



OFFICIAL
BROADCASTER



PARIS 2024

Rai Pubblicità



OFFICIAL
BROADCASTER



PARIS 2024



La prima grande competizione della storia dello sport torna finalmente in Europa



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1
Sport

Rai Play
Sound

26 luglio - 11 agosto | Parigi



OFFICIAL
BROADCASTER



26 luglio

Fuori dallo stadio, in città, sulla Senna

Una cerimonia di apertura spettacolare
a bordo dei Bateaux Mouches



OFFICIAL
BROADCASTER



I numeri

17
giorni

329
eventi

32
sport

41
località

10.500
atleti

20.000
giornalisti
accreditati

31.500
volontari

206
comitati
olimpici



OFFICIAL
BROADCASTER



I valori

Un'occasione unica per incidere positivamente sul nostro presente



OFFICIAL
BROADCASTER



Attenzione ai temi attuali e significativi per la vita di tutti i giorni

Attenzione alla mobilità

Il **90%** degli spostamenti saranno sostenibili

Corpo sano in un ambiente sano

L'**80%** dell'offerta alimentare deve essere sostenibile, di cui almeno il **30%** biologici e il **30%** certificati

Occhio ai rifiuti

Un evento sportivo per dirsi eco-responsabile deve ridurre del **90%** la plastica usa e getta

Parigi protagonista

Riutilizzo di infrastrutture già esistenti
Riduzione delle infrastrutture costruite da zero



OFFICIAL
BROADCASTER



Inclusione

L'evento della parità di genere

Per la prima volta nella storia
parteciperanno
5.250 uomini e **5.250** donne

Gli impianti sportivi
avranno i nomi di donne di spicco
dello sport e del panorama
storico-culturale



OFFICIAL
BROADCASTER



Il territorio al centro

I punti iconici della città
saranno trasformati in arene

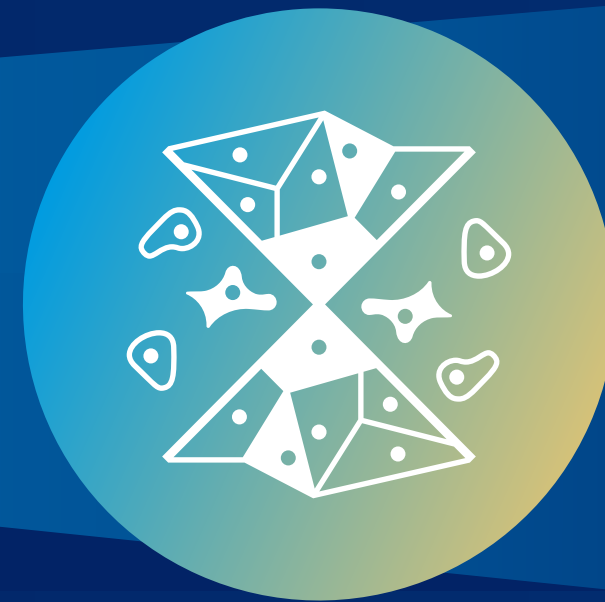
I monumenti di Parigi
diventeranno palcoscenico
per grandi momenti sportivi

Coinvolte anche altre città
e luoghi d'oltremare,
come Tahiti

Le giovani discipline



surf



arrampicata
sportiva



skateboard



breaking

amati e praticati dalle nuove generazioni

- Premiate la creatività e le prestazioni atletiche
- I partecipanti sono seguiti da community molto attive sui social media

Le nostre punte di diamante

I nomi nuovi

Matteo Zurloni

Arrampicata sportiva
Oro ai Mondiali 2023



Sofia Raffaeli

Ginnastica ritmica
Oro ai Mondiali 2022



Leonardo Fioravanti

Surf



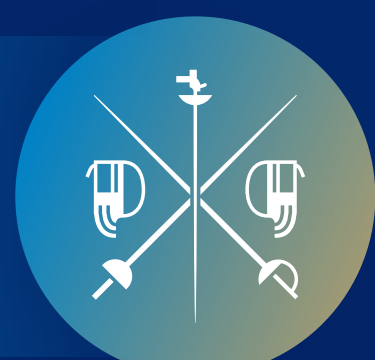
Diana Bacosi

Tiro a volo
Oro ai Mondiali 2022



Tommaso Marini

Scherma (fioretto)
Oro ai Mondiali 2023



Andy Diaz

Salto triplo
Diamond League 2023



Mattia Furlani

Salto in lungo
Campione Europeo Under 20-2023



Benedetta Pilato

Nuoto
Oro ai Mondiali 2022



In cerca di conferma

Vito Dell'Aquila

Taekwondo
Oro a Tokyo 2020



Gianmarco Tamberi

Salto in alto
Oro a Tokyo 2020



Marcel Jacobs

100 m
Oro a Tokyo 2020



Massimo Stano

Marcia 20 km
Oro a Tokyo 2020



Antonella Palmisano

Marcia 20 km
Oro a Tokyo 2020



Filippo Ganna

Ciclismo pista squadra
Oro a Tokyo 2020



I pilastri dell'evento

Gregorio Paltrinieri

Nuoto
Oro a Rio 2016



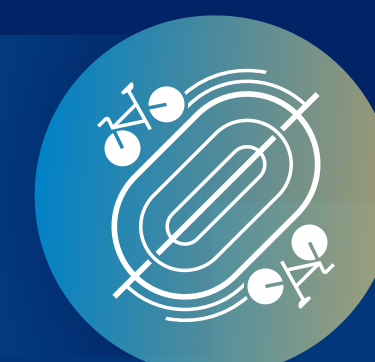
Settebello azzurro

Pallanuoto
Bronzo ai Mondiali 2024



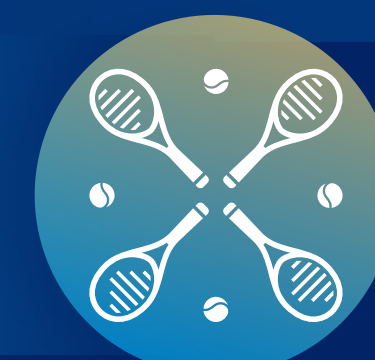
Elisa Balsamo

Ciclismo pista
Oro e bronzo agli Europei 2024



Jannik Sinner

Tennis
Coppa Davis 2023



Nazionale femminile di pallavolo



Nazionale maschile di pallavolo





OFFICIAL
BROADCASTER



Le star internazionali



Armand Duplantis

Salto con l'asta
Campione mondiale,
europeo e olimpico



Léon Marchand

Nuoto
Campione mondiale



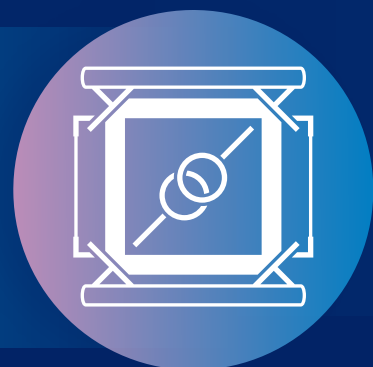
Giannis Antetokounmpo

Basket - Star NBA



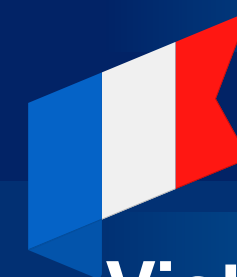
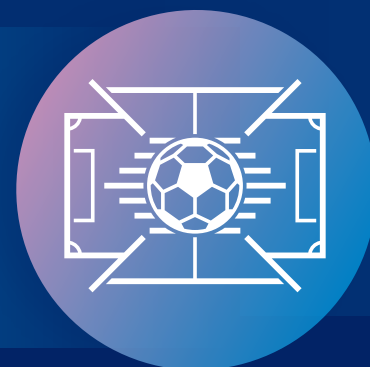
Simone Biles

