



# TIM *SUMMER* HITS

LA MUSICA DELL'ESTATE



# La musica dell'estate per la prima volta su Rai 1



VIDEO



AUDIO

**Rai 1** **Rai Play** **Rai Radio 2** **Rai Play Sound**

# Le migliori hit estive

## Nella suggestiva cornice di Piazza del Popolo

28 giugno, 7 luglio, 12 luglio, 19 luglio

best of 26 luglio

# Quattro grandi serate in compagnia degli artisti più ascoltati



**Achille Lauro**  
**Aiello**  
**Alessandra Amoroso**  
**Alfa**  
**Ana Mena**  
**Angelina Mango**  
**Anna**  
**Annalisa**  
**Arisa**  
**Articolo 31**  
**Baby K**  
**Benji & Fedè**  
**Bigmama**  
**Bnkr44**  
**Boomdabash**



**Bresh**  
**Capo Plaza**  
**Clara**  
**Colapesce Dimartino**  
**Coma\_Cose**  
**Dargen D'amico**  
**Eiffel 65**  
**Elettra Lamborghini**  
**Elodie**  
**Emis Killa**  
**Emma**  
**Ermal Meta**  
**Fabrizio Moro**  
**Fedez**  
**Francesco Gabbani**



**Francesco Renga**  
**Fred De Palma**  
**Gaia**  
**Gazzelle**  
**Geolier**  
**Ghali**  
**Gianna Nannini**  
**Gigi D'alessio**  
**Holden**  
**Icy Subzero**  
**Il Tre**  
**Irama**  
**Jvli**  
**La Rappresentante Di Lista**  
**La Sad**



**Lda**  
**Loredana Bertè**  
**Mahmood**  
**Malika Ayane**  
**Mara Sattei**  
**Massimo Pericolo**  
**Matteo Paolillo**  
**Mr. Rain**  
**Nek**  
**Noemi**  
**Olly**  
**Orietta Berti**  
**Paola & Chiara**  
**Petit**  
**Piero Pelù**



**Rhove**  
**Ricchi E Poveri**  
**Rocco Hunt**  
**Rose Villain**  
**Santi Francesi**  
**Sarah**  
**Shade**  
**Tananai**  
**The Kolors**  
**Tony Effe**

# Una grande festa insieme ai volti Rai più amati dal pubblico



Andrea Delogu  
La “padrona di casa”

Carlo Conti  
Il nuovo Direttore artistico  
e conduttore del Festival di Sanremo



# La voce ufficiale dell'evento

**Rai Radio 2**



Dal corner di Rai Radio 2, le interviste di Carolina Di Domenico ai cantanti che si sono appena esibiti. A pochi metri dal palco, il racconto delle emozioni condivise con il pubblico on field e un filo diretto con i conduttori.

Pre-show con dj set e animazione on field a cura di Barty Colucci

Oltre al commento da Via Asiago, con il racconto minuto per minuto delle serate di musica live, tanti i contenuti extra sui social curati da Carolina Di Domenico direttamente dal backstage: curiosità, tormentoni e retroscena.



Rai Radio 2 è disponibile sul canale 202 del DDT, in visual su RaiPlay, in diretta streaming audio su RaiPlay Sound e su Facebook, Instagram e Twitter.

