

LISTINO TELEVIDEO

valido dal 1 gennaio 2015

Rai Pubblicità

100.01

www.t

TELEV

Rai

380

601

799

101	ULTIM'ORA
103	PRIMA
200	SPORT
300	BORSA-FONDI
400	ISTITUZIONI
420	SOCIETA'
500	TV-MAGAZINE
590	LOTTO-LOTTERIE
600	METEO-VIAGGI
770	SOTTOTITOLI
800	OGGI-FLASH
480	COMMERCIALE

CON TE, SEMPRE!



Teletext è il teletext di casa Rai. E' stato il primo teletext disponibile in Italia, ed è tuttora il più consultato. I suoi contenuti sono tra i più vari: notizie, servizi di pubblico interesse, meteo, viaggi, cinema e molto altro.

Teletext si propone da sempre un'unica missione: essere facile da consultare, gratuito, legato al territorio e aggiornato col flusso degli eventi.

Teletext è oggi disponibile e consultabile 24/7 sempre: dal televisore, da pc tramite il sito internet dedicato, da smartphone e tablet attraverso una applicazione semplice e di facile navigazione.

La ricerca SWG

Metodologia

Rai e Rai Pubblicità hanno commissionato all'istituto SWG l'aggiornamento dell'indagine biennale sul teletext in Italia.

Rispetto alle precedenti edizioni dell'indagine sono state introdotte alcune novità metodologiche con l'obiettivo di identificare meglio il vissuto di Teletext da parte di quei segmenti più "web oriented" (fruizione tramite web o app dedicata).

Il campione, rappresentativo della popolazione italiana +14 anni (4.500 casi rispetto ai 4.000 precedenti), è stato intervistato con metodologia CATI (3.000 casi) e CAWI (1.500 casi). Il 35% delle interviste CATI sono state somministrate ai possessori esclusivi di telefono cellulare.

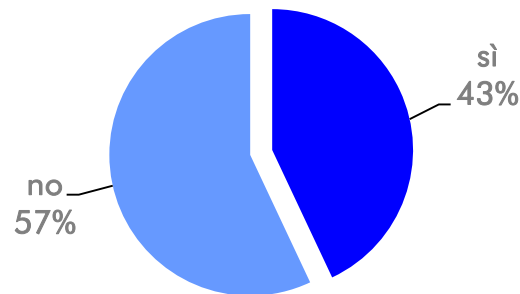
Il periodo di rilevazione è stato dal 20 maggio al 4 giugno 2012.

Utilizzo teletext in Italia

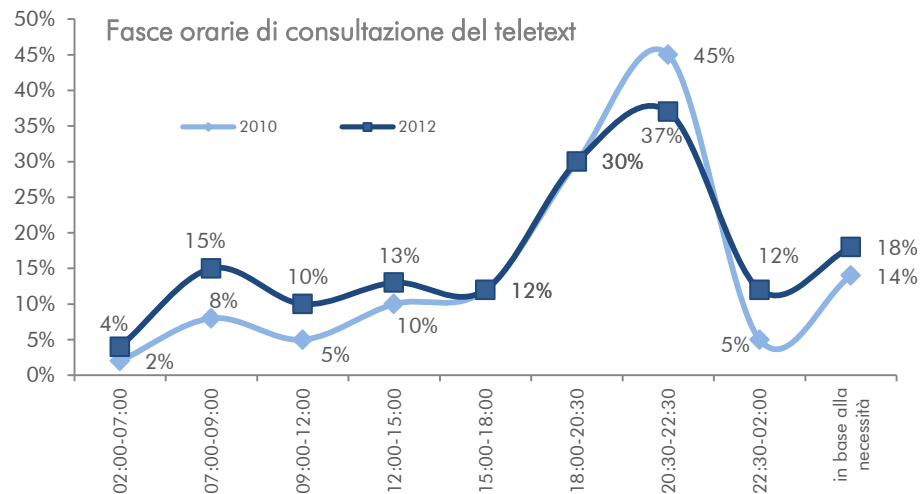
FOCUS UTILIZZATORI TELEVIDEO RAI (ultimi 30gg):

Televideo Nazionale: 18.882.000 (37,5%)
Televideo Regionale: 9.710.000 (19,4%)
Televideo sul web (dati censuari): 787.000 (1,6%)

Teletext: utilizzo in Italia*



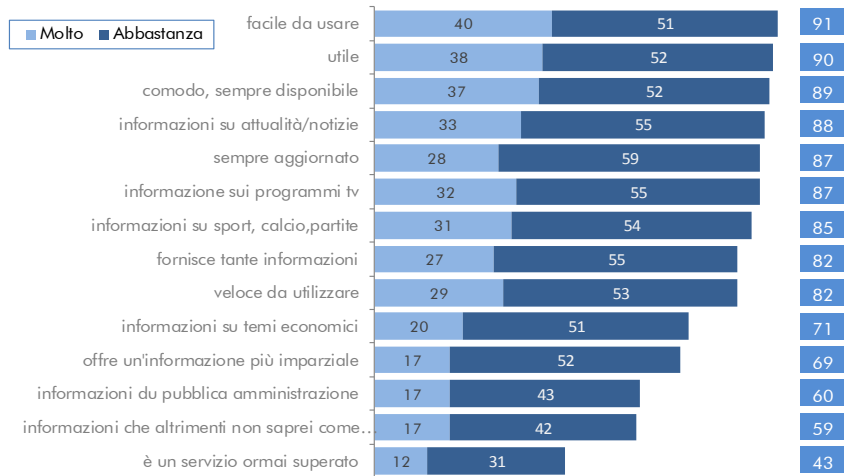
* Base 2012: Popolazione Italiana +14 anni (50.176.000 individui)



Utilizzo teletext in Italia

Valutazione sul servizio

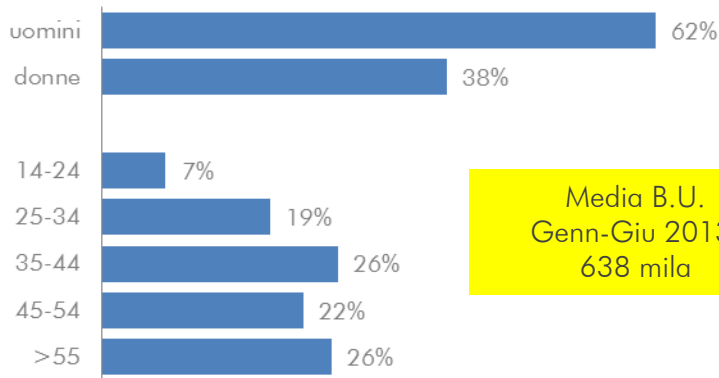
Alcune affermazioni sulle quali l'intervistato esprime un parere: dichiara se è molto, abbastanza, poco o per nulla d'accordo con esse.



