

# 1° semestre 2017

listino radio iniziative speciali  
dal 1 gennaio  
all' 8 luglio 2017



|                    | programma                  | giorni di trasm. | orario indicativo          | tipologia di intervento  | prezzo settimanale tariffa (€uro) |
|--------------------|----------------------------|------------------|----------------------------|--|-----------------------------------|
| <b>Rai Radio 1</b> | Radio anch'io              | lu-ve            | 08.30-09.55                | adpoint 15" ap/ch  | 15.000                            |
|                    | Un giorno da pecora        | lu-ve            | 13.35-15.00                | adpoint 15" ap/ch  | 12.000                            |
|                    | Vittoria                   | lu-gio           | 17.05-17.40                | adpoint 15" ap/ch  | 9.600                             |
|                    | Zapping Radio1             | lu-ve            | 19.35-20.55                | adpoint 15" ap/ch  | 12.000                            |
| <b>Rai Radio 2</b> | Caterpillar am             | lu-ve            | 06.00-07.25                | radioprom. 30" ore 7.15<br>billboard interno sigle             | 24.000                            |
|                    | Ruggito del Coniglio A     | lu-ve            | 07.50-10.00                | radioprom. 30" ore 8.20<br>billboard int. sigle + 10 promo sp. | 37.500                            |
|                    | Ruggito del Coniglio B*    | lu-ve<br>sa/do   | 07.50-10.00<br>10.30-11.30 | radioprom. 30" ore 9.05<br>radioprom. 30" ore 10.45            | 31.500                            |
|                    | Radio2 come voi            | lu-ve            | 10.00-12.00                | radioprom. 30" ore 11.25<br>billboard interno sigle            | 18.000                            |
|                    | Non è un paese per giovani | lu-ve            | 12.00-13.30                | radioprom. 30" ore 12.15<br>billboard interno sigle            | 14.000                            |
|                    | Lillo & Greg (610)         | lu-ve            | 13.40-14.30                | radioprom. 30" ore 14.00<br>billboard interno sigle            | 14.000                            |
|                    | Radio2 Social Club         | lu-ve            | 14.30-16.00                | radioprom. 30" ore 14.50<br>billboard interno sigle            | 15.000                            |
|                    | I Sociopatici              | lu-ve            | 16.00-18.00                | radioprom. 30" ore 17.15<br>billboard interno sigle            | 15.000                            |
|                    | I Provinciali              | lu-ve            | 18.00-18.30                | adpoint 15" ap/ch  | 15.750                            |
|                    | Caterpillar A              | lu-ve            | 18.30-20.00                | radioprom. 30" ore 18.40<br>billboard interno sigle            | 21.000                            |
|                    | Caterpillar B              | lu-ve            | 18.30-20.00                | radioprom. 30" ore 19.15                                       | 15.750                            |

\* IL RADIO CONTENT NEL RUGGITO DEL CONIGLIO è associato al pacchetto B e va in onda dal lunedì al venerdì

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità e diversa indicazione. La tariffa non comprende i costi di produzione. La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo [www.radio.rai.it](http://www.radio.rai.it) e sull'app Tutta la radio in tasca.

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html](http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html).

|                           | programma            | giorni di trasm. | orario indicativo | tipologia di intervento                              | prezzo settimanale tariffa (€uro) |
|---------------------------|----------------------|------------------|-------------------|--|-----------------------------------|
| <b>Rai Radio 2</b>        | Decanter             | lu-ve            | 20.00-21.00       | radioprom. 30" ore 20.15<br>billboard interno sigle  | 14.000                            |
|                           | Rock'n Roll Circus   | lu-ve            | 21.00-22.30       | radioprom. 30" ore 21.15<br>billboard interno sigle  | 11.000                            |
|                           | Pascal               | lu-ve            | 22.30-23.30       | adpoint 15" ap/ch                                    | 9.000                             |
|                           | Me Anziano You Tuber | lu-ve            | 23.30-24.55       | radioprom. 30" ore 23..45<br>billboard interno sigle | 11.000                            |
|                           | Italia nel pallone   | sa-do            | 11.30-13.30       | radioprom. 30" ore 11.45<br>billboard interno sigle  | 6.000                             |
|                           | KGG                  | sa-do            | 15.30-18.00       | radioprom. 30" ore 17.10<br>billboard interno sigle  | 6.000                             |
| <b>product placement</b>  | Caterpillar am       | lu-ve            | 06.00-07.25       | a partire da   | 18.000                            |
|                           | I Sociopatici        | lu-ve            | 16.00-18.00       | a partire da   | 11.250                            |
|                           | Decanter             | lu-ve            | 20.00-21.00       | a partire da   | 10.500                            |
| <b>moduli settimanali</b> | Meteoradio A/B       | do-sa            | 6.00-21.00        | 40 adpoint 10" (ap) + 40 BB (ch)                     | 39.000                            |
|                           | Ondaverde A/B        | do-sa            | 6.00-22.00        | 70 adpoint 15" (apertura)                            | 73.500                            |
|                           | Segnale Orario A/B   | do-sa            | 6.00-23.45        | 144 adpoint 5" + 16 bb (chiusura)                    | 88.000                            |
|                           | Info A/B             | do-sa            | 6.55-20.30        | 53 adpoint 10" (ap/ch/int)<br>podcast Radio1         | 46.400                            |
|                           | All Sport 1          | do-sa            | 11.00-22.30       | 47 adpoint da 10" (ap/ch/int)                        | 35.250                            |
|                           | Lifestyle A/B        | do-sa            | 6.50-19.30        | 66 adpoint 15" (ap/ch/int)<br>podcast Radio2         | 73.300                            |
|                           | Cultura 3            | do-sa            | 7.00-19.00        | 54 adpoint 15" (ap/ch/int)<br>podcast Radio3         | 32.350                            |
|                           | Classica 3           | do-sa            | 7.00-19.00        | 29 adpoint 15" (ap/ch/int)                           | 13.050                            |
|                           | Musica 3             | do-sa            | 7.00-19.00        | 15 adpoint 15" (ap/ch/int)                           | 6.750                             |

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di programmazione salvo disponibilità e diversa indicazione. La tariffa non comprende i costi di produzione. La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo [www.radio.rai.it](http://www.radio.rai.it) e sull'app Tutta la radio in Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito