

Rai Pubblicità



INTERNAZIONALI
BNL D'ITALIA

BNP PARIBAS

Incontri di prestigio nell'atmosfera unica della Capitale

dal 7 al 18 maggio



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

**Rai Radio 1
Sport**

**Rai Play
Sound**

Roma, Foro Italico

Una venue più estesa, visibile e funzionale

125.000 metri quadri

17 match-practice courts

**Un'esperienza straordinaria per migliaia di tifosi
provenienti da tutto il mondo**

La grande rinascita del tennis italiano

Un modello che funziona grazie a giovani talenti,
successi prestigiosi e una cultura sportiva sempre più forte

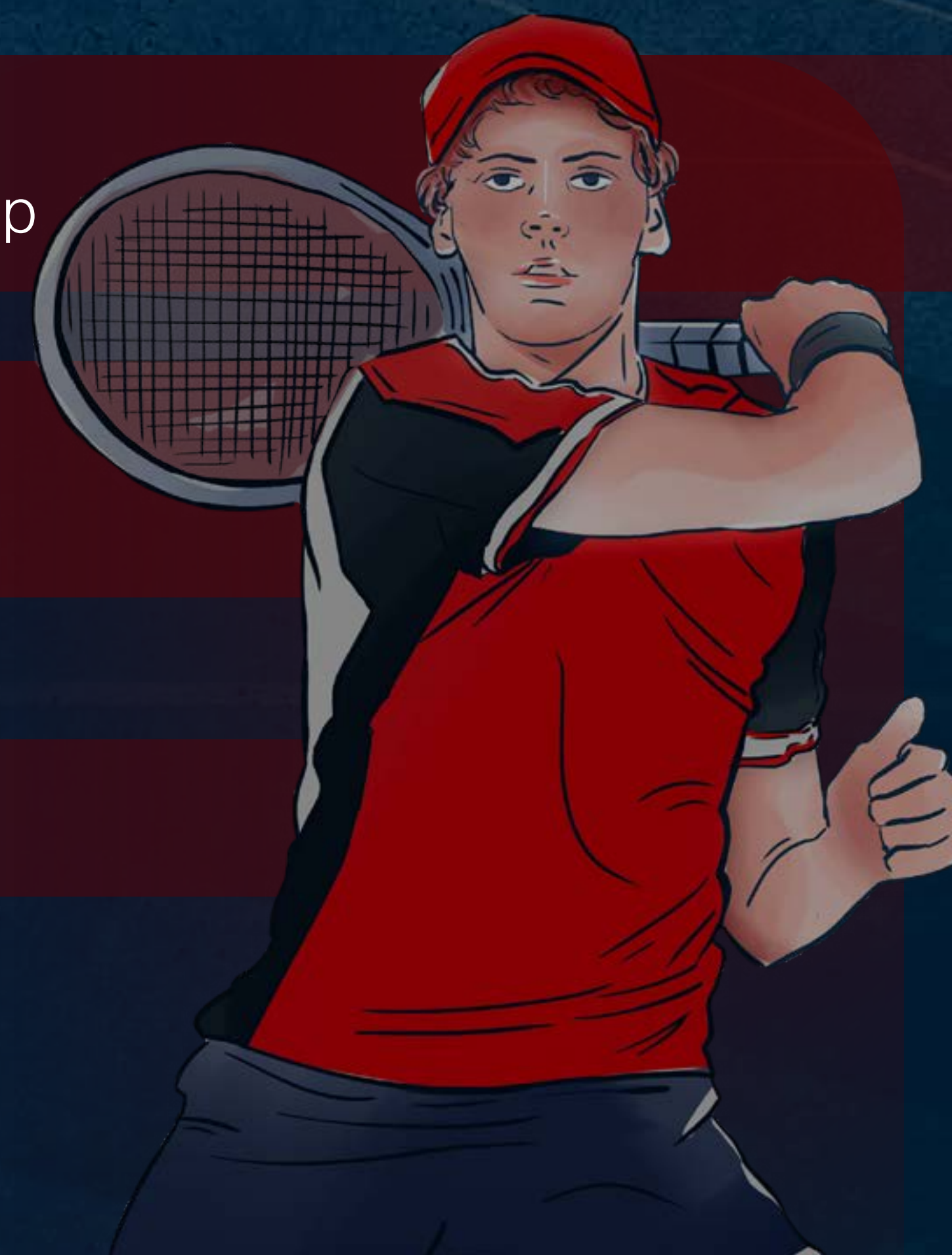
Una disciplina che sta vivendo una crescita graduale e costante,
sia a livello di risultati, che a livello di pubblico

Non più una promessa, ma una realtà:
gli azzurri guardano al futuro con ambizione e fiducia

Il ritorno del numero uno al mondo: Jannik Sinner

Grande attesa da parte di tifosi e addetti ai lavori per il rientro del campione altoatesino dopo tre mesi di stop

Un momento cruciale nella stagione dell'atleta azzurro, vista la portata internazionale e la grande copertura mediatica dell'evento