Televideo Digital

Utilizzo e profilo di utenza

Profilo utenza Televideo Web



Media B.U.
Genn-Giu 2013:
638 mila

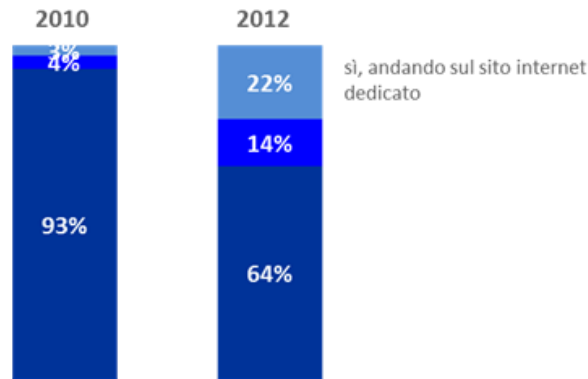
Televideo Mobile



Agosto 2014:
106.555 dwn*

L'offerta Rai Televideo è consultabile anche su web (www.televideo.rai.it), su smartphone (app dedicata). Entrambi i prodotti sono organizzati in sezioni di navigazione chiare e accessibili.

Pubblicità sul Televideo e traffico sui siti Web degli inserzionisti



Base 2012: Popolazione italiana +14 anni che ha utilizzato Televideo Rai Nazionale negli ultimi 30gg

Nel 2012 (campione: 5.169.000 individui) il 36% dei fruitori del Televideo genera traffico sul sito Web o cerca altre informazioni all'interno dello stesso Televideo (nel 2010, campione: 5.230.000 individui) erano il 7%).

EDIZIONE NAZIONALE

valido dal 1 gennaio 2015

Rai Pubblicità

100.01

www.t

TELEV

Rai

380

601

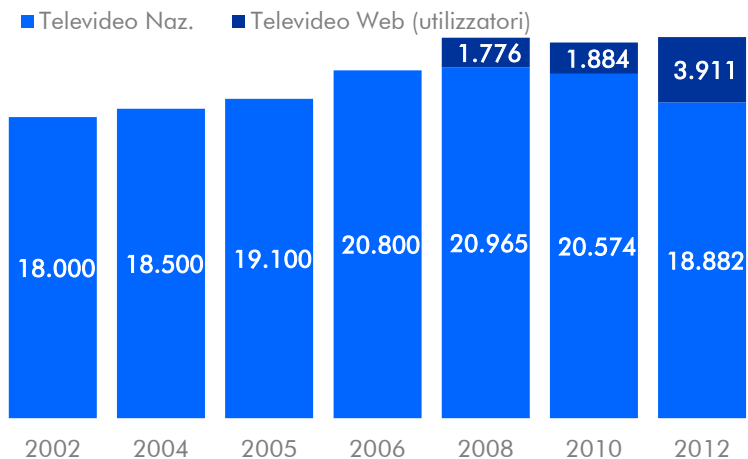
799

101	ULTIM'ORA
103	PRIMA
200	SPORT
300	BORSA-FONDI
400	ISTITUZIONI
420	SOCIETA'
500	TV-MAGAZINE
590	LOTTO-LOTTERIE
600	METEO-VIAGGI
770	SOTTOTITOLI
800	OGGI-FLASH
480	COMMERCIALE

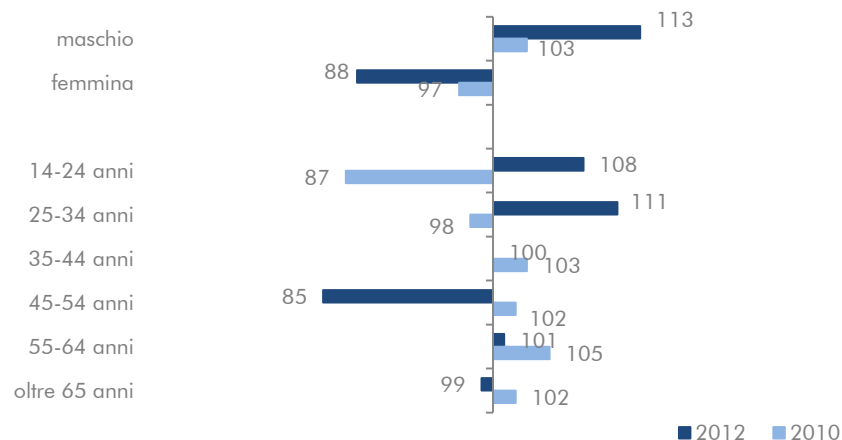
Televideo Nazionale

Utilizzo e profilo di utenza

Trend Televideo Nazionale*



Profilo utenza Televideo Nazionale



* Fonte dati: SWG 2012 (utenti mese – valori x .000)

Rispetto alla precedente edizione della ricerca si nota un interessante ringiovanimento del profilo dei fruitori del Televideo Nazionale, favorito dalla maggiore disponibilità dello strumento su piattaforme “non televisive”.

Televideo Nazionale

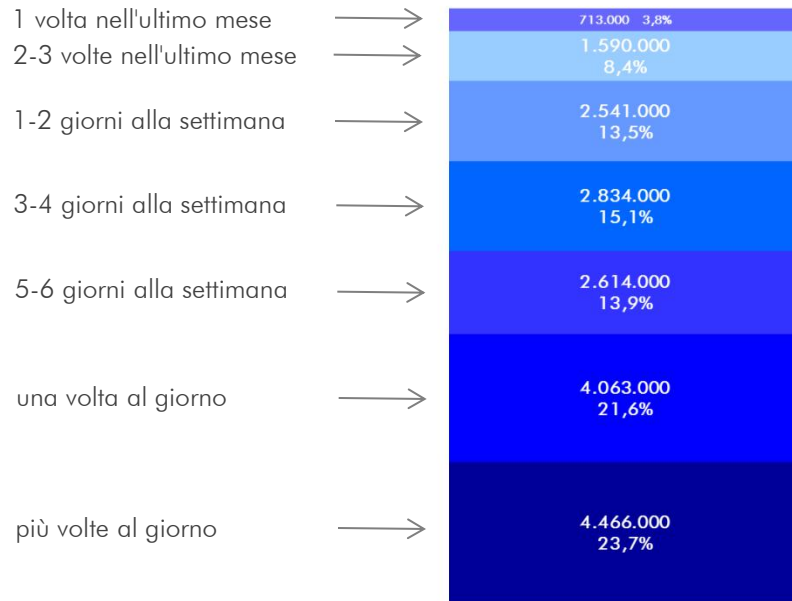
Frequenza di utilizzo

Aumenta la frequenza di utilizzo rispetto al 2010

	2012	2010
Base: utilizzatori Televideo RAI (000)	18.822	20.574
tutti i giorni	45%	32%
almeno una volta a settimana	43%	45%
più raramente	12%	23%

Aumenta notevolmente la frequenza di utilizzo: la percentuale di coloro che consultano Televideo Rai Nazionale tutti i giorni passa dal 32 al 45%

Base 2012: Popolazione italiana +14 anni che ha utilizzato Televideo Rai Nazionale negli ultimi 30gg (18.822.000 individui)



Domanda posta al campione: Con quale frequenza ha consultato Televideo Rai Nazionale negli ultimi 30 giorni?

