

**Rai Pubblicità**

**TMA**

**TIM MUSIC AWARDS**





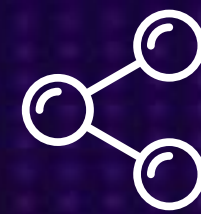
# Le migliori voci italiane nella splendida cornice dell'Arena di Verona



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

venerdì 13 e sabato 14 settembre

**Rai 1**

**Rai Play**

**Rai Radio 2**

**RADIO  
ITALIA**



# Un grande evento live, due volti molto amati dal pubblico



## **Carlo Conti**

conduttore e direttore artistico  
di Sanremo 2025



## **Vanessa Incontrada**

al timone del programma  
da oltre dieci anni



# Lo show di fine estate con le hit del momento



**protagonisti della musica**



**premi per gli artisti  
in vetta alle classifiche**



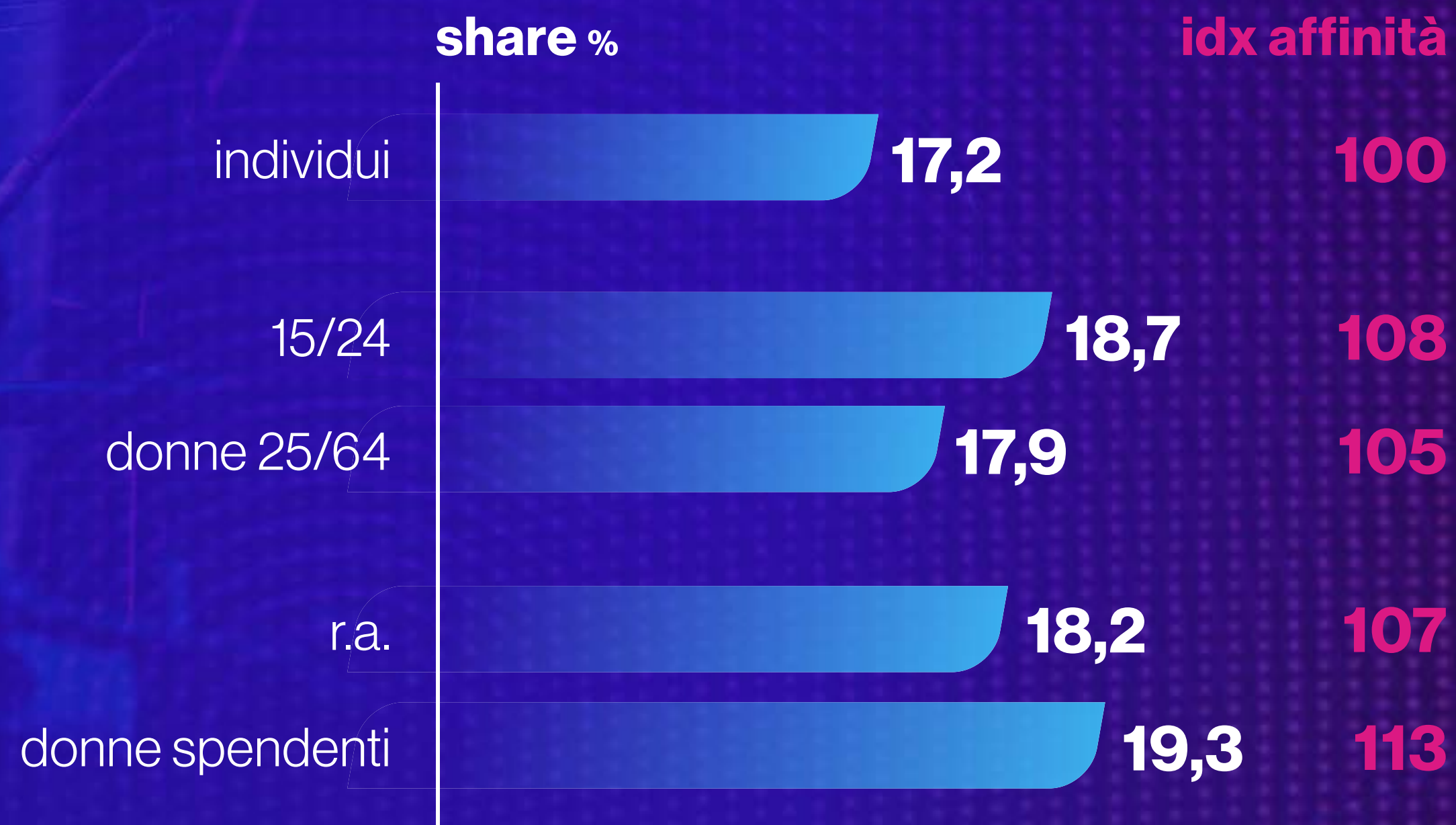
**l'entusiasmo  
e il calore del pubblico**



