

# Listino Radio Tabellare

1° semestre 2018 - dal 1° gennaio al 7 luglio 2018





<b>rubrica pubblicitaria</b>	<b>prezzo di listino</b>
Rubriche	tariffa 30" (€uro)

### acquisto in area

➤ Peak Time (3 spot Radio1 + 3 spot Radio2 + 1 spot Radio3)	31.050
➤ Drive Time (4 spot Radio1 + 3 spot Radio2)	17.550
➤ News1 (2 spot Peak T1 + 2 spot Drive T1 + 1 spot Sport1 + 2 spot Road News1)	21.420
➤ Music2 (2 spot Peak T2 + 3 spot Drive T2 + 1 spot Top SM2 + 1 spot L&M2)	19.620

Nota: ogni Area prevede 7 comunicati in totale

### acquisto in libera

<b>Rai Radio 1</b>	➤ Peak Time1	5.500
	➤ Drive Time1	3.000
	➤ Sport1	2.800
	➤ Road News1	2.000
<b>Rai Radio 2</b>	➤ Peak Time2	5.200
	➤ Drive Time2	2.500
	➤ Top Show & Music2	2.200
	➤ Lifestyle & Music2	1.700
<b>Rai Radio 3</b>	➤ Peak Time3	2.400
	➤ Élite3	1.900

#### in factory (formati fino a 90" interno break)

Gli IN FACTORY vengono realizzati da Iniziative Speciali - Produzione Radio o dai conduttori di programma e possono quindi venire pianificati su tutti i break a palinsesto. La tariffa è quella del break scelto, con opportuna riparametrazione in base al secondaggio. Qualora il formato venga realizzato dai conduttori di programma, il prezzo non include i costi di realizzazione. Gli IN FACTORY vengono impaginati all'interno dei break.