



TIM *SUMMER* HITS

LA MUSICA DELL'ESTATE



La musica dell'estate per la prima volta su Rai 1



VIDEO



AUDIO

Rai 1 **Rai Play** **Rai Radio 2** **Rai Play Sound**

Le migliori hit estive

Nella suggestiva cornice di Piazza del Popolo

28 giugno, 7 luglio, 12 luglio, 19 luglio

best of 26 luglio

Quattro grandi serate in compagnia degli artisti più ascoltati



Achille Lauro
Aiello
Alessandra Amoroso
Alfa
Ana Mena
Angelina Mango
Anna
Annalisa
Arisa
Articolo 31
Baby K
Benji & Fedè
Bigmama
Bnkr44
Boombash



Bresh
Capo Plaza
Clara
Colapesce Dimartino
Coma_Cose
Dargen D'amico
Eiffel 65
Elettra Lamborghini
Elodie
Emis Killa
Emma
Ermal Meta
Fabrizio Moro
Fedez
Francesco Gabbani



Francesco Renga
Fred De Palma
Gaia
Gazzelle
Geolier
Ghali
Gianna Nannini
Gigi D'alessio
Holden
Icy Subzero
Il Tre
Irama
Jvli
La Rappresentante Di Lista
La Sad



Lda
Loredana Bertè
Mahmood
Malika Ayane
Mara Sattei
Massimo Pericolo
Matteo Paolillo
Mr. Rain
Nek
Noemi
Olly
Orietta Berti
Paola & Chiara
Petit
Piero Pelù



Rhove
Ricchi E Poveri
Rocco Hunt
Rose Villain
Santi Francesi
Sarah
Shade
Tananai
The Kolors
Tony Effe

Una grande festa insieme ai volti Rai più amati dal pubblico



Andrea Delogu
La “padrona di casa”

Carlo Conti
Il nuovo Direttore artistico
e conduttore del Festival di Sanremo



La voce ufficiale dell'evento

Rai Radio 2



Dal corner di Rai Radio 2, le interviste di Carolina Di Domenico ai cantanti che si sono appena esibiti. A pochi metri dal palco, il racconto delle emozioni condivise con il pubblico on field e un filo diretto con i conduttori.

Pre-show con dj set e animazione on field a cura di Barty Colucci

Oltre al commento da Via Asiago, con il racconto minuto per minuto delle serate di musica live, tanti i contenuti extra sui social curati da Carolina Di Domenico direttamente dal backstage: curiosità, tormentoni e retroscena.



Rai Radio 2 è disponibile sul canale 202 del DDT, in visual su RaiPlay, in diretta streaming audio su RaiPlay Sound e su Facebook, Instagram e Twitter.