# Un'occasione per arrivare a tutte le generazioni, su tutte le piattaforme

Rai 1

amr total audience  
**2.587.000**



Rai Play

legitimate stream live + VOD  
**438.000**

utenti registrati



**60%**



**40%**

**7 utenti su 10**  
hanno tra i 25 e i 64 anni



# Un appuntamento atteso e apprezzato

voti (8-10) | campione %

gradimento

73

**perché piace Music Awards al pubblico**

perché lo ritiene adatto a tutti e rispettoso nei confronti di tutti

72

perché è piacevole/divertente

70

perché è coinvolgente/appassionante

69

perché è bello da vedere in compagnia

67



# Il profilo dell'heavy viewer

valori	idx affinità
<b>gratificazione</b> premio, concessione, indulgenza, impulso	<b>134</b>
<b>divertente</b> ludico, social, artistico, estroso	<b>133</b>
<b>inclusione</b> pari opportunità, integrazione, rispetto delle unicità	<b>113</b>

attitudini	idx affinità
<b>verso la musica</b>	
in tv preferisce vedere i varietà e i programmi musicali	<b>124</b>
in radio ascolta programmi musicali	<b>120</b>
<b>verso i consumi</b>	
basa i suoi acquisti sulla qualità, non sul prezzo	<b>110</b>





VIDEO

## Modalità di vendita

**Rai 1**

**acquisto in libera**

a puntata su formati/posizioni a scelta

**formati disponibili**

spot

spot p/u

fuori break

billboard

special position

golden minute

telepromozioni

**sconto cliente**

tariffe e stime presenti nel listino crossmediale di periodo pubblicate sul sito Rai Pubblicità  
aggiornamenti con tv news settembre - ottobre 2024





VIDEO

## Listino

**Rai 1**

		passaggi	fuori break 30"	special position 30"	spot p/u 30"	spot 30"	golden minute 30"	billboard 4"+4"	billboard plus 8"+8"	tariffa €
<b>Music Awards start</b>	21.25	<b>1</b>	<b>96.300</b>	<b>86.400</b>	<b>79.200</b>	<b>72.000</b>				
<b>Music Awards</b>	21.35/22.25	<b>2</b>	<b>102.700</b>	<b>94.800</b>	<b>86.900</b>	<b>79.000</b>				
<b>Music Awards B</b>	23.20	<b>1</b>	<b>71.500</b>	<b>66.000</b>	<b>60.500</b>	<b>55.000</b>				
<b>Music Awards</b>	21.55/22.55	<b>1</b>					<b>112.300</b>			
<b>Music Awards</b>	21.26-23.54/23.59							<b>40.300</b>	<b>60.500</b>	

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





VIDEO

## Modalità di vendita

	piattaforme	periodo	formato	impression	tariffa netta €
<b>Rai Play</b>  data driven presidio dell'utenza music lover	CTV e digital device	13-26 settembre	spot video multidevice	<b>1.000.000</b>	<b>25.650</b>
<b>vevo</b>  Vevo ROS					





AUDIO

## Listino

### Rai Radio 2

promo  
sponsorizzato

300

adpoint  
15"

600

rp 30"  
+ 2 billboard

1.500

product  
placement

1.200

tabellare  
30"

1.200

tariffa €

### Rai Play

audiospot fino a  
30"

25

floor  
ad statico  
tariffa € cpm

15