

# SANREMO

# Sempre nuovo, sempre iconico



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO



TERRITORIO



SOCIAL

**Rai 1**

**Rai Premium**

**Rai Italia**

**Rai Play**

**Rai Radio 2**

**Rai Play Sound**



Dall'11 al 15 febbraio

# Sempre attuale, sempre autentico



# Sempre diverso, sempre Sanremo



**Più spazio  
alla gara**



**Serate  
più brevi**



**Un nuovo  
Dopofestival**  
con Alessandro Cattelan



**Sanremo Giovani  
diventa  
un talent show**

A man with glasses, wearing a dark blazer over a white t-shirt and blue jeans, is smiling and clapping his hands. He is positioned in the center of the frame, surrounded by a glowing pink circular ring and a dotted pink circle. The background is a vibrant, abstract composition of blue and pink light trails and bokeh effects.

# Cambia il registro, non cambia la musica

Con Carlo Conti l'innovazione è nel segno della continuità

## **Stesso talento, nuove voci**

Il riavvicinamento del Festival ai più giovani è partito con Carlo Conti, che ha portato nomi come Mahmood sul palco dell'Ariston

Sul palco la generazione di giovani artisti che ha condotto la musica italiana nella top ten globale

# I big in gara

**Achille Lauro**  
**Gaia**  
**Coma\_Cose**  
**Francesco Gabbani**  
**Willie Peyote**  
**Noemi**  
**Rkomi**  
**Modà**  
**Rose Villain**  
**Brunori Sas**

**Irama**  
**Clara**  
**Massimo Ranieri**  
**Emis Killa**  
**Sarah Toscano**  
**Fedez**  
**Simone Cristicchi**  
**Joan Thiele**  
**The Kolors**  
**Bresh**

**Marcella Bella**  
**Tony Effe**  
**Elodie**  
**Olly**  
**Francesca Michielin**  
**Lucio Corsi**  
**Shablo feat Guè, Joshua, Tormento**  
**Serena Brancale**  
**Rocco Hunt**  
**Giorgia**

---

# Stesso spettacolo, nuove regole

## **1ª serata**

Si esibiscono i 30 campioni in gara, votati dalla Giuria della sala stampa, tv e web

## **2ª serata**

Si esibiscono 15 campioni, votati dal pubblico con il televoto e dalla Giuria delle radio: ciascuno ha un peso del 50%.

2 artisti delle Nuove Proposte si affrontano in una prima semifinale, giudicati dal pubblico con il televoto, dalla Giuria della sala stampa, tv e web e dalla Giuria delle radio, determinando il primo finalista

## **3ª serata**

Si esibiscono altri 15 campioni, votati dal pubblico con il televoto e dalla Giuria delle radio. Altri 2 artisti delle Nuove Proposte si affrontano in una seconda semifinale, giudicati dal pubblico con il televoto, dalla Giuria della sala stampa, tv e web e dalla Giuria delle radio, determinando il secondo finalista

## **4ª serata**

I campioni, affiancati da un artista ospite, re-interpretano una canzone edita tratta dal repertorio italiano ed internazionale.

Le cover sono valutate da tutte e tre le giurie con un peso del 34% per il pubblico, del 33% per sala stampa e radio: si otterrà così la classifica di serata dei 30 artisti. Il primo classificato sarà il vincitore della serata. Si svolgerà poi la finale per la categoria Nuove Proposte fra i contendenti qualificatisi nelle serate precedenti con lo stesso metodo di votazione

## **5ª serata (finalissima)**

Si esibiscono i 30 campioni in gara, valutati da tutte e tre le giurie con un peso del 34% per il pubblico, del 33% per sala stampa e radio.

Il risultato sarà sommato a quello delle votazioni della prima e al risultato congiunto delle votazioni della seconda e terza serata, al fine di determinare una media percentuale delle votazioni e una nuova classifica.

Gli artisti nelle prime 5 posizioni saranno annunciati senza ordine di piazzamento, e dovranno esibirsi una seconda volta per una nuova votazione: il risultato, sommato al complessivo delle precedenti votazioni così come risultante dalla classifica parziale stilata in serata, incoronerà il vincitore della 75ª edizione del Festival della Canzone Italiana.

