



listino radio
iniziative speciali

estate 2018 - dall'8 luglio all'8 settembre

	programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (€uro)
Rai Radio 1	Radio anch'io (fino 27/7)	lu-ve	08.30-09.55	adpoint 15" ap/ch	15.000
	Zapping (fino 27/7)	lu-ve	19.35-20.55	adpoint 15" ap/ch	12.000
Rai Radio 2	Caterpillar am (fino al 27/7)	lu-ve	06.00-07.25	radioprom. 30" ore 7.15 billboard interno sigle	25.000
	Italiani in continenti	lu-ve	07.50-10.30	radioprom. 30" ore 8.20 billboard int. sigle + 10 promo sp.	40.000
	KGG (fino al 27/7)	lu-ve	14.30-16.00	radioprom. 30"ore 14.50 billboard interno sigle	20.000
	I Cittadini (fino al 27/7)	lu-ve	18:00-18:30	adpoint 15" ap/ch	15.750
	Caterpillar A (fino al 27/7)	lu-ve	18.30-20.00	radioprom. 30" ore 18.40 billboard interno sigle	24.000
	Caterpillar B (fino al 27/7)	lu-ve	18.30-20.00	radioprom. 30" ore 19.15	18.000
	Decanter (fino al 27/7)	lu-ve	20.00-21.00	radioprom. 30" ore 20.15 billboard interno sigle	20.000
	product placement	Caterpillar am (fino al 27/7)	lu-ve	06.00-07.25	a partire da
	KGG (fino al 27/7)	lu-ve	14.30-16.00	a partire da	15.000
	I Sociopatici (fino al 27/7)	lu-gi ve	16.00-18.00 16.00-17.30	a partire da	15.000
	Decanter (fino al 27/7)	lu-ve	20.00-21.00	a partire da	15.000

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità e diversa indicazione. La tariffa non comprende i costi di produzione.

La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.raiplayradio.it e sull'app RaiPlay Radio.. Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html.

	programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (€uro)
moduli adpoint settimanali					
	Meteoradio A/B	do-sa	6.00-23.00	40 adpoint 10" (ap) + 40 BB (ch)	45.000
	Ondaverde A/B	do-sa	6.00-22.30	70 adpoint 15" (apertura)	78.750
	Segnale Orario A/B	do-sa	6.00-23.45	205 adpoint 5" + 16 bb (chiusura)	93.925
	Info A/B	do-sa	6.55-20.30	53 adpoint 10" (ap/ch/int)	47.700
	Lifestyle A/B	do-sa	6.00-23.00	117 adpoint da 15" (ap/ch/int)	65.475
	All Sport 1 (dal 15/7)	do-sa	10.00-22.30	47 adpoint da 10" (ap/ch/int)	35.250
	Music A/B	do-sa	11.00-23.55	66 adpoint da 15" (ap/ch/int)	21.150
	Cultura	do-sa	7.00-21.00	82 adpoint da 15" (ap/ch/int)	34.500
	Classica A/B	do-sa	6.00-23.30	41 adpoint da 15" (ap/ch/int)	12.450
	Pick up	do-sa	14.30-20.00	24 adpoint da 15" (ap/ch/int)	10.350
	Running	do-sa	7.30-21.00	133 adpoint da 15" (ap/ch/int)	9.975
	Isotraffic A/B/C/D	do-sa	6.00-23.00	71 adpoint da 15" (ap/ch/int)	31.950

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità e diversa indicazione. La tariffa non comprende i costi di produzione.

La programmazione di Rai Radio è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.raiplayradio.it e sull'app RaiPlay Radio.. Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html.