TELEVIDEO NAZIONALE

Le sezioni

Indice	pagina 100
Ultim'ora	pagina 101
Prima Pagina	pagina 103
Sport	pagina 200-299
Borsa Fondi	pagina 300-399
Istituzioni	pagina 400-419
Società	pagina 420-449
Consumi / Pronostici	pagina 480-499
TV Magazine	pagina 500-529
Lotto&Lotterie	pagina 590-599
Meteo&Viaggi	pagina 600-700

Televideo Nazionale

Indice: pag. 100

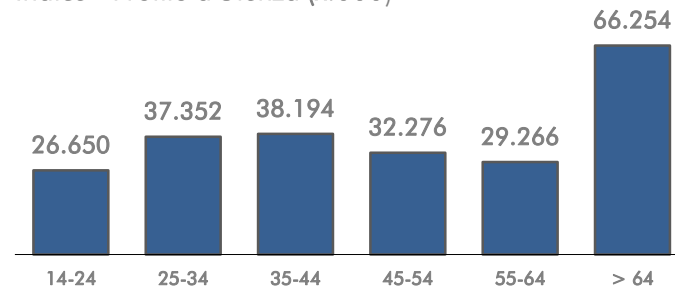


La pagina principale, a cui si accede non appena si attiva il teletext, è l'indice a pagina 100.

Le principali sezioni del Televideo sono presentate in questa pagina, e vengono dettagliate dallo scorrere di una finestra dinamica che ne mette in risalto i principali contenuti.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione (base=utilizzatori Televideo Nazionale)

Indice - Profilo d'Utenza (x.000)



UOMINI 125.946		DONNE 104.016		età / sesso		I.C.
				14-24		81
				25-44		103
				over 45		103
				maschi		100
				femmine		100
dati sezione Indice						
CONTATTI NETTI / MESE		13.147.000				
NUM. CONSULTAZIONI / MESE		229.952.000				



Le Sezioni:

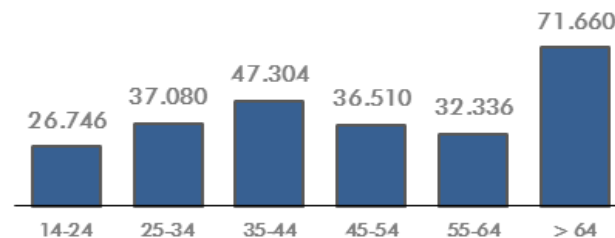
Ultim'ora pag. 101

24 ore no stop pag. 102

Ultim'ora (pagina 101) è la pagina di punta della sezione Notizie. Fornisce le ultime notizie in tempo reale e viene spesso consultata anche dalle redazioni di importanti quotidiani. Le varie notizie di Ultim'ora si possono leggere nel rullo di pagina 102.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

Ultim'ora - Profilo d'Utenza (x.000)



UOMINI 144.314		DONNE 107.340		età / sesso		I.C.	
				14-24		72	
				25-44		104	
				over 45		105	
				maschi		101	
				femmine		99	

dati sezione Ultim'ora	
CONTATTI NETTI / MESE	14.316.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	251.654.000

Televideo Nazionale

Prima: pag. 103



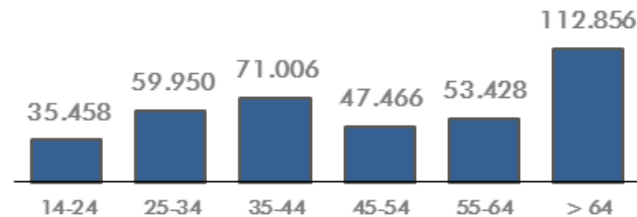
Le Sezioni:

In prima	pag. 103
Pagine di politica	pag. 120-129
Pagine di economia	pag. 130-139
Cronaca dall'Italia	pag. 140-149
Cronaca dal mondo	pag. 150-159
Pagine di cultura	pag. 160-169

Prima, a pag. 103, fornisce tutte le notizie in tempo reale e in modo preciso e dettagliato, inerenti alla cronaca, la situazione politica nazionale ed internazionale, l'economia e la cultura.

Fonte dati: SWG - Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

Prima - Profilo d'Utenza (x.000)



UOMINI	224.470	DONNE	155.658	età / sesso	I.C.
				14-24	68
				25-44	109
				over 45	102
				maschi	108
				femmine	91

dati sezione Prima	
CONTATTI NETTI / MESE	11.153.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	380.128.000

Televideo Nazionale

Sport: pag. 200-299

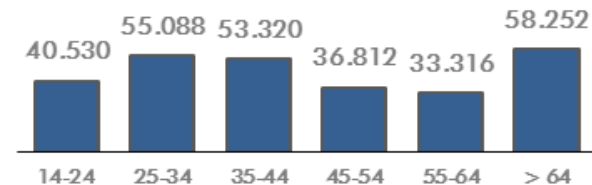


Le Sezioni:

Sport	pag. 200
Calcio	pag. 201
Pagine Calcio	pag. 202-259
Altri Sport	pag. 260
Pagine Altri Sport	pag. 261-287
Schedine	pag. 290
Schedina e Pronostici	pag. 291-299

Tra pag. 200 e pag. 299 troviamo lo sport, con informazioni e aggiornamenti su tutti i principali eventi sportivi nazionali ed internazionali. Particolare attenzione è dedicata al Campionato di Calcio di Serie A. La redazione sportiva offre aggiornamenti sulle principali discipline sportive come volley, basket, rugby, ciclismo, sci.

Sport - Profilo d'Utenza (x.000)



UOMINI		DONNE		età / sesso		I.C.	
196.578		80.772		14-24		115	
				25-44		112	
				over 45		88	
				maschi		125	
				femmine		70	
				dati sezione Sport			
CONTATTI NETTI / MESE		10.775.000					
NUM. CONSULTAZIONI / MESE		277.350.000					

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

Televideo Nazionale

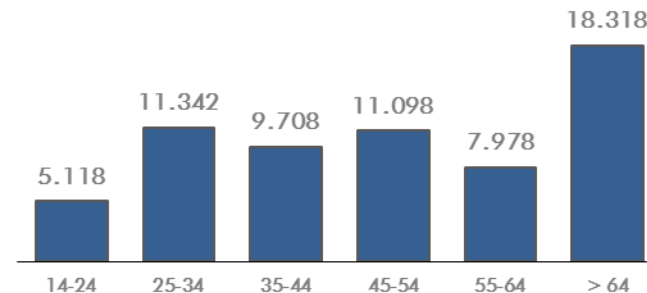
Borsa Fondi: pag. 300-399



I contenuti di Borsa ed Economia sono pubblicati tra pag. 300 e pag. 399. In questa sezione è possibile trovare informazioni sull'andamento dei principali titoli e fondi quotati ed avere continui aggiornamenti sulle direttive provenienti dall'agenzia delle Entrate e sulle principali scadenze fiscali.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

Borsa Fondi - Profilo d'Utenza (x.000)



UOMINI	42.614	DONNE	20.944	età / sesso	I.C.
				14-24	60
				25-44	100
				over 45	111
				maschi	120
				femmine	76
dati sezione Borsa Fondi					
		CONTATTI NETTI / MESE	4.128.000		
		NUM. CONSULTAZIONI / MESE	63.540.000		

Televideo Nazionale:

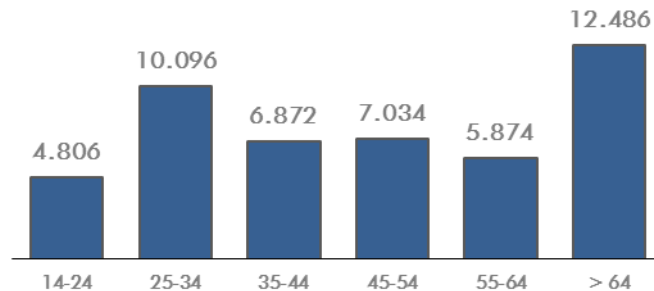
Istituzioni - pag. 400-419



La sezione Istituzioni, alle pag. 400-419, pubblica tutte le notizie relative al Parlamento ed ai principali Ministri.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

Istituzioni - Profilo d'Utenza (x.000)



UOMINI	27.148	DONNE	19.968	età / sesso	I.C.
				14-24	73
				25-44	96
				over 45	110
				maschi	104
				femmine	95
dati sezione Istituzioni					
CONTATTI NETTI / MESE		3.010.000			
NUM. CONSULTAZIONI / MESE		47.088.000			

Televideo Nazionale: Società - pag. 420-475



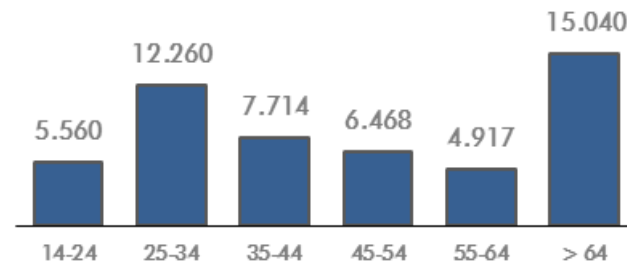
Le Sezioni:

Consumatori	pag. 421
Salute	pag. 440
Lavoro	pag. 465
Pensioni	pag. 475

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

Le notizie della sezione Società trovano spazio da pagina 420 a 475, che ospitano informazioni dedicate all'associazione dei consumatori, alla salute, al lavoro, alle pensioni.

Società - Profilo d'Utenza (x.000)



UOMINI 30.098		DONNE 21.912		età / sesso		I.C.
				14-24		84
				25-44		104
				over 45		101
				maschi		101
				femmine		99
		dati sezione Società				
CONTATTI NETTI / MESE		3.341.000				
NUM. CONSULTAZIONI / MESE		51.990.000				

Televideo Nazionale:

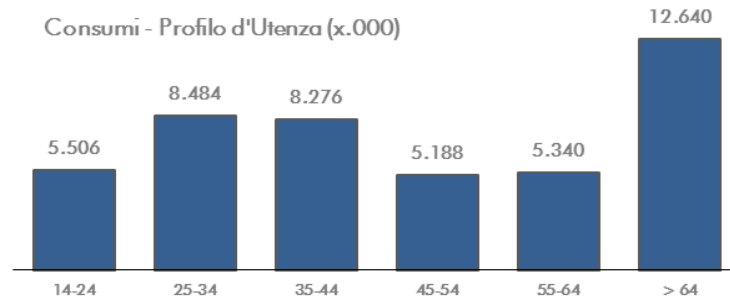
Consumi / Pronostici pag. 480-499



Le pagine da 480 a 499 sono occupate dalla sezione Consumi/Pronostici: all'interno si trovano informazioni per scommesse sportive, pronostici e consigli statistici per il Lotto e i numeri per chiamate internazionali.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione (base=utilizzatori Televideo Nazionale)

Consumi - Profilo d'Utenza (x.000)



UOMINI 22.316		DONNE 23.122		età / sesso		I.C.	
				14-24			97
				25-44			103
				over 45			98
				maschi			84
				femmine			119
dati sezione Consumi							
CONTATTI NETTI / MESE				3.007.000			
NUM. CONSULTAZIONI / MESE				45.430.000			

Televideo Nazionale:

TV Magazine pag. 500-529



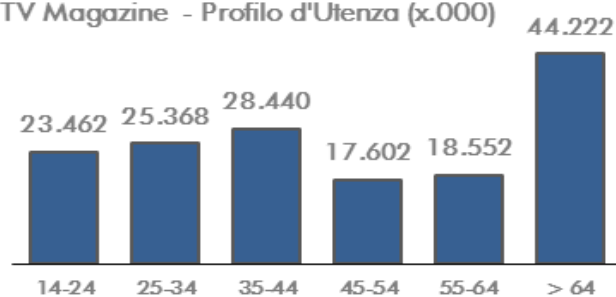
Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

Le Sezioni:

TV Magazine	pag. 500-529
Spettacoli (teatri e cinema)	pag. 555
Cucina	pag. 578
Libri	pag. 567
Almanacco	pag. 572
Oroscopo	pag. 576

Da pag. 500 a 589 la sezione è interamente dedicata ai palinsesti dei programmi televisivi e radiofonici e contiene anche classifiche dei film, dei dischi e dei libri.

TV Magazine - Profilo d'Utenza (x.000)



UOMINI		DONNE		età / sesso	I.C.
79.814		77.794		14-24	110
				25-44	103
				over 45	96
dati sezione TV Magazine				maschi	92
CONTATTI NETTI / MESE		10.300.000		femmine	109
NUM. CONSULTAZIONI / MESE		157.590.000			

Televideo Nazionale

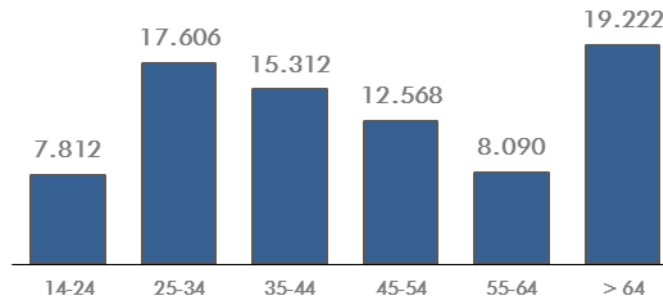
Lotto&Lotterie: pag. 590-599



Da pag. 590 a 599 la sezione è interamente dedicata ai palinsesti dei programmi televisivi e radiofonici e contiene anche classifiche dei film, dei dischi e dei libri.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

Lotto&Lotterie - Profilo d'Utenza (x.000)



UOMINI 46.814		DONNE 33.794		età / sesso		I.C.	
				14-24		68	
				25-44		114	
				over 45		99	
				maschi		105	
				femmine		94	
dati sezione Lotto&Lotterie							
CONTATTI NETTI / MESE				7.121.000			
NUM. CONSULTAZIONI / MESE				80.608.000			

Televideo Nazionale

Meteo&Viaggi: pag. 600-700



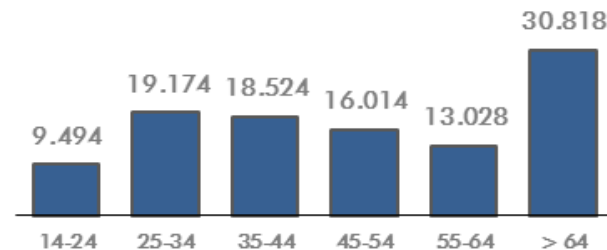
Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

Le Sezioni:

Aerei	da pag. 601
Treni	da pag. 620
Viabilità e Traffico	da pag. 640
Alberghi	da pag. 675
Turismo	da pag. 660
Meteo	pag. 700

Da pag. 600 a 700 il pubblico trova la sezione dedicata al Meteo ed ai Viaggi, che ospita, oltre alle previsioni metereologiche, l'aggiornamento degli orari dei treni e degli aerei, e la viabilità in tempo reale. Nella sezione si trovano anche informazioni relative ad alberghi, viabilità, ambiente e territorio.

Meteo&Viaggi - Profilo d'Utenza (x.000)



UOMINI 56.268		DONNE 50.830		età / sesso		I.C.
				14-24		62
				25-44		97
				over 45		112
				maschi		95
				femmine		106
dati sezione Meteo&Viaggi						
CONTATTI NETTI / MESE		7.520.000				
NUM. CONSULTAZIONI / MESE		107.076.000				

Teletideo Nazionale

I formati pubblicitari

FORMATO BANNER	TIPOLOGIA	MISURE: BATTUTE X RIGHE			
TESTATA	Fisso	7x3	13x2	14x5	17x3
		11x2	13x3	15x2	18x2
		11x3	14x3	16x3	19x2
	Rotante	13x5	15x5	15x6	24x3
	Fisso/Rotante	15x3			
PIEDE	Rotante	34x1 DH	35x1	35x2	
TELEFLASH	Rotante	Pagina Intera			
FASCICOLO	Fisso	6 Pagine Rolling da 35x16			

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Teletideo Nazionale disponibile sul sito www.raipubblicita.it

Teletideo Nazionale

Offerta Commerciale

ACQUISTO MINIMO 30 GIORNI	FORMATO BANNER	TARIFFA EURO
	Testata (indice sezioni)	9.000,00
	Testata (sottosezioni)	5.000,00
	Piede (indice sezioni)	9.000,00
	Piede (sottosezioni)	5.000,00
	Teleflash	16.000,00

ACQUISTO MINIMO 360 GIORNI	FORMATO PAGINA	TARIFFA EURO
	Fascicolo* (sezione Economia)	68.000,00
	Fascicolo* (altre sezioni)	56.000,00

*composto da una serie di 6 pagine rolling ciascuna di 39 battute per 16 righe

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Teletideo Nazionale disponibile sul sito www.raipubblicita.it

EDIZIONE REGIONALE

valido dal 1 gennaio 2015

Rai Pubblicità

100.01

www.t

TELEW

Rai

REG



300

101

103

200

301

700

770

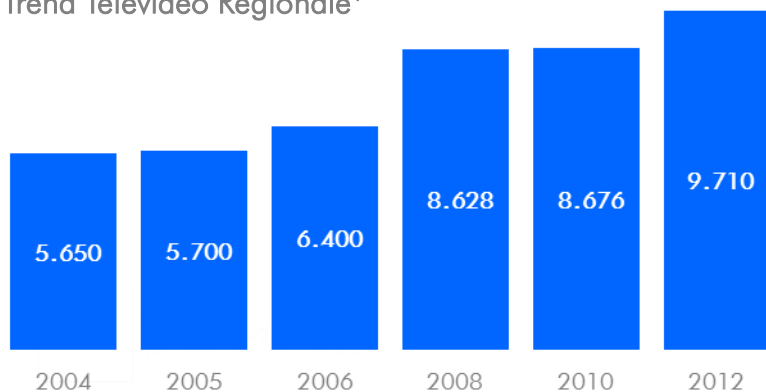
800

Televideo Regionale

Utilizzo e profilo di utenza

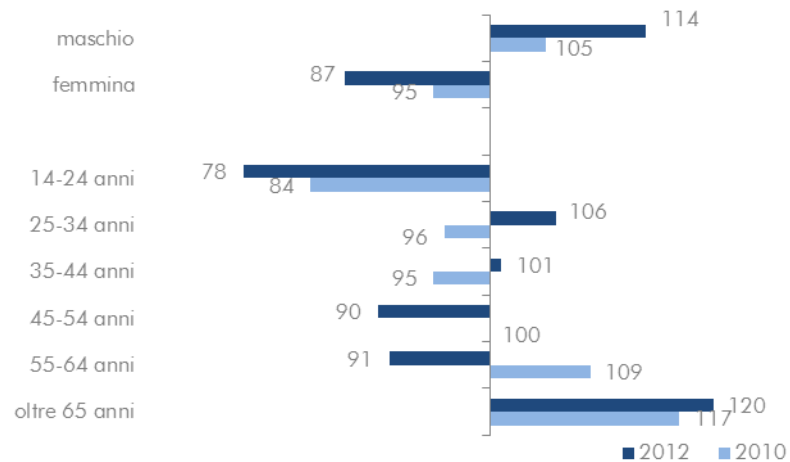
Accessibile dal 3° canale Rai e dal web, il Televideo si compone di 21 edizioni regionali.

Trend Televideo Regionale*



* Fonte dati: SWG 2012 (utenti mese – valori x .000)

Profilo utenza Televideo Regionale



TELEVIDEO REGIONALE

Le sezioni

Indice	pagina 100
Ultim'ora	pagina 101
Attualità	pagina 102
Sport	pagina 301-399
Turismo e Tempo Libero	pagina 400-409
Cinema e Teatro	pagina 430-458
TV e Radio	pagina 460-489
Scheda Regione	pagina 499
Istituzioni	pagina 500
Salute	pagina 694

Televideo Regionale

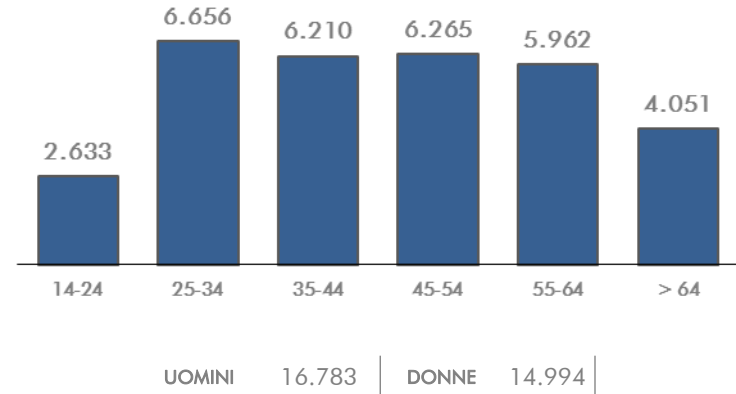
Indice: pag. 100



dati sezione Indice	
CONTATTI NETTI / MESE	3.945.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	31.777.000

età / sesso	I.C.
14-24	83
25-44	113
over 45	95
maschi	107
femmine	91

Indice - Profilo d'Utenza (x.000)



La pagina a cui si accede non appena si attiva il teletext dal canale Rai 3, è l'indice a pag. 100.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Regionale)