# **Cambiano le regole, non cambia la musica**

A Sanremo il successo è matematico

## Musica che vive su tutti gli schermi

**Rai 1**

persone raggiunte in 5 serate

**38.000.000**

contatti con un singolo spot

**17.000.000**

**massime coperture in tv**

**Rai Play**

video visti live+VOD

**58.000.000**

**Rai @** 

video visti

**108.500.000**

**vevo**

video

**>100.000.000**

**grandi volumi digital**



interazioni

**55.000.000**

**elevato engagement social**

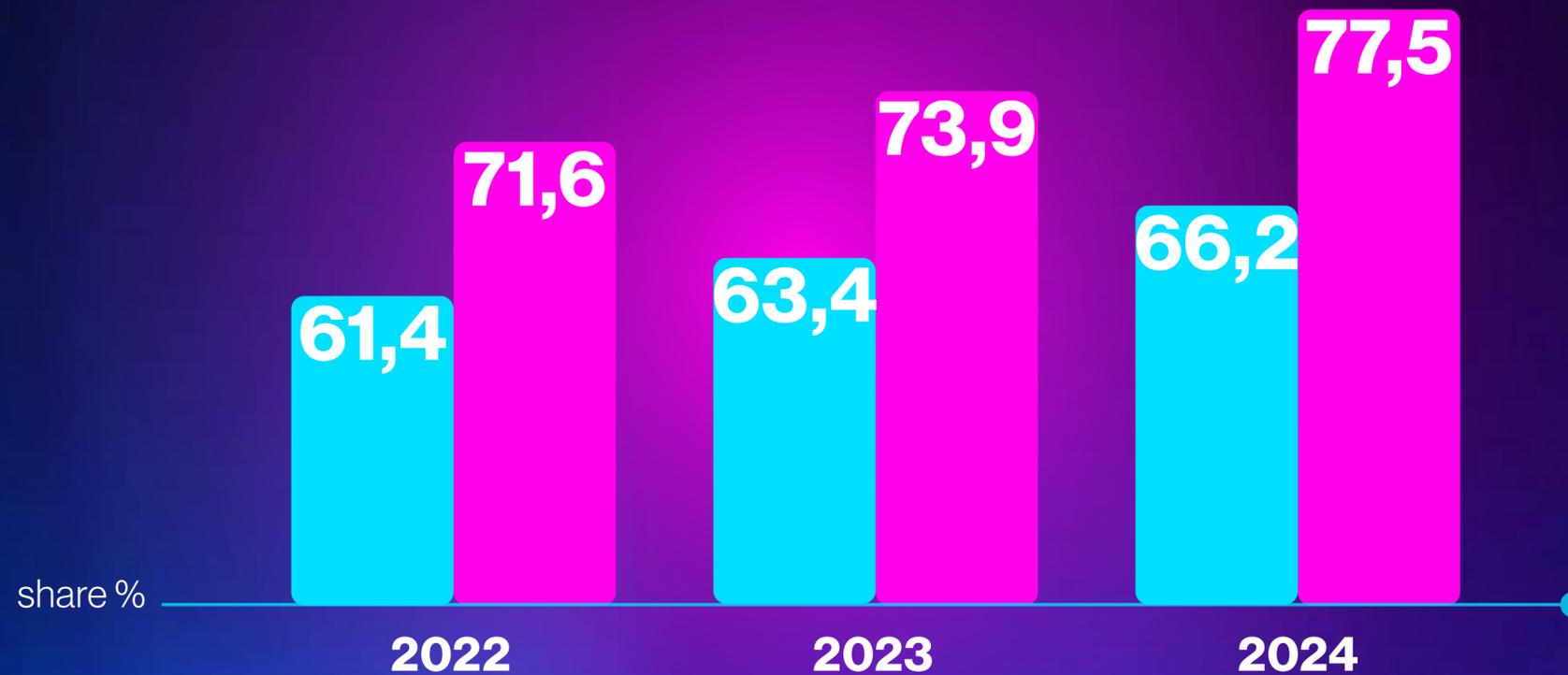


TOTAL VIDEO

Rai 1

- individui
- 15-34

# Musica che piace ai giovani



fonte: Auditel



TOTAL VIDEO

# Musica che non ha concorrenza



fonte: Auditel – share fascia 21:00-25:00 nelle date di Sanremo 2024



TOTAL VIDEO

# Musica che conquista tutti



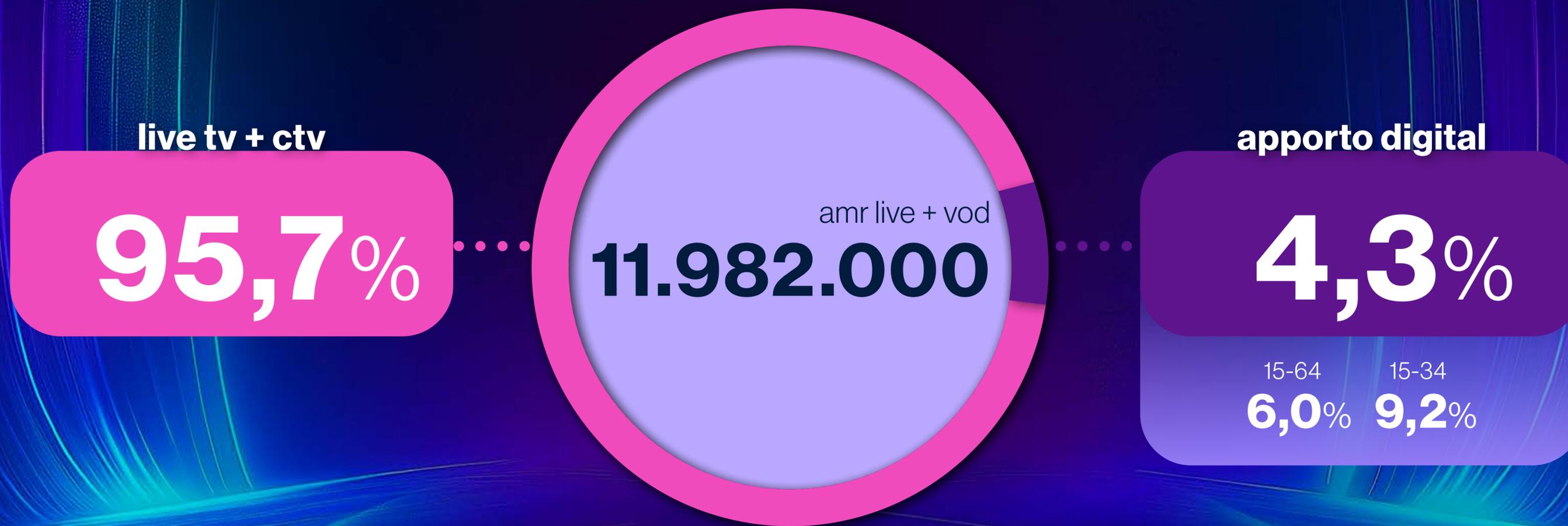
fonte: Auditel - \*consumatori: CSE A+MA+M

# **Cambia l'offerta, non cambia la musica**

Nuovi percorsi video e audio  
per raggiungere il tuo pubblico, ovunque

# Il tuo brand sotto gli occhi di tutti

La potenza dell'evento è amplificata dalla fruizione su diversi schermi

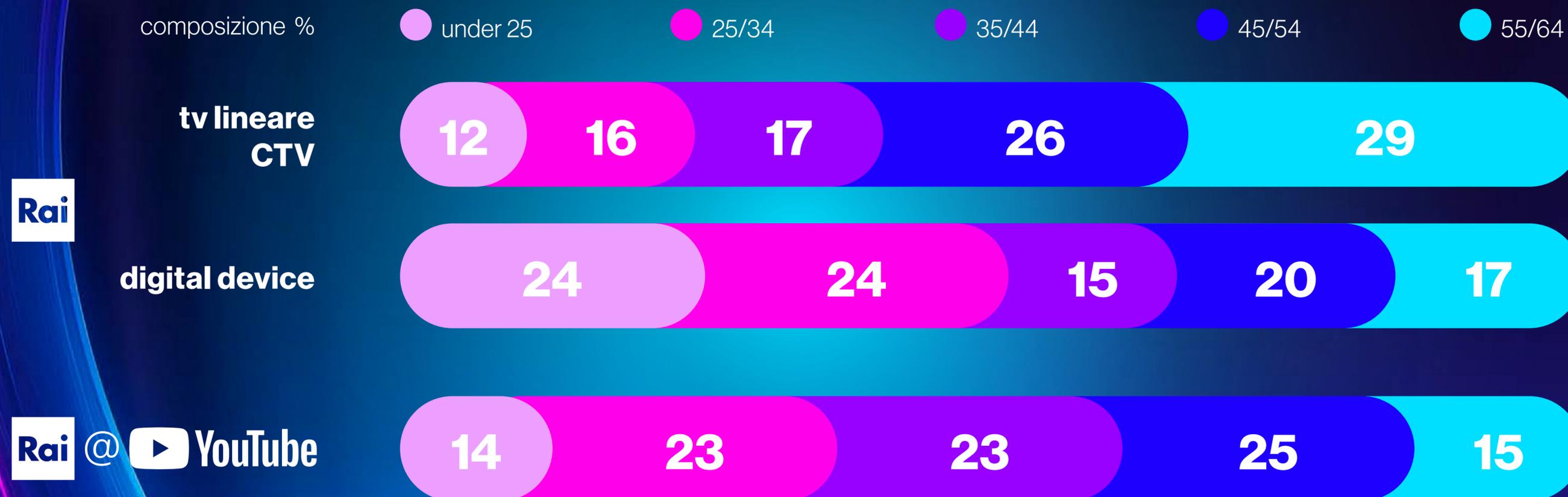




TOTAL VIDEO

## Il tuo brand sotto gli occhi di tutti

L'integrazione tra diversi touchpoint ti permette di comunicare con target diversi e complementari



fonte: elaborazioni interne Rai Pubblicità | YouTube Analytics



TOTAL VIDEO

## Le nostre cifre distintive

Ascolti e stime





TOTAL VIDEO

# Key point politica

**Listino** | tariffe nette pubblicate

condizioni negoziali  
tv linear e digital  
consolidate



TOTAL VIDEO

## Key point politica

**Inflation** | +7%

**posizionamento  
guidato  
dalla domanda**

**billboard, telepromozioni, fuori break, special position**

media +7% su tutti i formati

**golden minute**

riparametrazione al secondo su multipli di 15''

**spot e prima/ultima**

+7% fino a 15''

+12% oltre i 15''