Ginnastica artistica
Campionessa mondiale e olimpica



Nazionale di calcio

Campioni olimpici



Victor Wembanyama

Basket - Star NBA



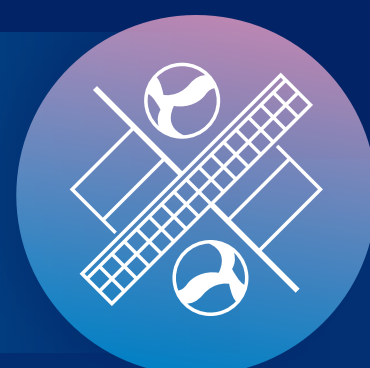
Noah Lyles

100m
Campione mondiale



**Tijana Bošković e la
Nazionale Serba di volley**

Campioni mondiali



Shelly-Ann Fraser-Pryce

100m
Campionessa mondiale e olimpica



**LeBron James
Stephen Curry**

e tutto il dream team USA





OFFICIAL
BROADCASTER



Un progetto editoriale ambizioso

360

ore di programmazione
video e audio
in diretta

20

ore al giorno
di programmazione
su canali generalisti

**Parigi-Roma
unico fuso orario**



OFFICIAL
BROADCASTER



La programmazione giornaliera

- La giornata comincerà alle 7.00 con una rubrica mattutina di 90 minuti
- Seguirà il flusso continuo delle dirette dalle 7.45 alle 23.00, con interruzioni solo per i TG
- Nei momenti di informazione sul canale generalista, la linea passerà al canale specializzato Rai Sport
- A fine dirette andrà in onda la trasmissione di riepilogo e approfondimento, con conduttori, opinionisti, talent e servizi da Casa Italia



OFFICIAL
BROADCASTER



Le sedi italiane



Casa Italia



Studio Rai



CONI

Casa Italia sarà a Pré Catelan, nel cuore di Bois de Boulogne, in uno dei luoghi simbolo dell'olimpismo. Qui passeranno tutti gli atleti partecipanti alla competizione.

Rai

Lo studio Rai sarà a Parigi, dotato di realtà aumentata.



OFFICIAL
BROADCASTER



Parigi 2024 on screen

Rai 2 **Rai Play**

15

ore al giorno di dirette

rubriche di approfondimento mattina e sera

Rai Sport **Rai Play**

da **5** a **8**

ore di programmazione

riempitivi a tema olimpico (film, curiosità, insight)



VIDEO

	7.00	8.45	13.00	13.30	18.30	20.30	21.15	23.00	00.30
Rai 2	Parigi 2024 rubrica mattina	Parigi 2024 live	Tg2	Parigi 2024 live	Parigi 2024 live	Tg2/ Post	Parigi 2024 live	Parigi rubrica seconda sera	
Rai Sport	—	dirette + programmazione olimpica						—	



OFFICIAL
BROADCASTER



I giochi minuto per minuto

Rai Radio 1 **Rai Radio 1 Sport** **Rai Play Sound**

dal lunedì al venerdì

dalle 10.00 alle 13.00
dalle 15.00 alle 18.00/19.00
dalle 21.00 alle 23.30

il sabato e la domenica

dalle 10.00 alle 12.00
dalle 14.00 alle 23.30

- Rai Radio 1, in simulcast con Radio 1 Sport, è il canale all news dell'evento con collegamenti e radiocronaca in diretta. Rai Radio 1 è anche a Casa Italia per intervistare gli atleti
- Gli inviati partecipano a tutti i GR, analizzando anche aspetti di cronaca e costume
- Il racconto olimpico nasce dall'IBC di Parigi e dalle postazioni di gara, garantendo un'informazione puntuale e continua
- Un team composto da voci celebri della radiocronaca e stelle dello sport capitanato da Filippo Corsini.



AUDIO

programmazione soggetta a variazioni

Il calendario

	luglio														agosto		
	26 venerdì	27 sabato	28 domenica	29 lunedì	30 martedì	31 mercoledì	1 giovedì	2 venerdì	3 sabato	4 domenica	5 lunedì	6 martedì	7 mercoledì	8 giovedì	9 venerdì	10 sabato	11 domenica
Cerimonia																	
Atletica							🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Arco			🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆								
Ginnastica Artistica	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆			🏆	🏆	🏆						
Nuoto artistico										🏆	🏆	🏆			🏆	🏆	
Badminton	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆							
Basket	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆		🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
3x3 Basket					🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆						
Beach Volley	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Bmx Freestyle					🏆												
Bmx Racing						🏆	🏆										
Boxe	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆		🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Break Dance															🏆	🏆	
Canoa Slalom	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆			🏆	🏆							
Canoa Sprint												🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	
Ciclismo su strada	🏆								🏆	🏆							
Ciclismo su pista											🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Tuffi	🏆		🏆		🏆		🏆				🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Equitazione	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆							
Sherma	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆							
Calcio	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Golf							🏆	🏆	🏆	🏆			🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Pallamano	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Hockey	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Judo	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆							
Nuoto lunghe distanze														🏆	🏆		
Pentathlon														🏆	🏆	🏆	🏆
Mountain Bike			🏆	🏆													
Ginnastica Ritmica														🏆	🏆	🏆	
Canotaggio	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆							
Rugby a 7	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆											
Vela		🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Tiro a segno	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Skate	🏆	🏆										🏆	🏆				
Arrampicata											🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Surf	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆							
Nuoto	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Tennis Tavolo	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Taekwondo												🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Tennis	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Trampolino							🏆										
Triathlon				🏆	🏆					🏆							
Pallavolo	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Pallanuoto	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Pesi													🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
Lotta											🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆

🏆 qualificazioni

🏆 finali

🏆 cerimonia apertura/chiusura



OFFICIAL
BROADCASTER



**Un'offerta commerciale ad hoc
per risultati irraggiungibili altrove**

Rai Pubblicità



OFFICIAL
BROADCASTER



Un evento che arriva a tutti, ovunque

La copertura mediatica è in grado di raggiungere potenzialmente

4.000.000.000
di persone

il **60%**
della popolazione mondiale

fonte tv: Auditel/Nielsen TAM - fascia 2.00-16.00

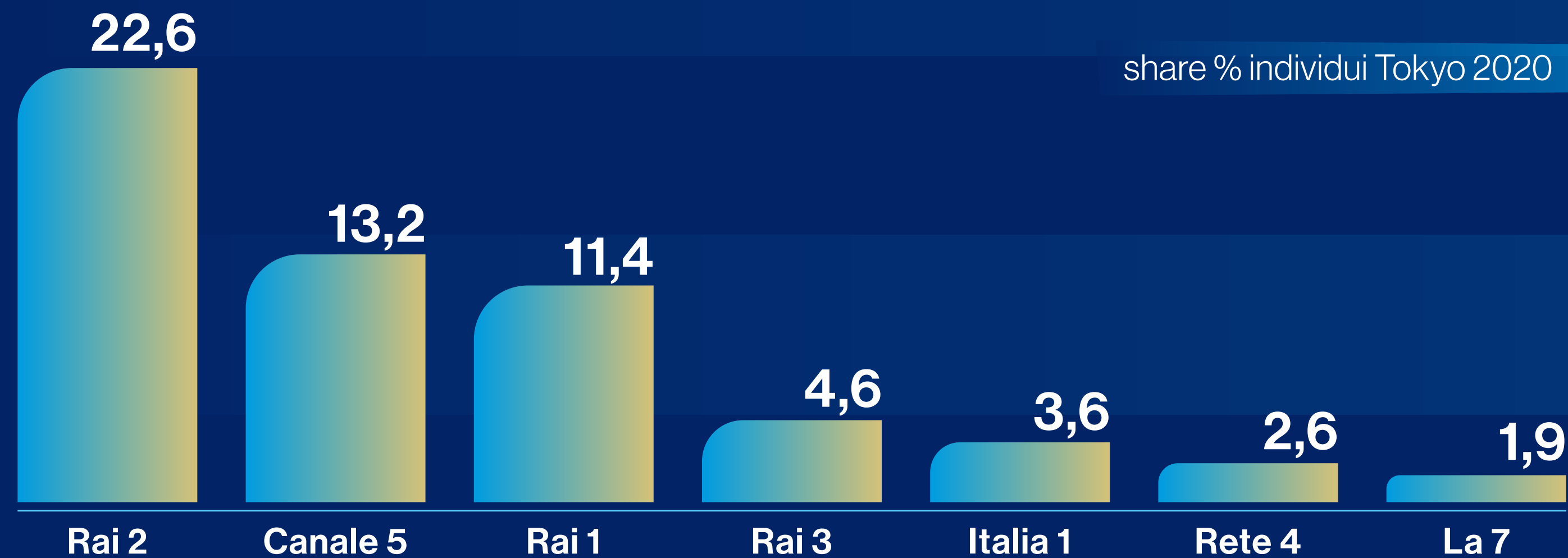


OFFICIAL
BROADCASTER



In Italia la copertura supera il 70%

I Giochi olimpici catalizzano l'ascolto di periodo sbaragliando la concorrenza



fonte tv: Auditel/Nielsen TAM - fascia 2.00-16.00



VIDEO



OFFICIAL
BROADCASTER



Un prodotto trasversale che intercetta tutti i target

Un successo garantito dalla ricchezza e varietà delle discipline e dall'emozione di partecipare ai successi degli azzurri



fonte tv: Auditel/Nielsen TAM - profilo Tokyo 2020 dirette Rai 2 - indice di concentrazione



VIDEO



OFFICIAL
BROADCASTER



Una fruizione sempre più crossmediale

Il periodo estivo e le gare nell'intera giornata modificano e incrementano il consumo mediale complessivo