Tutti i nostri atleti in campo

Jannik Sinner

Lorenzo Musetti

Jasmine Paolini

Matteo Berrettini

Elisabetta Cocciaretto

Flavio Cobolli

Lucia Bronzetti

Matteo Arnaldi

Sara Errani

Simone Bolelli

Martina Trevisan

Andrea Vavassori

Lorenzo Sonego

Luciano Darderi

Le stelle internazionali

Alexander Zverev

Aryna Sabalenka

Carlos Alcaraz

Iga Świątek

Taylor Fritz

Coco Gauff

Novak Djokovic

Jasmine Paolini

Daniil Medvedev

Elena Rybakina

Andrej Rublëv

Una programmazione a copertura totale dell'evento

11

match del torneo maschile (uno al giorno)

trasmissione della finale femminile o della finale del doppio maschile/femminile prevista per sabato 18 maggio

diritti in esclusiva in chiaro con diritto di prima scelta

diritti streaming, live e vod

diritti radio non in esclusiva

Il progetto editoriale



collegamenti pre-partita, con analisi e commenti dallo studio di approfondimento



telecronaca con commento tecnico dell'ex campione **Adriano Panatta**



interviste agli atleti direttamente dal campo

Tennis e Rai: la formula del successo

vittorie
degli atleti azzurri

+

offerta tv free
a tutto il pubblico

=

ascolti a livello
dei grandi eventi sportivi Rai

 DAVIS CUP® 24 novembre **Sinner-Griekspoor**



17 novembre **Sinner-Fritz**

 DAVIS CUP® 24 novembre **Berrettini-Van de Zanschulp**



16 novembre **Sinner-Ruud**

4.500.000

3.500.000

3.100.000

2.200.000

Uno sport amato da tutti: ottime affinità su target differenti

share %

idx affinità

Rai 2

individui

9,8

15/64

10,6

108

uomini 15/64

11,8

117

donne 15/34

10,2

106

consumatori

11,1

112

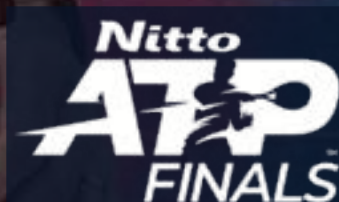
consumatori di alto livello

13,4

136



Il target di riferimento è raggiunto sempre, qualunque sia il tipo di fruizione



% composizione

15/24

25/34

25/44

45/54

55/64

live big screen

9

9

10

28

44

live small screen

15

13

11

26

35



TOTAL VIDEO

Calendario

Rai 2 Rai Play

data	turno
mercoledì 7 maggio	turni eliminatori
giovedì 8 maggio	turni eliminatori
venerdì 9 maggio	turni eliminatori
sabato 10 maggio	turni eliminatori
domenica 11 maggio	turni eliminatori
lunedì 12 maggio	turni eliminatori
martedì 13 maggio	quarti
mercoledì 14 maggio	quarti
giovedì 15 maggio	quarti
venerdì 16 maggio	semifinale
sabato 17 maggio	finale femminile
domenica 18 maggio	finale maschile

calendario televisivo suscettibile di variazioni in base al palinsesto Rai



TOTAL VIDEO

Massima visibilità agli inserzionisti

Novità Inspot 10''

Break tennis

prima dell'inizio del match

Break 1

Break 2

Billboard

Billboard

Inspot

Inspot

1°set

2°set

3°set

8

top 15''

al cambio campo in ogni partita

Key Point politica 2025

offerta tv

conferma vendita a copertura totale evento per i diversi formati televisivi

cpg netto

in linea con i valori storici
Cpg netto Uomini € 4.000

sconto tv

sconto evento -50%

digital

sponsorizzazione e presidio dell'evento live / vod, max 4 clienti



TOTAL VIDEO

Modalità di vendita tv

tabellare/ IS

1 modulo per i break prima dell'inizio di ogni incontro
2 moduli per i break previsti tra I e II set e tra II e III set

top 15''

8 moduli, 1 top a partita

inspot 10''

2 moduli, 1 inspot a partita

billboard 4''+4''

Modulo a copertura totale evento



TOTAL VIDEO

Listino

Rai 2

tabellare 30" + IS

modulo	inserimenti	spot 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"
					tariffa €
break pre match	12	129.500	142.450	168.350	155.400
break tra i set	12	199.000		258.700	238.800
break tra i set	12	199.000		258.700	238.800

top 15"

modulo	inserimenti	top 15"
		tariffa €
A, B, C, D, E, F, G, H	12	182.300

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Listino

Rai 2

inspot 10"

<u>modulo</u>	<u>inserimenti</u>	<u>inspot 10 "</u> tariffa €
A, B	12	137.000

billboard 4"+ 4"

<u>modulo</u>	<u>inserimenti</u>	<u>billboard 4"+ 4 "</u> tariffa €
billboard 4"+ 4"	12	156.000

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Sponsorship Digital

Opportunità esclusiva

copertura dell'intero periodo del torneo

spot video erogati su live e VOD delle partite

massimo 4 clienti live e vod delle partite

45.000 €

netti per ciascun cliente

**TOTAL AUDIO**

Offerta commerciale

Rai Radio 1

È possibile pianificare il tennis insieme a tutta l'offerta sportiva dell'emittente

offerta	formato	passaggi	tariffa lorda €
modulo Sport Pack	adpoint 15"	40	13.800
Sport 1	tabellare 30"	1	1.000

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

Sponsor Internazionali BNL d'Italia 2025

Diritto di prima negoziazione solo per i Billboard: scadenza 28 marzo

Title partner



Main partner



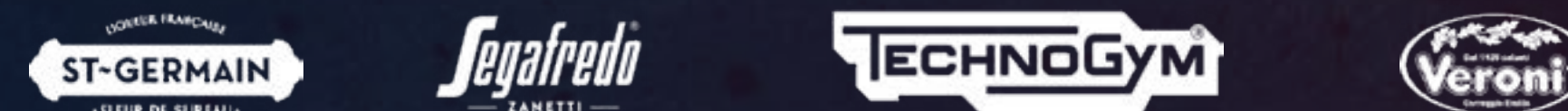
Official partner



Media partner



Official partner



Principali sponsor J. Sinner



Principali sponsor M. Berrettini

