



IL DOMANI COMINCIA OGGI

Cinema Rai Pubblicità
Below the line

IL DOMANI COMINCIA OGGI



BTL – total experience

Il cinema è l'unico media, che grazie al **below the line**, è in grado di coinvolgere i 5 sensi.
L'esperienza attiva la relazione.



COINVOLGONO 2/3 SENSI



AL CINEMA IL TUO BRAND
PUÒ ESSERE VALORIZZATO
DA CINQUE SENSI.
UNA CAMPAGNA
ESPERIENZIALE AL 100%

BTL – zero gradi di separazioni

La pubblicità al cinema permette di azzerare la distanza tra la nascita del desiderio di acquisto (l'emozione e l'impatto del grande schermo) e il contatto con il prodotto (le operazioni d'atrio).

TV RADIO WEB OOH STAMPA

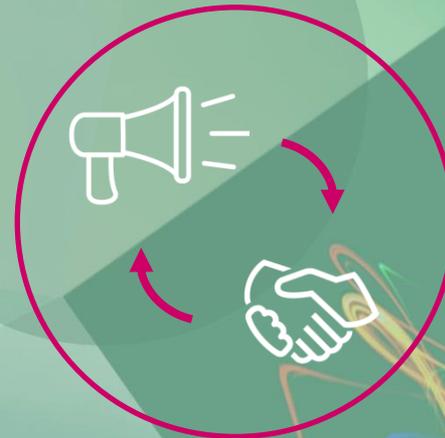


Le diverse modalità di contatto rimangono separate nello spazio e avvengono a distanza di tempo. Sono esperienze differenti.

messaggio pubblicitario
(curiosità/desiderio di acquisto)

contatto con il prodotto
(esperienza del brand)

CINEMA



L'esperienza in sala e il contatto con il prodotto nell'atrio avvengono nello stesso luogo e all'interno della stessa esperienza sociale.

IL DOMANI COMINCIA OGGI

BTL - suggerimenti



CONSUMER ACTIVATIONS



CORNER ESPOSITIVI



AFFISSIONI



PROMO TICKET



PERSONALIZZAZIONE SALA



DOMINATION



SERATA EVENTO



PROGETTI SPECIALI



ANTEPRIME

listino btl

LISTINO BTL

COSTO NET NET A STRUTTURA per 7 giorni

STANDEE (2 pz.) 120x180

€ 500 - esclusi costi di produzione e allestimento

MAXI STANDEE (1 pz) 200x250

€ 600 - esclusi costi di produzione e allestimento

SPAZIO SAMPLING (m 2x1 +n.1 standee)

€ 900 – escluso costo hostess e materiali

CORNER 4 mq

€ 1.400

Da calcolare a preventivo

PERSONALIZZAZIONE SALA

DOMINATION

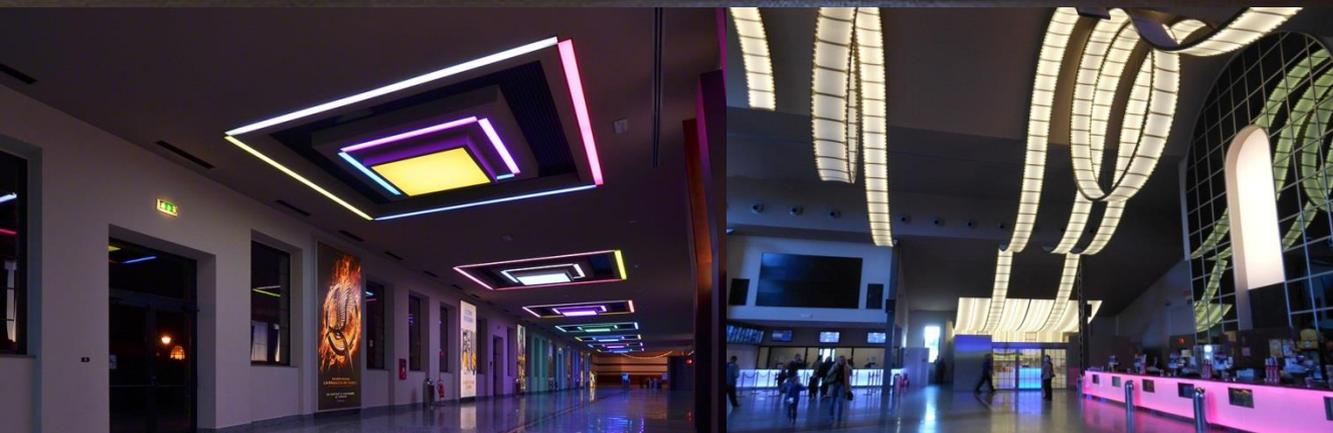
PROMO TICKET

SERATE EVENTO

ADESIVI PORTE E FLOOR

Img Candiani Venezia





**Cineland
Roma**

Giulio Cesare

Roma





Il regno del cinema Milano



Happy Maxicinema Napoli





**IL DOMANI
COMINCIA
OGGI**

Cinema Rai Pubblicità