OFFICIAL
BROADCASTER



I key point dell'offerta

Evidenze

- Fasce orarie favorevoli
- 16 giorni di dirette in prime time
- 360 ore di programmazione live
- Apporto della fruizione digital in crescita
- Touchpoint Rai in aumento

Rai 2

rete
olimpica

Rai Sport

completa
il presidio

Rai Play

allarga
la platea



VIDEO

Performances attese

+30%

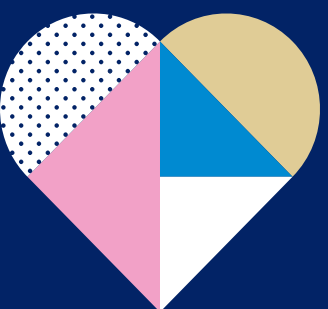
contatti pubblicitari
olimpici vs 2021

25/30%

share attese su tutti
i principali target

+5%

apporto
streaming live





OFFICIAL
BROADCASTER



Una grande novità

Per la prima volta l'offerta è costruita sul contatto olimpico cross device valutato a CPM

Top

Split screen

Fuori break

Billboard medagliere

Spot video multidevice

- I formati più impattanti e i grandi volumi della tv lineare
- La profilazione dei dati del digital
- Moduli a presidio dell'evento con contatti garantiti



VIDEO



OFFICIAL
BROADCASTER



Modalità di vendita

3

moduli
a copertura totale
dell'evento

I plus

Crossmedialità

Elevata affinità sui target commerciali

Formati pubblicitari premium

Contatti garantiti 15-64 anni*



VIDEO

*contatti ctv rivalutati con co-viewing



OFFICIAL
BROADCASTER



Modulo Domination

	formato	impaginazione	inserimenti
Rai 2	top spot 15"	prima delle principali finali	28
Rai 2 + Rai Sport	fuori break 15"	durante il live	40+40
Rai Play	spot video multidevice 15"	durante lo streaming live e vod	

tutti i formati TV sono visibili in simulcast su RaiPlay

stima contatti 15-64	contatti garantiti 15-64	valore netto €	CPM	CPM su contatti potenziali
96.000.000	82.000.000	750.000	9,2	7,8

contatti
broadband
10%



Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



OFFICIAL
BROADCASTER



Modulo Coverage Split

	formato	impaginazione	inserimenti
Rai 2	split screen 15"	durante le dirette diurne	64
Rai Play	spot video multidevice 15"	durante lo streaming live e vod	

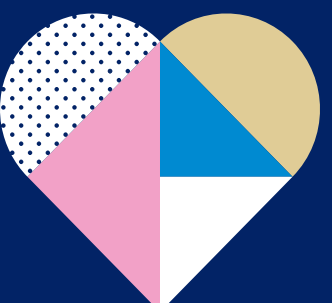
tutti i formati TV sono visibili in simulcast su RaiPlay



stima contatti 15-64	contatti garantiti 15-64	valore netto €	CPM	CPM su contatti potenziali
53.000.000	46.000.000	320.000	7,0	6,0

contatti
broadband
7%

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita





OFFICIAL
BROADCASTER



Modulo Coverage Billboard

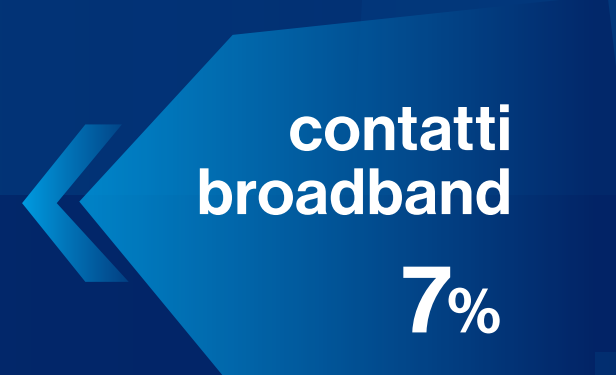
	formato	impaginazione	inserimenti
Rai 2 + Rai Sport	bb 4"+4"	durante le dirette	97+97
	bb medagliere 4"	nelle trasmissioni di prima mattina e seconda serata	16

tutti i formati TV sono visibili in simulcast su RaiPlay



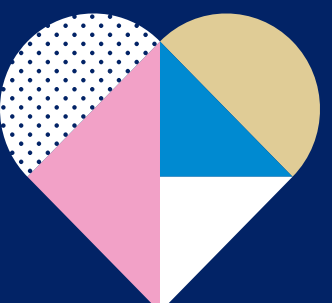
VIDEO

stima contatti 15-64	contatti garantiti 15-64	valore netto €	CPM	CPM su contatti potenziali
135.000.000	130.000.000	300.000	2,3	2,1



Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita





OFFICIAL
BROADCASTER



Offerta commerciale

Rai Radio 1

dal 21 luglio all'11 agosto

formato

inserimenti

tariffa €

Paris Pack A/B

adpoint 15"

98

69.400
max 4 clienti

station break 5"

42

Paris 1

spot 30"

60

75.000

1

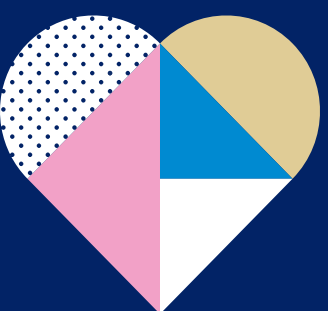
1.250

tabellare p/u

+25%



AUDIO





OFFICIAL
BROADCASTER



Sponsor



Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



OFFICIAL
BROADCASTER



Informazioni e divieti

Rai Pubblicità, società appartenente al Gruppo Rai, è la concessionaria di pubblicità in esclusiva per la raccolta delle comunicazioni commerciali sui mezzi di Rai (meglio specificati sul sito www.raipubblicita.it). Rai Pubblicità garantisce, in osservanza dell' "Accordo di sublicenza dei diritti di diffusione ed esibizione per l'Italia - Giochi Olimpici 2022/2024" tra Rai e Discovery, i seguenti diritti a:

- TOP Sponsors: il diritto di prima negoziazione protetta
- CONI Sponsors: l'accesso competitivo su sponsorizzazioni e pubblicità con riguardo alla relativa categoria merceologica.

Divieti per gli inserzionisti pubblicitari, diversi dagli Sponsor ufficiali, nell'ambito delle sponsorizzazioni e dei messaggi pubblicitari trasmessi durante gli Olympic Games Paris 2024:

- divieto di utilizzare nome, immagine, voce, effigie o prestazioni nei Giochi o durante il loro svolgimento di qualunque concorrente, squadra ufficiale o altra squadrache partecipa ai Giochi Olimpici, senza la preventiva approvazione del CIO (Comitato Internazionale Olimpico);
- divieto di utilizzare le "Proprietà Olimpiche":

- I) Simbolo Olimpico;
- II) i termini "Olimpico", "Giochi Olimpici" e "Olimpiadi";
- III) il motto olimpico "Citius, Altius, Fortius"
- IV) i marchi dei Giochi Olimpici o altri termini o espressioni che possano implicare un rapporto ufficiale con Discovery, con il CIO o con i Giochi;

- divieto di "Ambush advertising":

- I) creare o implicare endorsement, associazione o relazione ufficiale tra ciascun soggetto e il CIO, i Giochi Olimpici e il Movimento Olimpico;
- II) utilizzare qualsiasi materiale (compreso materiale pubblicitario e promozionale) che crea, suggerisce o comporta un'associazione commerciale falsa o non autorizzata con il CIO, i Giochi Olimpici o il Movimento Olimpico;
- III) alterare le legittime attività di marketing degli Sponsors;

- divieto di utilizzare riferimenti a tematiche olimpiche.

In ottemperanza a quanto richiesto nell'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro dei Giochi Olimpici 2022/2024 stipulato da Rai, gli inserzionisti pubblicitari diversi dagli Sponsor ufficiali si impegnano espressamente a rispettare i divieti sopra indicati, riconoscendo, altresì, che il CIO possa far valere in relazione ai suddetti divieti, direttamente e senza limitazioni, le previsioni del predetto accordo in qualità di terzo beneficiario dello stesso. Rai Pubblicità si riserva il diritto di apportare modifiche o integrazioni alla presente proposta in funzione dell'aggiornamento della programmazione del palinsesto Rai. Si segnala che le date e gli orari delle gare potrebbero subire variazioni a seguito di imprevisti meteorologici o altre ragioni, pertanto, la programmazione della pubblicità e delle sponsorizzazioni seguirà l'eventuale spostamento.

Valgono le norme e condizioni generali di vendita Rai Pubblicità.

