

Rai Pubblicità

TMA

TIM MUSIC AWARDS



Le migliori voci italiane nella splendida cornice dell'Arena di Verona



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

venerdì 13 e sabato 14 settembre

Rai 1

Rai Play

Rai Radio 2

**RADIO
ITALIA**

Un grande evento live, due volti molto amati dal pubblico



Carlo Conti

conduttore e direttore artistico
di Sanremo 2025



Vanessa Incontrada

al timone del programma
da oltre dieci anni

Lo show di fine estate con le hit del momento



protagonisti della musica



**premi per gli artisti
in vetta alle classifiche**

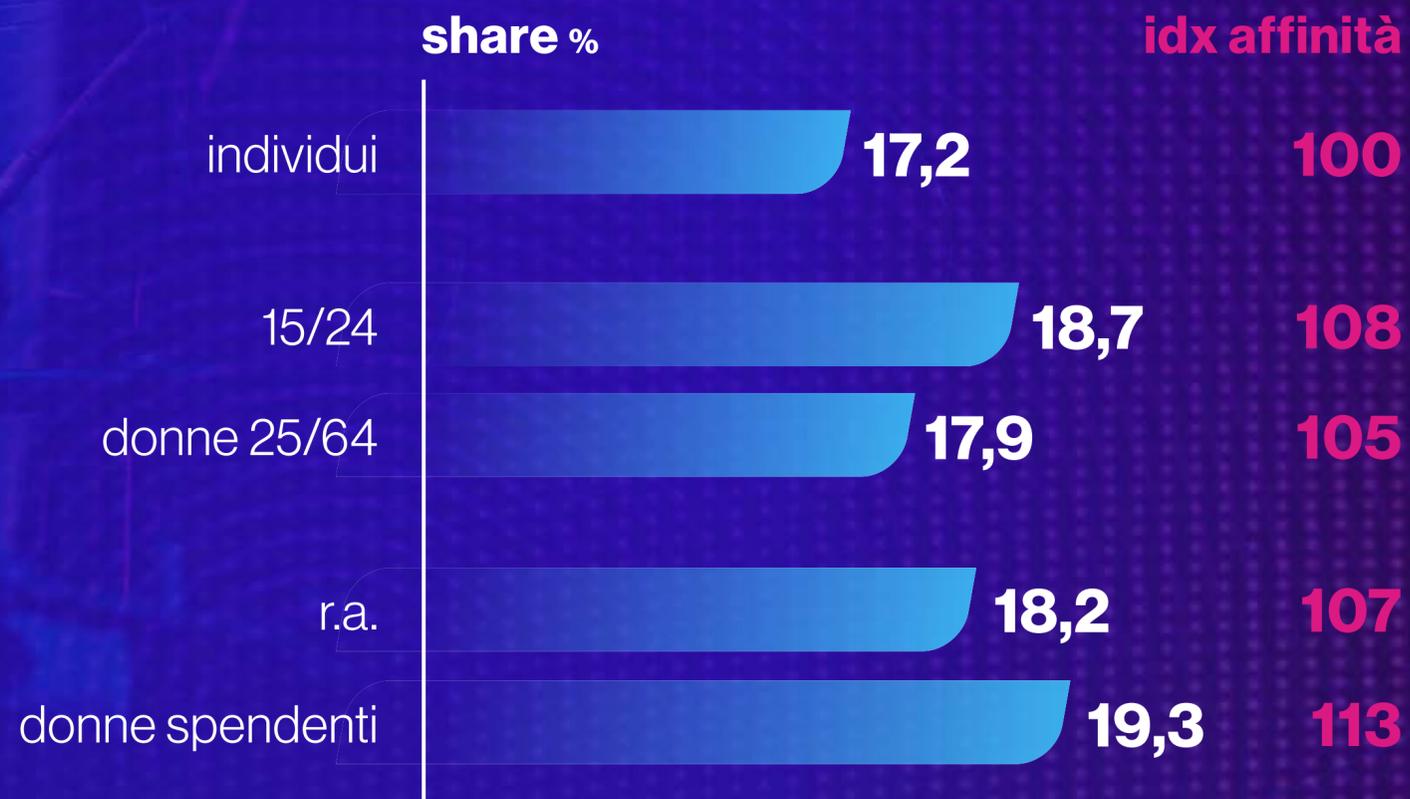


**l'entusiasmo
e il calore del pubblico**

Un'occasione per arrivare a tutte le generazioni, su tutte le piattaforme

Rai 1

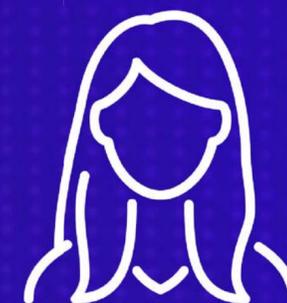
amr total audience
2.587.000



Rai Play

legitimate stream live + VOD
438.000

utenti registrati



60%



40%

7 utenti su 10
hanno tra i 25 e i 64 anni

Un appuntamento atteso e apprezzato

voti (8-10) | campione %

gradimento

73

perché piace Music Awards al pubblico

perché lo ritiene adatto a tutti e rispettoso nei confronti di tutti

72

perché è piacevole/divertente

70

perché è coinvolgente/appassionante

69

perché è bello da vedere in compagnia

67

Il profilo dell'heavy viewer

valori	idx affinità
gratificazione premio, concessione, indulgenza, impulso	134
divertente ludico, social, artistico, estroso	133
inclusione pari opportunità, integrazione, rispetto delle unicità	113

attitudini	idx affinità
verso la musica	
in tv preferisce vedere i varietà e i programmi musicali	124
in radio ascolta programmi musicali	120
verso i consumi	
basa i suoi acquisti sulla qualità, non sul prezzo	110



VIDEO

Modalità di vendita

Rai 1

acquisto in libera

a puntata su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot

spot p/u

fuori break

billboard

special position

golden minute

telepromozioni

sconto cliente

tariffe e stime presenti nel listino crossmediale di periodo pubblicate sul sito Rai Pubblicità
aggiornamenti con tv news settembre - ottobre 2024



VIDEO

Listino

Rai 1

		passaggi	fuori break 30"	special position 30"	spot p/u 30"	spot 30"	golden minute 30"	billboard 4"+4"	billboard plus 8"+8"	tariffa €
Music Awards start	21.25	1	96.300	86.400	79.200	72.000				
Music Awards	21.35/22.25	2	102.700	94.800	86.900	79.000				
Music Awards B	23.20	1	71.500	66.000	60.500	55.000				
Music Awards	21.55/22.55	1					112.300			
Music Awards	21.26-23.54/23.59							40.300	60.500	

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Modalità di vendita

	piattaforme	periodo	formato	impression	tariffa netta €
Rai Play data driven presidio dell'utenza music lover	CTV e digital device	13-26 settembre	spot video multidevice	1.000.000	25.650
vevo Vevo ROS					



AUDIO

Listino

Rai Radio 2

promo
sponsorizzato

300

adpoint
15"

600

rp 30"
+ 2 billboard

1.500

product
placement

1.200

tabellare
30"

1.200

tariffa €

Rai Play

audiospot fino a
30"

25

floor
ad statico
tariffa € cpm

15