**spot video digital**

confermati cpm 2024



TOTAL VIDEO

## Key point politica

**Offerta** | un'ampia gamma di opportunità

### Core Big Screen

nel cuore  
del Festival  
big-screen only

**Rai 1**

**Rai Premium**

**Rai Play**

### Amplify

l'evento allarga  
i confini di tempo  
di spazio  
di piattaforma

**Rai Play**

**Rai @**

**vevo**

**Rai 1**

FANTASANREMO®

**Rai News**

**Rai Italia**

**RADIO  
ITALIA**

**KISSKISS**



TOTAL VIDEO

## Core Big Screen | Impaginazione

**Rai 1**

tv lineare  
**CTV**

**Rai Premium**

**3**  
golden minute

start  
inside  
goodbye finale

**8**  
break interni

**1**  
break chiusura

solo finale

**1**  
telepromozione

billboard

anteprima  
Festival

**Rai Play**

**CTV** pre-mid-post roll impaginati su diretta e contenuti on-demand  
fruits da App RaiPlay nella sola settimana del Festival



TOTAL VIDEO

**Rai 1**

**Rai Premium**

**Rai Play**

## Core Big Screen | Modalità di vendita e regole di planning

### tabellare

#### acquisto di minimo 2 comunicati

uno entro le 23 (fino a intervallo 4)  
uno dopo le 23 (da intervallo 5)  
liberi giorno e punto ora salvo venduto

### iniziative speciali

#### acquisto a formato/punto ora - disponibili due percorsi

**modulo premiere** martedì + giovedì + venerdì  
**modulo finale** mercoledì + sabato

per i formati FB e SPP l'acquisto di più moduli  
deve prevederne entro le 23 e dopo le 23  
libera la scelta del modulo salvo venduto

### connected tv

#### visibilità aggiuntiva alla tv lineare

\* Impression CTV rivalutate con co-viewing IDX Rai Sanremo 2024 di 1,7



TOTAL VIDEO

## Amplify | Sanremo digital multiplatforma

L'evento live e la forza della long-tail per integrare e massimizzare le coperture

### modulo Sanremo digital

Rai Play

Rai News

digital device

10-23 febbraio

Rai YouTube

vevo

CTV

digital device

dal 10 febbraio  
fino a 3 week

disponibile acquisto digital only



TOTAL VIDEO

## Linear tv, connected tv, digital device

L'acquisto degli spazi è vincolato alle quote di bacino a valore

### Core Big Screen

% valore

Rai 1

tv lineare  
CTV

Rai Premium

90%

Rai Play

CTV

### Amplify | digital

% valore

Rai Play

Rai News

CTV

minimo

Rai



digital device

10%

vevo



TOTAL VIDEO

## Amplify | Dopofestival

Curiosità e commenti a caldo delle serate

### modulo domination cross screen

Rai 1

tv lineare  
CTV

6 fuori break da 15''

Rai Play

digital device

spot video ctv e dd (live+vod)  
su Dopofestival e  
libera intrattenimento

### altri formati tv

Rai 1

tv lineare

acquisto in libera per spot, p/u, special position

\* Impression CTV rivalutate con co-viewing IDX Rai di 1,36



TOTAL VIDEO

## Amplify | I canali musicali moltiplicano la visibilità

Intero palinsesto dedicato all'evento  
Interviste a cantanti e ospiti direttamente dal Festival  
Nella settimana successiva, i brani in gara fanno crescere gli ascolti