Televideo Regionale

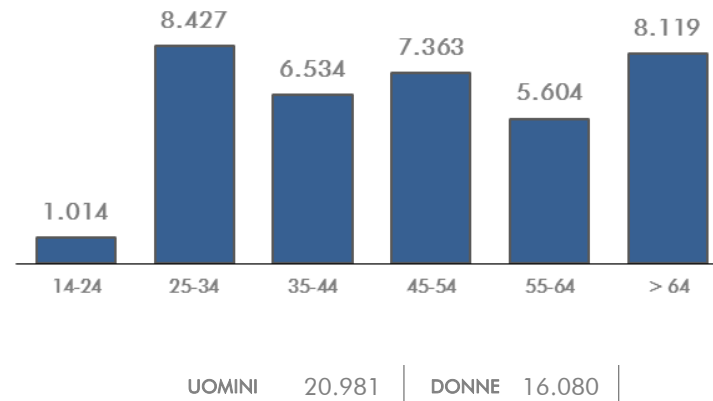
Ultim'ora : pag. 101



dati sezione Ultim'ora	
CONTATTI NETTI / MESE	3.777.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	37.062.000

età / sesso	I.C.
14-24	49
25-44	115
over 45	105
maschi	103
femmine	96

Ultim'ora - Profilo d'Utenza (x.000)



Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Regionale)

Ultim'ora (pag. 101) è la pagina di punta della sezione Notizie in cui vengono ripresi, in tempo reale, i principali fatti della giornata a livello nazionale.

Televideo Regionale

Attualità: pag. 102

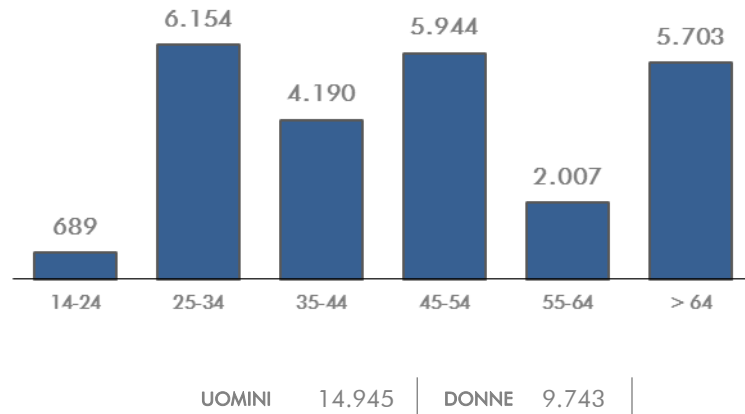


dati sezione Attualità

CONTATTI NETTI / MESE	2.542.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	24.688.000

età / sesso	I.C.
14-24	59
25-44	115
over 45	101
maschi	97
femmine	104

Attualità - Profilo d'Utenza (x.000)



Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione
 (base=utilizzatori Televideo Regionale)

A pag. 102 è possibile trovare informazioni di attualità, su vari temi, a livello nazionale.

Televideo Regionale

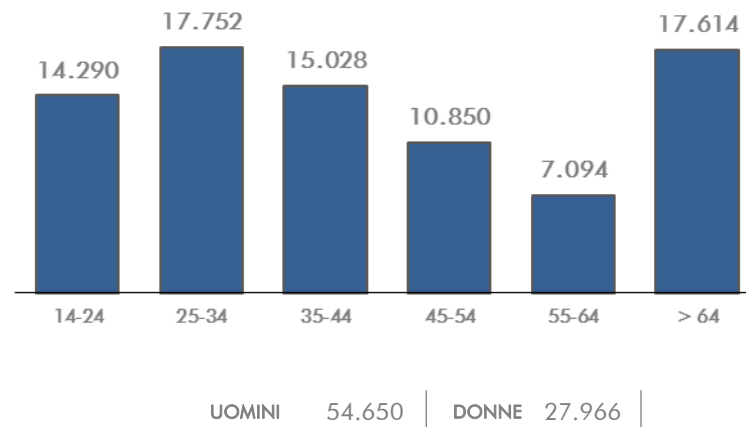
Sport: pag. 301-399



dati sezione Sport	
CONTATTI NETTI / MESE	5.273.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	82.616.000

età / sesso	I.C.
14-24	140
25-44	114
over 45	85
maschi	116
femmine	80

Sport - Profilo d'Utenza (x.000)



Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Regionale)

Da pag. 301 a pag. 399 è possibile consultare la sezione Sport, con informazioni e aggiornamenti sul calcio e su tutti i principali eventi sportivi.

Televideo Regionale

Turismo e Tempo Libero: pag. 400-409



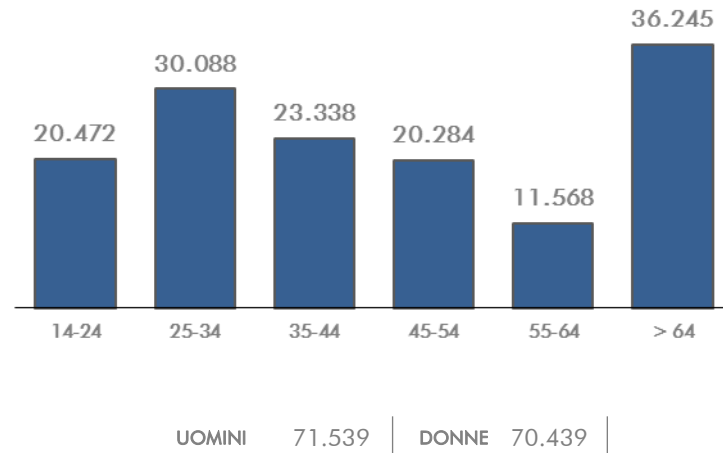
dati sezione Turismo e Tempo Libero

CONTATTI NETTI / MESE	6.954.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	141.978.000

età / sesso	I.C.
14-24	117
25-44	93
over 45	101
maschi	100
femmine	100

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Regionale)

Turismo e Tempo Libero - Profilo d'Utenza (x.000)



Da pag. 400 a pag. 409 è possibile trovare informazioni sui concerti in programmazione nella provincia, ricette tipiche delle varie regioni e informazioni sui musei del proprio capoluogo.

Televideo Regionale

Cinema: pag. 430-458



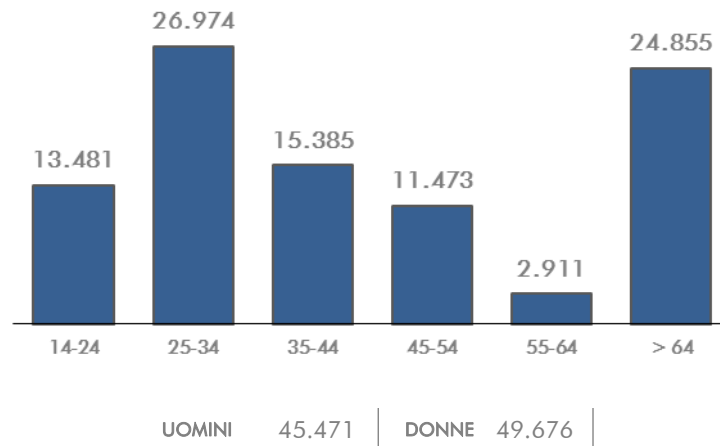
dati sezione Cinema e Teatro

CONTATTI NETTI / MESE	4.177.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	95.147.000

età / sesso	I.C.
14-24	112
25-44	118
over 45	87
maschi	83
femmine	120

Fonte dati: SWG - Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Regionale)

Cinema e Teatro - Profilo d'Utenza (x.000)



Da pag. 430 a pag. 458 nella sezione Cinema e Teatro è possibile trovare l'elenco di tutti i film in programmazione nelle sale del capoluogo e delle varie province della propria regione.

