

Rai Radio



listino radio  
tabellare

estate 2018 - dall'8 luglio all'8 settembre

Rai Pubblica



rubrica pubblicitaria

prezzo di listino

Rubriche

tariffa 30" (€uro)

acquisto in area

➤ Peak Time (3 spot Radio1 + 3 spot Radio2 + 1 spot Radio3)	24.660
➤ Drive Time (4 spot Radio1 + 3 spot Radio2)	10.440
➤ News1 (2 spot PT1 + 2 spot DT1 + 1 spot Sport1 + 2 spot Road News1) dal 15/7	14.310
➤ Music2 (2 spot Peak T2 + 3 spot Drive T2 + 1 spot Top SM2 + 1 spot L&M2)	14.400

Nota: ogni Area prevede 7 comunicati in totale

acquisto in libera

Rai Radio 1

➤ Peak Time1	4.300
➤ Drive Time1	1.700
➤ Sport1 (dal 15/7)	1.500
➤ Road News1	1.200

Rai Radio 2

➤ Peak Time2	4.200
➤ Drive Time2	1.600
➤ Top Show & Music2	1.700
➤ Lifestyle & Music2	1.100

Rai Radio 3

➤ Peak Time3	1.900
➤ Élite3	1.100

in factory (formati fino a 90" interno break)

Gli IN FACTORY possono essere realizzati dalla struttura Brand Integration Radio e Cinema di Rai Pubblicità o dai conduttori di programma e possono quindi venire pianificati su tutti i break a palinsesto.

La tariffa è quella del break scelto, con opportuna riparametrazione in base al secondaggio.

Qualora il formato venga realizzato dai conduttori di programma, il prezzo non include i costi di realizzazione. Gli IN FACTORY vengono impaginati all'interno dei break.