



LISTINO TABELLARE

13 SETTEMBRE 2015 – 2 GENNAIO 2016

Rai Pubblicità

rubrica pubblicitaria

prezzo di listino

Rubriche

tariffa 30" (Euro)

acquisto in area

➤ Peak Time (4 passaggi Radio1 + 3 passaggi Radio2)	36.450
➤ Lifestyle (2 passaggi Radio1 + 5 passaggi Radio2)	11.700
➤ Top Show & Music (2 passaggi Radio1 + 5 passaggi Radio2)	13.050
➤ Élite (2 passaggi Radio1 + 5 passaggi Radio3)	13.050
➤ Drive Time (4 passaggi Radio1 + 3 passaggi Radio2)	18.630
➤ Road News (5 passaggi Radio1 + 2 passaggi Radio2)	12.420
➤ Sport (6 passaggi Radio1 + 1 passaggio Radio2)	13.140

Nota: ogni Area prevede 7 comunicati in totale

acquisto in libera



➤ Peak Time 1	6.000
➤ Lifestyle 1	2.500
➤ Top Show & Music 1	2.000
➤ Élite 1	2.500
➤ Drive Time 1	3.300
➤ Road News 1	2.100
➤ Sport 1	2.200



➤ Peak Time 2	5.500
➤ Lifestyle 2	1.600
➤ Top Show & Music 2	2.100
➤ Drive Time 2	2.500
➤ Road News 2	1.650
➤ Sport 2	1.400



➤ Élite 3	1.900
-----------	-------

grpack

20 GRP ADULTI (1 Area Peak Time + 1 Area Road News + 1 area Elite)	61.920
R.A. (1 Area Peak Time + 2 Aree Road News)	61.290
TRADE (1 Area Drive time + 2 Aree Road News)	43.470
25/44 ANNI (3 Aree Sport + 4 Aree Lifestyle)	86.220

in factory (formati fino a 120" interno break)

Gli IN FACTORY vengono realizzati da speaker o dai conduttori di programma e può quindi venire pianificato su tutti i break a palinsesto.

La tariffa è quella del break scelto, con opportuna riparametrazione in base al secondaggio.

Qualora il formato venga realizzato dai conduttori di programma, il prezzo non include i costi di realizzazione.

Gli IN FACTORY vengono impaginati all'interno dei break.