite (andata e ritorno) garantisce una promozione del 10%

Le tariffe si riferiscono alla singola partita

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



TOTAL AUDIO

Listino

Rai Radio 1

230.000

ascolto medio stimato
su target 15-64

La radio parla a un pubblico
ampio e trasversale

rubrica	durata spot	numero di passaggi per partita	tariffa lorda €
Nazionale A minispot	15''	4	6.800
Nazionale A IS (adpoint)	15''	4	6.800
Nazionale A tab	30''	4	6.800

Le tariffe si riferiscono alla singola partita

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

Sponsor

UEFA Nations League



football technical partner



FIGC

top partner



premium partner



official partner



luxury & fashion outfitter



stickers card partner



ticket partner



media partner



technical supplier