Il pieno di ascolti, nel pieno dell'estate

Rai 2

ascolto medio tv e digital device

1.380.000

share %

10,8

Rai Play

LS live+VOD

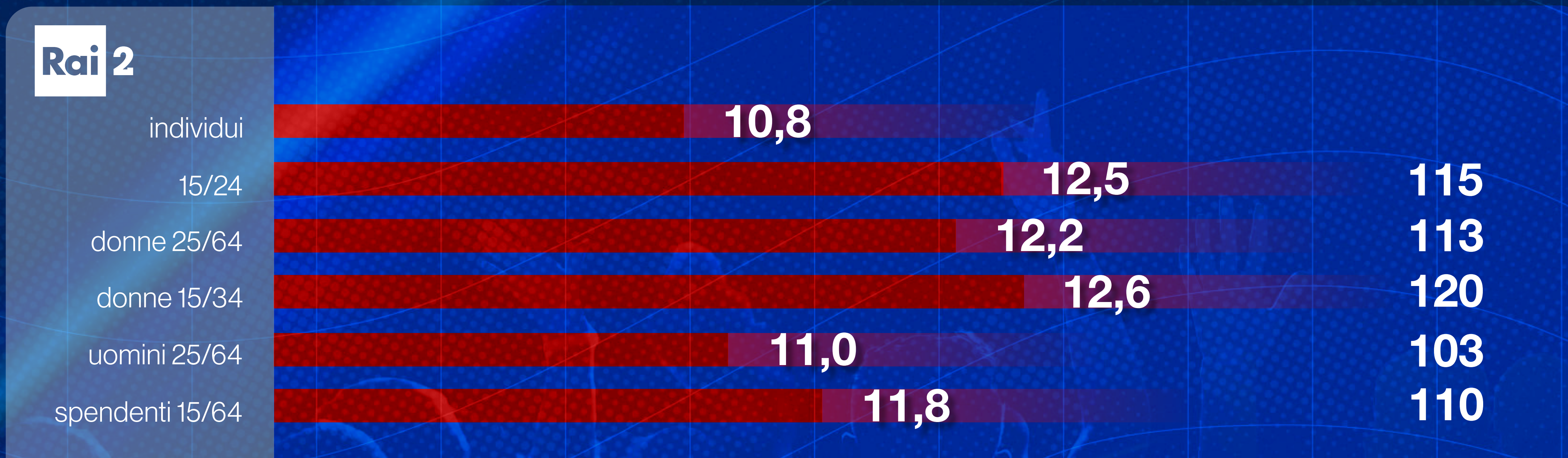
815.000

fonte: Auditel – Auditel digital 2023

Il ritmo che piace a ogni età

share %

indice affinità



fonte: Auditel – Auditel digital 2023



Il sound per un'audience femminile, giovane, che sceglie la tv connessa

Il pubblico prevalente

donne

55%

1 utente su 2

ha tra i 25 e i 54 anni

Il device più utilizzato

CTV

58%

fruizione on demand da RaiPlay
fonte: Auditel digital - dati interni Rai



Heavy viewer | profilo

Attitudini

in tv preferisce guardare programmi musicali

128

apprezza e ascolta gruppi nuovi e/o emergenti

119

Consumi

acquista sulla base della qualità, non del prezzo

110

se vede un nuovo prodotto spesso lo acquista

107

TSSP 2023D luglio - settembre 2023; indici di affinità vs totale popolazione +14

Heavy viewer | valori



gratificazione

premio, concessione, indulgenza, impulso

151

divertente

ludico, social, artistico, estroso

127



TSSP 2023D luglio - settembre 2023; indici di affinità vs totale popolazione +14

Gradimento, qualità e percepito positivi

68%

gradimento complessivo

76%

qualità

81%

musica

75%

ritmo

75%

regia

67%

percepito

75%

inclusivo

71%

coinvolgente

70%

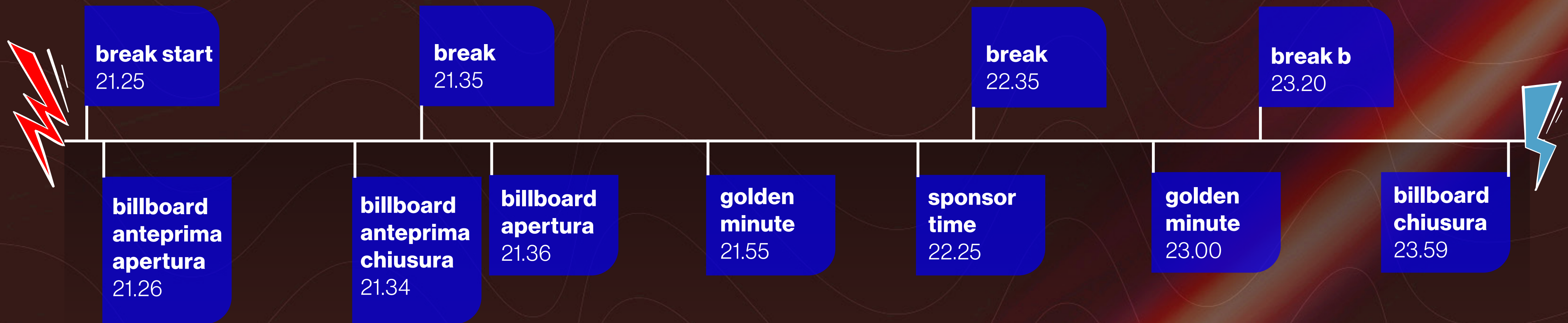
divertente



VIDEO

Impaginazione

Rai 1





VIDEO

Modalità di vendita

Rai 1

Acquisto a puntata

per ogni formato disponibile

Acquisto in libera

spot	billboard anteprima
spot p/u	billboard plus
special position	golden minute
fuori break	sponsor time

Sconto cliente



VIDEO

Listino



	orario	passaggi	fuori break 30"	special position 30"	spot p/u 30"	spot 30"	tariffa €
R1 Tim Summer Hits Start	21.25	1	58.500	54.000	49.500	45.000	
R1 Tim Summer Hits	21.35/22.25	2	66.300	61.200	56.100	51.000	
R1 Tim Summer Hits B	23.20	1	44.200	40.800	37.400	34.000	

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner
in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Listino



orario	passaggi	golden minute 30"	billboard 4"+4"	billboard plus 8"+8"	sponsor time 60"
--------	----------	----------------------	--------------------	-------------------------	---------------------

tariffa €

R1 Tim Summer Hits	21.55/23.00	2	72.900		
R1 Tim Summer Hits anteprima	21.26/21.34	1+1		19.000	28.500
R1 Tim Summer Hits	21.36/23.59	1+1		19.000	28.500
R1 Tim Summer Hits	22.25	1			95.000

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner
in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Modalità di vendita



Rai Play

visibilità su contenuti live e VOD
inerenti l'intrattenimento e l'evento
copertura dell'utenza music lover

vevo

impaginazione su tutti i video musicali
nel canale Vevo@YouTube

formato	impression a pacchetto	tariffa netta €
---------	------------------------	-----------------

spot video multidevice	1.800.000	45.570
---------------------------	-----------	--------

offerta valida dal 28 giugno al 30 luglio 2024



AUDIO

Modalità di vendita

Rai Radio 2

formato	periodo	passaggi	tariffa lorda €
station break	dal 3 giugno al 26 luglio	270	189.000
adpoint 15"	dal 28 giugno al 26 luglio	1	2.100
radiopromozione A 30" + billboard	dal 28 giugno al 26 luglio	1+2	2.950
radiopromozione B 30"	dal 28 giugno al 26 agosto	1	2.700
tabellare	dal 28 giugno al 26 luglio	1	2.700