### modulo Sanremo



Rai 4



Rai Premium

**14**  
giorni

**136**  
spot

disponibile  
per spot, p/u, fuori break

\* Impression CTV rivalutate con co-viewing IDX Rai di 1,36

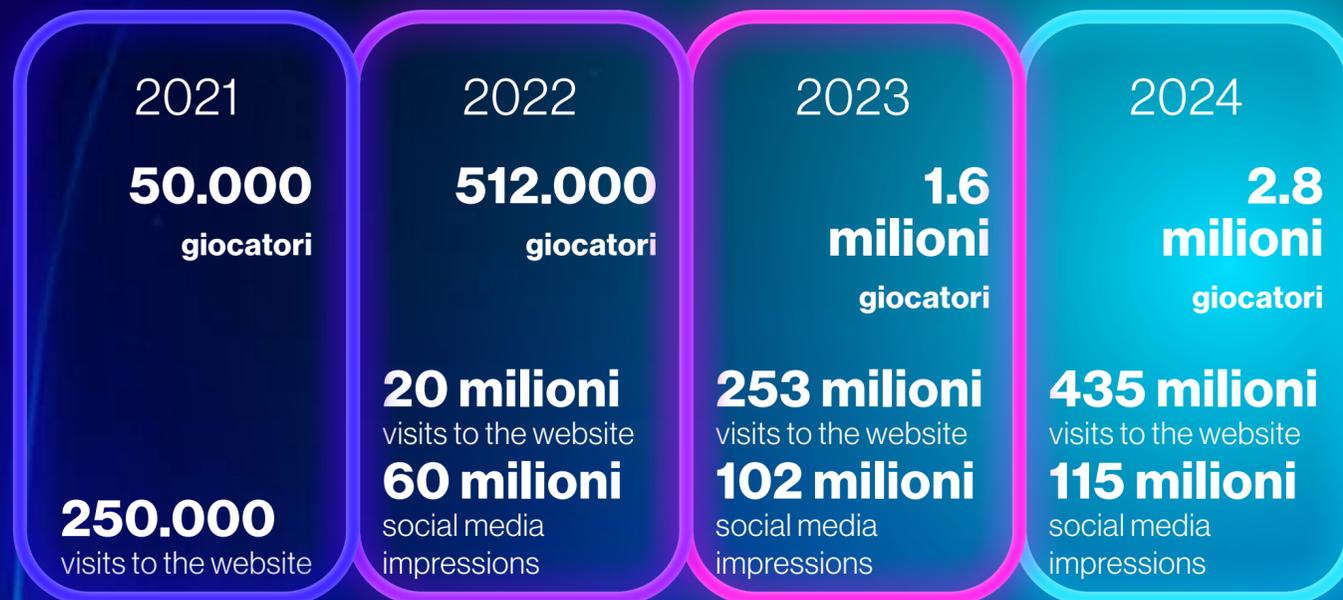


TOTAL VIDEO

## Amplify | FANTASANREMO®

Il fantasy game che rappresenta la voglia di condividere l'esperienza del Festival

### un successo in crescita



(vedi offerta dedicata)

### diverse opportunità commerciali

#### branded activities

lega brandizzata  
bonus brandizzati  
amplificazione radio italia

#### social

live streaming, feed, bonus

#### home page masthead



TOTAL AUDIO

## Tre settimane, tre editori

Per coinvolgere il pubblico prima, durante e dopo l'evento

**2 - 8  
febbraio**

**road to  
Sanremo**

**9 - 15  
febbraio**

**il racconto  
live**

**16 - 22  
febbraio**

**la musica vive  
in radio**



TOTAL AUDIO

# Tre settimane, tre editori

Per un racconto trasversale on air e on field

**Rai Radio 2**



**la radio ufficiale del Festival**  
da lunedì 2 febbraio,  
una finestra sempre aperta  
dalla mattina fino a notte fonda

**la radio del Fuori Sanremo**  
dirette, interviste e concerti live  
dalla location storica  
dell'Hotel Londra

**la musica di Casa Kiss Kiss**  
il salotto in cui vivere momenti  
d'intrattenimento e convivialità





TOTAL AUDIO

# Le nostre proposte per essere al centro dell'attenzione

Key point politica

## **Conferma posizionamento premium**

Ascolti stimati per valorizzare i plus del prodotto e tariffe che confermano lo storico per un posizionamento di cpg competitivo anche sul target adulti 25/54 anni

## **Maggiore disponibilità di spazi**

Timeline di tre settimane a copertura dell'evento

## **Nuovi formati di iniziative speciali**

Inserimenti dedicati durante la programmazione e i live da Sanremo con 7", 15" e 30" a completamento delle offerte tematiche e della progettualità

# **Cambia l'offerta, non il risultato**

Il protagonista sei tu



TOTAL VIDEO

# Core Big Screen

**Rai 1 Rai Premium**

## Iniziative speciali

<b>billboard 4"+4"</b>	orario <sup>1</sup>	passaggi	<b>tariffa netta €</b>
anteprima Sanremo <sup>2</sup>	20.26-20.34	16+10	311.000,00
Sanremo	20.36-25.09/25.59	10+10	167.000,00

	orario <sup>1</sup>	passaggi	<b>modulo premiere</b>	<b>modulo finale</b>
			martedì-giovedì-venerdì	mercoledì-sabato
Sanremo	23.20	3+3	1.166.050,00	
Sanremo	23.20	2+2		845.700,00

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | la finale il lunedì pomeriggio

<sup>2</sup>Anteprima Sanremo Rai 1 dall'8 al 15/2 per 8 serate, Rai Premium il 12,13,14,15 e 17/2  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

# Core Big Screen

Rai 1 Rai Premium

## Iniziative speciali

### fuori break 15"

posizione testa o coda

posizione testa o coda	orario <sup>1</sup>	modulo premiere		modulo finale		tariffa netta € <sup>2</sup> vendita in libera	
		passaggi	martedì-giovedì-venerdì	passaggi	mercoledì-sabato	passaggi	sabato
Sanremo 1	21.15	3+3	427.700,00	2+2	299.600,00		
Sanremo 2	21.45	3+3	451.640,00	2+2	317.030,00		
Sanremo 3	22.20	3+3	436.380,00	2+2	304.395,00		
Sanremo 4	22.45	3+3	405.930,00	2+2	293.545,00		
Sanremo 5	23.35	3+3	332.010,00	2+2	252.630,00		
Sanremo 6	24.15	3+3	171.990,00	2+2	155.260,00		
Sanremo 7	24.40-24.50	3+3	86.730,00	2+2	98.700,00		
Sanremo 8	25.00-25.15	3+3	57.610,00	2+2	83.930,00		
Sanremo chiusura	26.00					1+1	19.355,00

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | <sup>2</sup>la tariffa di Rai Premium a passaggio è 1.960,00 sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