Televideo Regionale

Tv e Radio: pag. 460-489



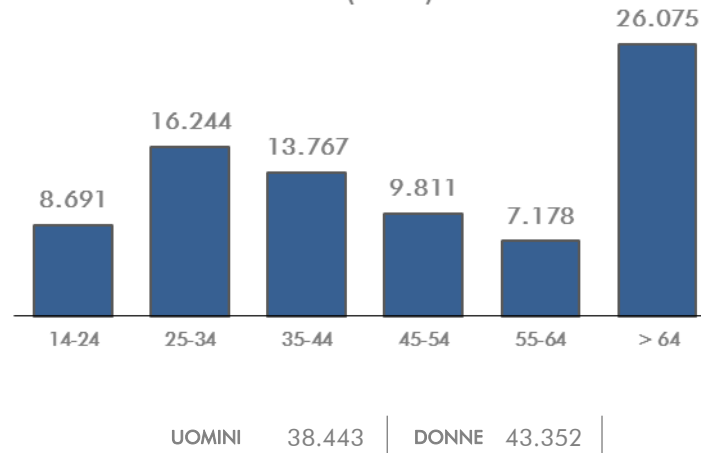
Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Regionale)

dati sezione Tv e Radio

CONTATTI NETTI / MESE	2.848.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	26.784.000

età / sesso	I.C.
14-24	119
25-44	89
over 45	103
maschi	95
femmine	107

Tv e Radio - Profilo d'Utenza (x.000)



Da pag. 460 a pag. 489 troviamo il palinsesto dei programmi televisivi e radiofonici, accompagnati dalle schede dei programmi.

Televideo Regionale

Regione: pag. 499

499.01

LOMBARDIA



Superficie 23.857 Km2
Densità 408 ab./Km2
Abitanti 9.826.141

CAPOLUOGO DI REGIONE
Milano

PROVINCE Lecco, Lodi, Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Mantova, Pavia, Sondrio, Varese, Monza e Brianza

GOVERNATORE
Roberto Maroni

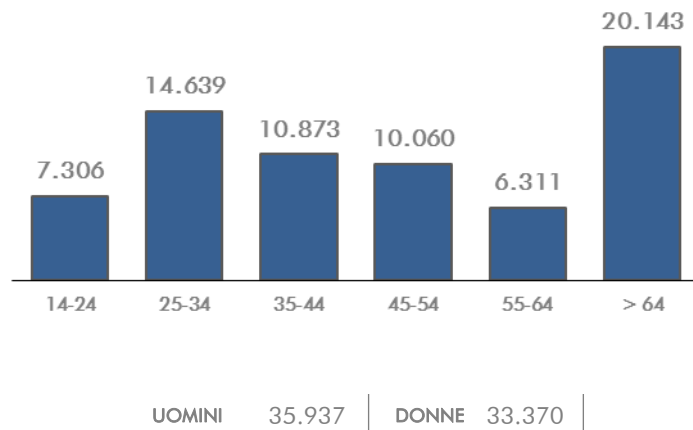
numeri utili
numero verde **800.318318** gratuito
centralino **02-67651**
www.regione.lombardia.it
500 Istituzioni

dati sezione Regione

CONTATTI NETTI / MESE	4.920.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	69.324.000

età / sesso	I.C.
14-24	99
25-44	102
over 45	99
maschi	101
femmine	99

Regione - Profilo d'Utenza (x.000)



Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Regionale)

A pag. 499 è possibile trovare informazioni sulla propria regione.

Televideo Regionale

Istituzioni: pag. 500

500 . 01

ISTITUZIONI

499 LA SCHEDA DELLA REGIONE

510-511 LE CITTÀ'

600 NUMERI UTILI

www.servizitelevideo.rai.it

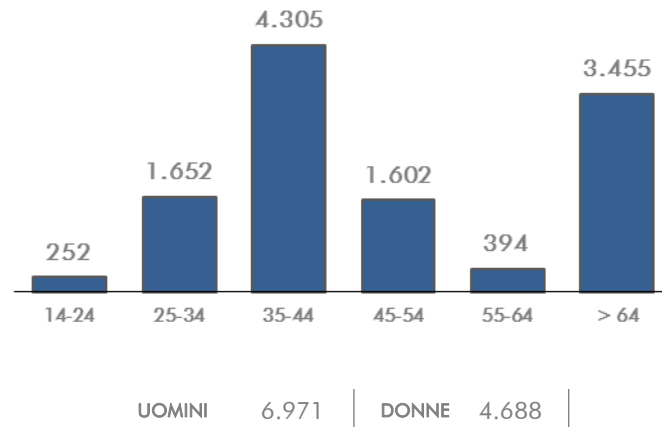
dati sezione Istituzioni

CONTATTI NETTI / MESE	1.591.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	11.659.000

età / sesso	I.C.
14-24	39
25-44	106
over 45	116
maschi	100
femmine	100

Fonte dati: SWG - Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Regionale)

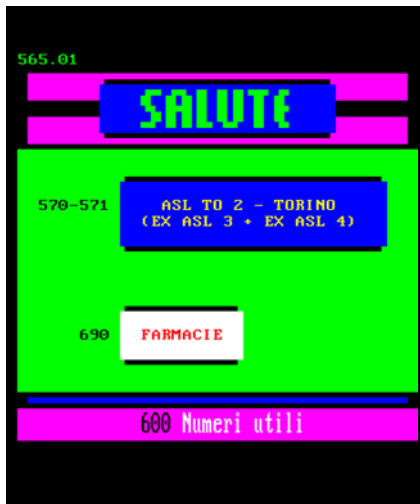
Istituzioni - Profilo d'Utenza (x.000)



Tutte le informazioni utili sulla propria regione, come ad esempio bandi di gara, sanità, concorsi, numeri utili ecc., sono consultabili a pag. 500

Televideo Regionale

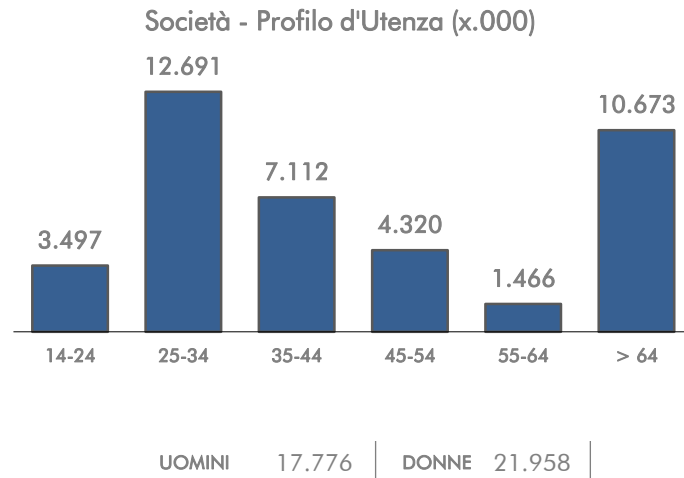
Salute (ex Società): pag. 694



Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione
(base=utilizzatori Televideo Regionale)

dati sezione Società	
CONTATTI NETTI / MESE	3.002.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	39.767.000

età / sesso	I.C.
14-24	63
25-44	140
over 45	83
maschi	87
femmine	116



A pag.694 è possibile trovare informazioni sui vari temi riguardanti la salute.

