



LISTINO INIZIATIVE SPECIALI

28 GIUGNO – 12 SETTEMBRE 2015

Rai Pubblicità

	Programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (Euro)
	Radio anch'io (sospende dal 27/7 al 28/8)	ma-ve	8.30-9.55	inviti all'ascolto 10" ap/ch	10.200
	King Kong	lu-ve	14.30-15.30	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	10.000
	Bianco e nero	lu-ve	18.10-19.00	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	10.000
	Zapping 2.0 (sospende dal 3 al 28/8)	lu-ve	19.25-21.00	inviti all'ascolto 15" ap/ch	10.500
	Metropolis	lu-ve	8.00-10.00	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	12.000
	Seiunozerology	lu-ve	10.00-10.30	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	10.000
	Radio2 Social Club (fino al 31/7)	lu-ve	10.35-12.00	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	12.000
	Stay Soul (fino al 17/7)	lu-ve	13.45-15.00	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	10.000
	Decanter (fino al 31/7)	lu-ve	19.45-20.45	Radioprom. 40" + billboard interno sigle	10.000
	Coniglio relax	do e sa	10.35-11.30	inviti all'ascolto 15" ap/ch	7.500

Moduli settimanali

Mod. Meteoradio A/B	dom-sab	6.00-21.00	40 I.A. 10" (apertura) + 40 BB (chiusura)	35.400
Mod. Ondaverde A/B	dom-sab	6.00-22.00	90 I.A. 15" (apertura)	90.450
Mod. Segnale Orario A/B	dom-sab	6.00-23.45	144 I.A. 5" + 16 bb (chiusura)	80.000

Moduli adpoint settimanali

Mod. PT Clock	dom-sab	7.00-9.00	49 adpoint da 15" in apertura	73.500
Mod. Info 1	dom-sab	6.55-20.20	58 adpoint 10" (ap/ch/int) + Podcast Radio1	37.800
Mod. Sport&Music 1	dom-sab	11.00-22.30	47 adpoint da 10" (ap/ch/int)	30.550
Mod. Lifestyle A/B	dom-sab	6.50-19.30	66 adpoint 15" (ap/ch/int) + Podcast Radio2	62.400
Mod. Cultura 3	dom-sab	7.00-20.30	58 adpoint 15" (ap/ch/int) + Podcast Radio3	24.750
Mod. Arte 3	dom-sab	10.45-13.45	6 adpoint 15" (ap/ch)	2.250
Radio3suite	dom-sab	19.50-20.30	14 adpoint 15" (ap/ch)	5.250

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità e diversa indicazione.

La tariffa non comprende i costi di produzione.

Web – La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.radio-rai.it e sull'app Tutta la radio in tasca.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.