# Core Big Screen

Rai 1 Rai Premium

## Iniziative speciali

### special position 15"

posizione testa o coda

	modulo premiere		modulo finale		tariffa netta € <sup>2</sup>	
	orario <sup>1</sup>	passaggi	martedì-giovedì-venerdì	passaggi	mercoledì-sabato	vendita in libera
Sanremo 1	21.15	3+3	394.695,00	2+2	276.500,00	sabato
Sanremo 2	21.45	3+3	416.780,00	2+2	292.565,00	
Sanremo 3	22.20	3+3	402.745,00	2+2	280.910,00	
Sanremo 4	22.45	3+3	374.640,00	2+2	270.900,00	
Sanremo 5	23.35	3+3	306.425,00	2+2	233.170,00	
Sanremo 6	24.15	3+3	158.690,00	2+2	143.255,00	
Sanremo 7	24.40-24.50	3+3	80.010,00	2+2	91.070,00	
Sanremo 8	25.00-25.15	3+3	53.130,00	2+2	77.420,00	
Sanremo chiusura	26.00					1+1 17.850,00

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | <sup>2</sup>la tariffa di Rai Premium a passaggio è 1.785,00 sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Rai 1 Rai Premium

# Core Big Screen

## Iniziative speciali

### golden minute 15"

posizione testa o coda

	modulo premiere		modulo finale		tariffa netta € <sup>2</sup>	
	orario <sup>1</sup>	passaggi	martedì-giovedì-venerdì	passaggi	mercoledì-sabato	vendita in libera sabato
Sanremo Start GM <sup>3</sup>	20.35	3+3	288.880,00	2+2	200.420,00	
Sanremo Inside GM <sup>3</sup>	23.50	3+3	242.380,00	2+2	187.920,00	
Sanremo Goodbye GM <sup>3</sup>	25.45					1+1 47.460,00

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | <sup>2</sup>la tariffa di Rai Premium a passaggio è 1.960,00

<sup>3</sup>durata massima break 60"

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

# Core Big Screen

Rai 1 Rai Premium

## Tabellare

spot p/u 15"

tariffa netta €<sup>2</sup>

	orario <sup>1</sup>	passaggi	martedì	mercoledì-giovedì	venerdì	sabato
Sanremo 1	21.15	1+1	135.957,53	110.201,03	115.720,28	143.316,53
Sanremo 2	21.45	1+1	146.996,03	115.720,28	119.399,78	152.515,28
Sanremo 3	22.20	1+1	140.372,93	109.465,13	119.399,78	148.099,88
Sanremo 4	22.45	1+1	133.013,93	100.266,38	110.201,03	148.099,88
Sanremo 5	23.35	1+1	106.521,53	80.765,03	93.643,28	133.013,93
Sanremo 6	24.15	1+1	55.376,48	39.922,58	50.225,18	91.435,58
Sanremo 7	24.40-24.50	1+1	29.619,98	20.053,28	23.732,78	63.471,38
Sanremo 8	25.00-25.15	1+1	17.845,58	14.166,08	16.741,73	56.848,28
Sanremo chiusura	26.00	1+1				16.373,78

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | <sup>2</sup>la tariffa di Rai Premium a passaggio è 1.655,78 sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

# Core Big Screen

Rai 1 Rai Premium

## Tabellare

### spot 15"

tariffa netta €<sup>2</sup>

	orario <sup>1</sup>	passaggi	martedì	mercoledì-giovedì	venerdì	sabato
Sanremo 1	21.15	1+1	123.597,75	100.182,75	105.200,25	130.287,75
Sanremo 2	21.45	1+1	133.632,75	105.200,25	108.545,25	138.650,25
Sanremo 3	22.20	1+1	127.611,75	99.513,75	108.545,25	134.636,25
Sanremo 4	22.45	1+1	120.921,75	91.151,25	100.182,75	134.636,25
Sanremo 5	23.35	1+1	96.837,75	73.422,75	85.130,25	120.921,75
Sanremo 6	24.15	1+1	50.342,25	36.293,25	45.659,25	83.123,25
Sanremo 7	24.40-24.50	1+1	26.927,25	18.230,25	21.575,25	57.701,25
Sanremo 8	25.00-25.15	1+1	16.223,25	12.878,25	15.219,75	51.680,25
Sanremo chiusura	26.00	1+1				14.885,25

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | <sup>2</sup>la tariffa di Rai Premium a passaggio è 1.505,25 sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Rai Play

# Core Big Screen

## Modulo Big Screen

Visibilità aggiuntiva alla tv lineare solo durante la settimana del Festival

piattaforma	impaginazione	validità erogazione	formato	contatti*	impressions	tariffa netta €
	<b>diretta streaming</b> 5 serate, repliche e speciale Domenica in					
	<b>VOD</b> puntate integrali, clip esibizioni, ospiti, extra, conferenze stampa	10-16 febbraio	spot video (live+vod)	900.000,00	530.000,00	50.000,00