Teletideo Regionale

I formati pubblicitari

FORMATO BANNER	TIPOLOGIA	MISURE: BATTUTE X RIGHE			
TESTATA	Fisso	10x4	14x3	16x3	17x3
	Rotante	10x3	14x5	16x2	17x4
	Fisso/Rotante	12x3	15x3		
PIEDE	Fisso	30x1	35x1		
	Fisso/Rotante	35x2			
TELEFLASH	Rotante	Pagina Intera			
FASCICOLO	Fisso	6 Pagine Rolling da 35x16			

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Teletideo Regionale disponibile sul sito www.raipubblicita.it

Televideo Regionale

Offerta Commerciale Regioni Gruppo 1

- ✓ Piemonte
- ✓ Lombardia
- ✓ Veneto
- ✓ Emilia-Romagna
- ✓ Toscana
- ✓ Lazio
- ✓ Campania
- ✓ Puglia
- ✓ Sicilia

SCONTO QUANTITA': in caso di utilizzo contemporaneo della stessa collocazione senza differenziazione dei testi della comunicazione

- su tutte le regioni sconto dell'80%
- su almeno 6 regioni sconto del 60%

ACQUISTO MINIMO 30 GIORNI	
FORMATO BANNER	TARIFFA EURO
Testata (indice)	2.000,00
Testata (sottosezioni)	1.500,00
Piede (indice)	2.000,00
Piede (sottosezioni)	1.500,00
Teleflash (indice)	6.000,00
Teleflash (sottosezioni)	4.000,00

ACQUISTO MINIMO 360 GIORNI	
FORMATO PAGINA	TARIFFA EURO
Fascicolo, composto da una serie di 6 pagine rolling ciascuna di 39 battute per 16 righe	15.000,00

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Televideo Regionale disponibile sul sito www.raipubblicita.it

Teletideo Regionale

Offerta Commerciale Regioni Gruppo 2

SCONTO QUANTITA': in caso di utilizzo contemporaneo della stessa collocazione senza differenziazione dei testi della comunicazione

- su tutte le regioni sconto dell'80%
- su almeno 6 regioni sconto del 60%

- ✓ Valle d'Aosta
- ✓ Liguria
- ✓ Trentino
- ✓ Alto Adige
- ✓ Friuli Venezia Giulia
- ✓ Marche
- ✓ Umbria
- ✓ Abruzzo
- ✓ Molise
- ✓ Basilicata
- ✓ Calabria
- ✓ Sardegna

ACQUISTO MINIMO 30 GIORNI

FORMATO BANNER	TARIFFA EURO
Testata (indice)	1.000,00
Testata (sottosezioni)	800,00
Piede (indice)	1.000,00
Piede (sottosezioni)	800,00
Teleflash (indice)	3.000,00
Teleflash (sottosezioni)	2.000,00

ACQUISTO MINIMO 360 GIORNI

FORMATO PAGINA	TARIFFA EURO
Fascicolo, composto da una serie di 6 pagine rolling ciascuna di 39 battute per 16 righe	7.500,00

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Teletideo Regionale disponibile sul sito www.raipubblicita.it

Info

Rai Televideo e Rai Pubblicità si riservano in qualsiasi momento ogni tipo di controllo dei testi delle informazioni commerciali, nonché la verifica della collocazione dei singoli Fascicoli nelle aree tematiche e dei singoli Banner o Teleflash nelle pagine.

Il contenuto dei Fascicoli, dei Banner e dei Teleflash su Rai Televideo deve rispettare le normative vigenti in tema di Pubblicità, di rispetto della Privacy, di tutela dei Minori e di ogni altra normativa specificata dai Codici indicati nelle condizioni generali di vendita, nonché le regole indicate per l'allestimento da Rai Televideo e Rai. Testi non conformi non verranno accettati.

La messa in onda viene garantita su Rai1, Rai2 e per il Regionale su Rai3.

Il contenuto dei Banner e dei Teleflash esclude qualsiasi forma di sponsorizzazione di contenuti, eventi, persone o cose citate nella stessa pagina Rai Televideo.

Le spese di allestimento delle pagine sono a carico dell'utente.

Le prenotazioni degli spazi vanno richieste a Rai Pubblicità almeno 30 giorni prima della messa in onda. Gli spazi indicati si intendono disponibili salvo venduto.

La disponibilità degli spazi verrà confermata dopo la richiesta di prenotazione.

La collocazione degli argomenti nelle pagine può subire variazioni. Rai Televideo si riserva in qualsiasi momento ogni variazione dei palinsesti, compresa la numerazione dei Fascicoli. Il numero e la durata delle rotazioni dei Banner, Teleflash e sottopagine dei Fascicoli è strettamente di pertinenza editoriale.

I formati pubblicitari potranno essere modificati in qualunque momento da Rai Pubblicità per motivi editoriali o tecnici. L'impaginazione grafica e la frequenza delle variazioni al testo devono essere verificate e autorizzate dalle strutture editoriali di Rai Televideo.

Per quanto riguarda l'aggiornamento diretto dei contenuti dei Fascicoli, la struttura editoriale di Rai Televideo, su richiesta del cliente e per pianificazioni superiori ai 90 giorni, può concedere in uso gratuito l'utilizzo del software di aggiornamento online in via esclusiva.

Le grafiche che l'equipe di Rai Televideo realizza per i clienti possono essere utilizzate soltanto su Rai Televideo.

Eventuali inserimenti di comunicazioni commerciali con caratteristiche speciali potranno essere confezionati su misura a condizioni di vendita particolari.

L'uso degli spazi pubblicitari su Rai Televideo è riservato al cliente e non può essere ceduto a terzi.

I prezzi si intendono al netto di tasse e imposte, se dovute.

L'utente s'impegna a manlevare Rai Pubblicità e Rai di ogni responsabilità relativa ai contenuti di testi e di ogni eventuale conseguenza e/o danno.

Gli Enti Pubblici locali potranno acquistare l'uso di spazi a pagamento per la propria comunicazione, rivolgendosi direttamente alla Direzione Rai – Attività per la Pubblica Amministrazione. Le informazioni generali qui riportate sono valide per il Televideo Nazionale e Regionale.

Valgono le condizioni generali di vendita di Rai Pubblicità per Rai Televideo. Ogni variazione verrà tempestivamente aggiornata sul sito www.raipubblicita.it

L'offerta commerciale contenuta in questo Dossier è valida dal 1 Gennaio 2015.