# Il pieno di ascolti, nel pieno dell'estate

**Rai 2**

ascolto medio tv e digital device

**1.380.000**

share %

**10,8**

**Rai Play**

LS live+VOD

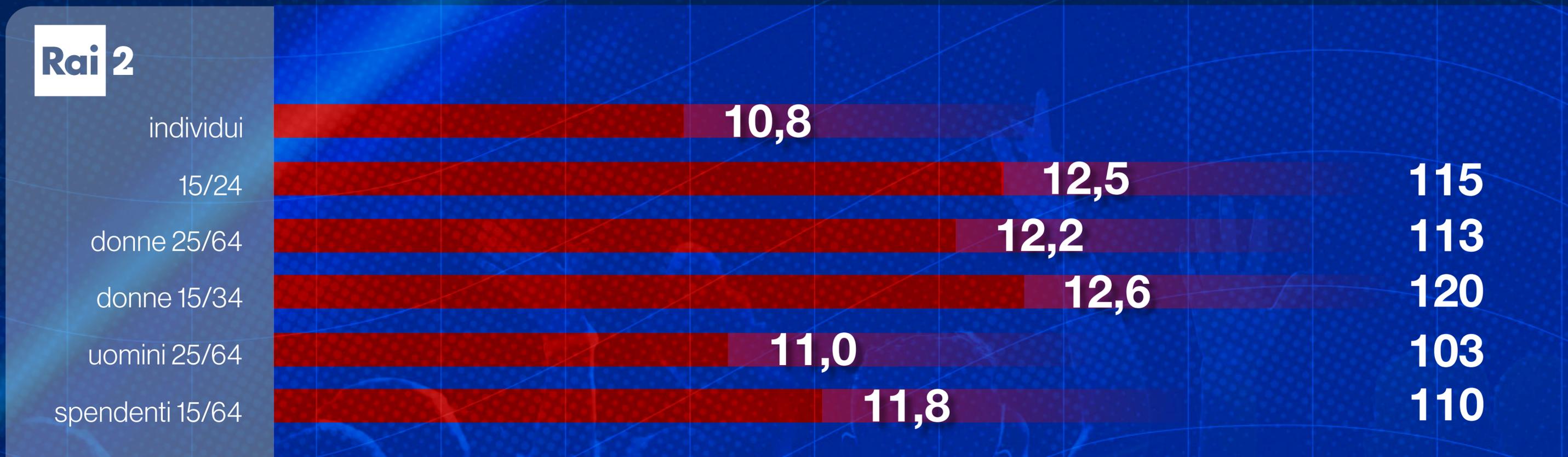
**815.000**

fonte: Auditel – Auditel digital 2023

# Il ritmo che piace a ogni età

share %

indice affinità



fonte: Auditel – Auditel digital 2023



# Il sound per un'audience femminile, giovane, che sceglie la tv connessa

**Il pubblico prevalente**

donne

**55%**

**1 utente su 2**

ha tra i 25 e i 54 anni

**Il device più utilizzato**

CTV

**58%**

fruizione on demand da RaiPlay  
fonte: Auditel digital - dati interni Rai



# Heavy viewer | profilo

## Attitudini

in tv preferisce guardare programmi musicali

128

apprezza e ascolta gruppi nuovi e/o emergenti

119

## Consumi

acquista sulla base della qualità, non del prezzo

110

se vede un nuovo prodotto spesso lo acquista

107

TSSP 2023D luglio - settembre 2023; indici di affinità vs totale popolazione +14

# Heavy viewer | valori



## gratificazione

premio, concessione, indulgenza, impulso

151

## divertente

ludico, social, artistico, estroso

127



## Gradimento, qualità e percepito positivi

**68%**

gradimento complessivo

**76%**

qualità

**81%**

musica

**75%**

ritmo

**75%**

regia

**67%**

percepito

**75%**

inclusivo

**71%**

coinvolgente

**70%**

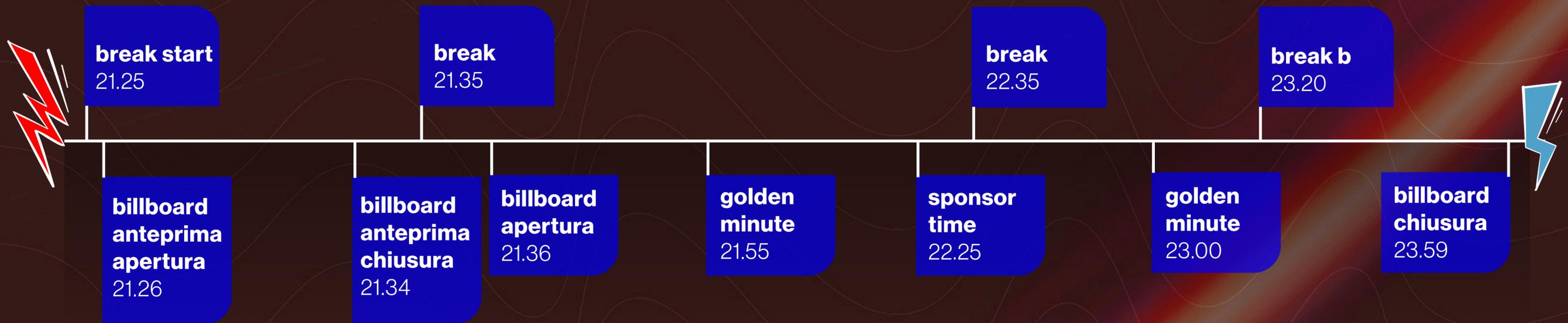
divertente



VIDEO

# Impaginazione

**Rai 1**





VIDEO

# Modalità di vendita

**Rai 1**

## Acquisto a puntata

per ogni formato disponibile

## Acquisto in libera

spot

spot p/u

special position

fuori break

billboard anteprima

billboard plus

golden minute

sponsor time

## Sconto cliente



VIDEO

## Listino



	orario	passaggi	fuori break 30"	special position 30"	spot p/u 30"	spot 30"	tariffa €
R1 Tim Summer Hits Start	21.25	1	58.500	54.000	49.500	45.000	
R1 Tim Summer Hits	21.35/22.25	2	66.300	61.200	56.100	51.000	
R1 Tim Summer Hits B	23.20	1	44.200	40.800	37.400	34.000	

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner  
in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

## Listino



orario      passaggi      golden minute 30"      billboard 4"+4"      billboard plus 8"+8"      sponsor time 60"

tariffa €

R1 Tim Summer Hits	21.55/23.00	2	72.900			
R1 Tim Summer Hits anteprima	21.26/21.34	1+1		19.000	28.500	
R1 Tim Summer Hits	21.36/23.59	1+1		19.000	28.500	
R1 Tim Summer Hits	22.25	1				95.000

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

## Modalità di vendita



**Rai Play**

visibilità su contenuti live e VOD  
inerenti l'intrattenimento e l'evento  
copertura dell'utenza music lover

**vevo**

impaginazione su tutti i video musicali  
nel canale Vevo@YouTube

formato	impression a pacchetto	tariffa netta €
---------	------------------------	-----------------

spot video multidevice	1.800.000	45.570
---------------------------	-----------	--------

offerta valida dal 28 giugno al 30 luglio 2024



AUDIO

# Modalità di vendita

**Rai Radio 2**

formato	periodo	passaggi	tariffa lorda €
station break	dal 3 giugno al 26 luglio	<b>270</b>	<b>189.000</b>
adpoint 15"	dal 28 giugno al 26 luglio	<b>1</b>	<b>2.100</b>
radiopromozione A 30" + billboard	dal 28 giugno al 26 luglio	<b>1+2</b>	<b>2.950</b>
radiopromozione B 30"	dal 28 giugno al 26 agosto	<b>1</b>	<b>2.700</b>
tabellare	dal 28 giugno al 26 luglio	<b>1</b>	<b>2.700</b>