



LISTINO TABELLARE

28 GIUGNO – 12 SETTEMBRE 2015

Rai Pubblicità

rubrica pubblicitaria

prezzo di listino

Rubriche	tariffa 30" (€uro)
acquisto in area	
➤ Peak Time (4 passaggi Radio1 + 3 passaggi Radio2)	25.200
➤ Lifestyle (2 passaggi Radio1 + 5 passaggi Radio2)	7.470
➤ Top Show & Music (2 passaggi Radio1 + 5 passaggi Radio2)	11.250
➤ Élite (2 passaggi Radio1 + 5 passaggi Radio3)	8.100
➤ Drive Time (4 passaggi Radio1 + 3 passaggi Radio2)	11.160
➤ Road News (5 passaggi Radio1 + 2 passaggi Radio2)	7.380
➤ Sport (6 passaggi Radio1 + 1 passaggio Radio2)	6.210

Nota: ogni Area prevede 7 comunicati in totale

acquisto in libera



➤ Peak Time 1	4.000
➤ Lifestyle 1	1.400
➤ Top Show & Music 1	2.000
➤ Élite 1	1.500
➤ Drive Time 1	1.900
➤ Road News 1	1.200
➤ Sport 1	1.000



➤ Peak Time 2	4.000
➤ Lifestyle 2	1.100
➤ Top Show & Music 2	1.700
➤ Drive Time 2	1.600
➤ Road News 2	1.100
➤ Sport 2	900



➤ Élite 3	1.200
-----------	-------

grpack

20 GRP	R.A. (1 Area Peak Time + 2 Aree Road News)	39.960
	TRADE (1 Area Drive time + 2 Aree Road News)	25.920
	25/44 ANNI (3 Aree Sport + 4 Aree Lifestyle)	48.510
50 GRP	R.A. (3 Aree Peak Time + 4 Aree Road News)	105.120
	TRADE (2 Aree Drive time + 2 Aree Peak Time + 1 Area Road News)	80.100
	25/44 ANNI (5 Aree Lifestyle + 8 Aree Road News + 3 Aree Sport + 4 Aree Top Show&Music)	160.020

in factory (formati fino a 120" interno break)

Nel periodo estivo gli IN FACTORY verranno realizzati da speaker o conduttori di canale e può quindi venire pianificato su tutti i break a palinsesto.

La tariffa è quella del break scelto, con opportuna riparametrazione in base al secondaggio.