\*Impression CTV rivalutate con co-viewing IDX Rai di 1,7



TOTAL VIDEO

# Amplify

Digital | modulo multiplatforma

L'evento live e la forza della long-tail per integrare e massimizzare le coperture

piattaforma	impaginazione	validità erogazione	formato	impressions	tariffa netta €
<b>Rai Play</b>  <b>Rai News</b>	<b>diretta streaming</b> 5 serate, repliche e speciale Domenica in  <b>VOD</b> puntate integrali, clip esibizioni, ospiti, extra, conferenze stampa	10-23 febbraio			
<b>Rai</b>  <b>vevo</b> 	clip esibizioni, momenti salienti dell'evento, canali ufficiali su Vevo degli artisti in gara e degli ospiti, playlist precedenti edizioni Sanremo + ROS	dal 10 febbraio fino a 3 week	spot video	1.120.000,00	35.000,00



TOTAL VIDEO

## Amplify

**Dopofestival** | modulo domination cross screen

### Gossip e commenti a caldo delle serate

	piattaforma	impaginazione	contatti garantiti*	tariffa netta €
	<b>tv lineare</b>	6 fuori break** da 15"	4.600.000	50.000
	<b>digital device CTV</b>	spot video (live+VOD) su Dopofestival e libera intrattenimento		

\*Impression CTV rivalutate con co-viewing IDX Rai di 1,36 | \*\*Riparametrazione standard FB 30"



TOTAL VIDEO

# Amplify

**Rai 1**

**Dopofestival** | altre opportunità dall'11 al 14 febbraio

<b>spot 15"</b>			<b>tariffa netta €</b>
	orario <sup>1</sup>	passaggi	
Sanremo Dopo Festival	25.25	1	5.775,00
Sanremo Dopo Festival B	26.00	1	3.325,00
Sanremo Dopo Festival chiusura	26.15	1	2.450,00
<b>spot p/u 15"</b>			<b>tariffa netta €</b>
	orario <sup>1</sup>	passaggi	
Sanremo Dopo Festival	25.25	1	6.352,50
Sanremo Dopo Festival B	26.00	1	3.657,50
Sanremo Dopo Festival chiusura	26.15	1	2.695,00
<b>special position 15"</b>			<b>tariffa netta €</b>
	orario <sup>1</sup>	passaggi	
Sanremo Dopo Festival	25.25	1	6.930,00
Sanremo Dopo Festival B	26.00	1	3.990,00
Sanremo Dopo Festival chiusura	26.15	1	2.940,00
<b>billboard 4"+4"</b>			<b>tariffa netta €</b>
	orario <sup>1</sup>	passaggi	
Sanremo Dopo Festival BB	25.11-26.14	2	3.525,00

<sup>1</sup>orari indicativi | sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

## Amplify

**Rai 4** **Rai Premium**

**RADIO  
ITALIA**

**KISSKISS**

**Modulo Sanremo**

	tariffa netta €			
	passaggi	spot p/u 15"	spot 15"	fuori break 15"
Rai Premium		10		
Rai 4		16		
Radio Italia		78		
Radio Kiss Kiss		32		
<b>Modulo Sanremo*</b>	<b>136</b>	<b>19.327,00</b>	<b>17.570,00</b>	<b>21.084,00</b>

\* validità per due settimane (dal 9 al 22 febbraio 2025)

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

# Amplify

## FANTASANREMO<sup>®</sup>

**Il fantasy game per condividere l'emozione del Festival**

Diverse opportunità commerciali

---

### **branded activities**

lega brandizzata  
bonus brandizzati  
amplificazione Radio Italia

### **social**

live streaming, feed, bonus

### **home page masthead**



TOTAL VIDEO

**Rai Italia**

## Amplify

**Diretta**

	<b>tariffa netta €<sup>2</sup></b>					
	<b>spot p/u 15"</b>	<b>spot 15"</b>	<b>golden minute 15"</b>	<b>fuori break 15"</b>	<b><sup>1</sup>anteprima billboard 4"+4"</b>	<b>billboard 4"+4"</b>
		9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1/2 a puntata)	5 passaggi 1 a serata	9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
Rai Italia 1 Nord America	1.871,10	1.701,00	1.181,25	2.211,30	750,00	750,00
Rai Italia 2 Australia/Asia	1.386,00	1.260,00	875,00	1.638,00	600,00	600,00
Rai Italia 3 Africa/Europa	1.386,00	1.260,00	875,00	1.638,00	600,00	600,00
Rai Italia 4 Sud America	187,11	170,10	118,13	221,13	75,00	75,00

<sup>1</sup>in simulcast con la diretta di Rai 1 e la differita di Rai Premium | l'acquisto della diretta implica l'acquisto della replica sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali la programmazione degli spot pubblicitari su tutti i continenti implica una verifica dei diritti a carico degli inserzionisti



TOTAL VIDEO

**Rai Italia**

## Amplify

### Replica

	<b>tariffa netta €<sup>2</sup></b>					
	<b>spot p/u 15"</b>	<b>spot 15"</b>	<b>golden minute 15"</b>	<b>fuori break 15"</b>	<b><sup>1</sup>anteprima billboard 4"+4"</b>	<b>billboard 4"+4"</b>
		9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1/2 a puntata)	5 passaggi 1 a serata	9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
Rai Italia 1 Nord America	1.871,10	1.701,00	1.181,25	2.211,30	750,00	750,00
Rai Italia 2 Australia/Asia	1.386,00	1.260,00	875,00	1.638,00	600,00	600,00
Rai Italia 3 Africa/Europa	-	-	-	-	-	-
Rai Italia 4 Sud America	187,11	170,10	118,13	221,13	75,00	75,00

<sup>1</sup>in simulcast con la diretta di Rai 1 e la differita di Rai Premium | l'acquisto della replica implica l'acquisto della diretta sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali la programmazione degli spot pubblicitari su tutti i continenti implica una verifica dei diritti a carico degli inserzionisti



TOTAL VIDEO

**Rai 1**

## Domenica in

la curiosità del giorno dopo al servizio dei brand per aumentare la frequenza di esposizione



		<b>individui</b>	<b>15-24</b>
	<b>ascolto medio</b>	<b>share %</b>	<b>share %</b>
media gennaio	2.660.000,00	19,8	10,3
Speciale Sanremo	5.705.000,00	37,1	37,6
<b>Δ</b>	<b>114 %</b>	<b>17,3</b>	<b>27,3</b>

**listino di periodo a sconto cliente**



TOTAL VIDEO

**Rai 1**

**Rai Premium**

## Tabella riparametrale

	standard	Sanremo 2025		
		tabellare	iniziative speciali	
	spot - p/u fuori brk - sp.p golden m.	spot - p/u	fuori brk - sp.p	golden m.
fino a 10"	60	57,30	60	50
da 11" a 15"	70	66,90	70	50
da 16" a 20"	80	80	80	100
<b>da 21" a 30"</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
da 31" a 40"	140	140	140	150
da 41" a 45"	170	170	170	150
da 46" a 50"	190	190	190	N.D.
da 51" a 55"	220	220	220	N.D.
da 56" a 60"	250	250	250	N.D.



TOTAL AUDIO

# Offerta commerciale

**Rai Radio 2**

## Tabellare e iniziative speciali

tabellare **Radio 2 Sanremo** e **fuoribreak Radio 2 Sanremo** nella settimana del Festival

**iniziative speciali** a partire dal Road To

	<b>tabellare</b>	<b>iniziative speciali</b>
	Sanremo Radio 2 9-15 febbraio	Sanremo Rai Radio 2-22 febbraio
listino	tariffa netta €	tariffa netta €
Sanremo 2 tabellare 30"	<b>3.100,00</b>	
Sanremo 2 fuori break 30"	<b>3.700,00</b>	
Sanremo Adpoint 15"		<b>3.000,00*</b>
Sanremo Radiopromozioni 30"		<b>6.000,00</b>

offerte dedicate per i programmi in libera e per la progettualità

\* vendita solo a Moduli

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25% , listino soggetto a sconto evento



TOTAL AUDIO



# Offerta commerciale

## Tabellare e iniziative speciali

**tabellare Sanremo** per due settimane

**iniziative speciali** agganciate all'evento con l'opportunità di acquistare sia a modulo per le offerte crossmediali, che in libera per le progettualità dedicate

	<b>tabellare</b>	<b>iniziative speciali</b>
	Sanremo Radio 2 9-15 febbraio	Sanremo Rai Radio 2-22 febbraio
<i>listino</i>	<i>tariffa netta €</i>	<i>tariffa netta €</i>
Sanremo tabellare 30"	<b>2.400,00</b>	
Sanremo top cluster 30"	<b>2.700,00</b>	
Listino UP 30"		<b>3.600,00</b>
Listino Ad point 15"		<b>1.800,00 *</b>

\* vendita solo a Moduli

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25%, listino soggetto a sconto evento



TOTAL AUDIO



# Offerta commerciale

## Tabellare e iniziative speciali

tabellare **Radio Kiss Kiss Sanremo** nella settimana del Festival

**iniziative speciali** agganciate all'evento per i programmi della fascia pomeridiana che racconteranno l'evento nelle 3 settimane

	<b>tabellare</b>	<b>iniziative speciali</b>
	Sanremo Kiss Kiss 9-15 febbraio	Sanremo Kiss Kiss 2-22 febbraio
listino	tariffa netta €	tariffa netta €
Sanremo tabellare 30"	<b>1.600,00</b>	Moduli Svela Sanremo Live da Casa Kiss Kiss
Sanremo top cluster 30"	<b>2.000,00</b>	Racconta Sanremo e offerta standard per i programmi in libera

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25% e la posizione singola con un aumento del 50% listino soggetto a sconto evento



TOTAL AUDIO

# Offerta commerciale

Sanremo 2025 | on air e on line

**Rai Play Sound**



**cmp lordo**

tariffa netta €

audiospot

**35**

floor ad **display\***

**20**

floor ad **video\***

**25**

\*floor ad display e floor ad video disponibile solo per RaiplaySound.it e radiokisskiss.it