



UN PERCORSO CHE COINVOLGE

POLITICA
COMMERCIALE

BELOW THE LINE

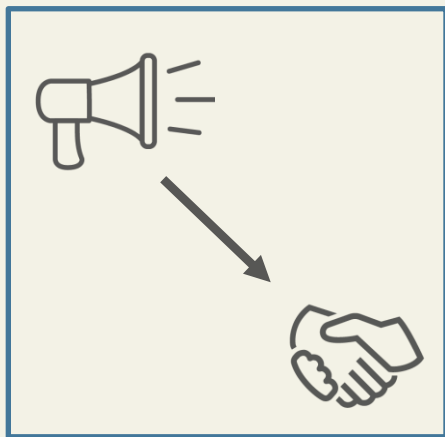
CONTATTO
DIRETTO riprese in diretta
attività
per il tuo target
impatto
spot interattivi
VISIVO



ZERO GRADI DI SEPARAZIONE

La pubblicità al cinema permette di azzerare la distanza tra la nascita del desiderio di acquisto (l'emozione e l'impatto del grande schermo) e il contatto con il prodotto (le operazioni d'atrio).

TV RADIO WEB OOH STAMPA



Le diverse modalità di contatto rimangono separate nello spazio e avvengono a distanza di tempo. Sono esperienze differenti.

messaggio pubblicitario
(curiosità/desiderio di acquisto)

contatto con il prodotto

CINEMA



L'esperienza in sala e il contatto con il prodotto nell'atrio avvengono nello stesso luogo e all'interno della stessa esperienza sociale.

IMPATTO VISIVO

PROMO TICKET



Il messaggio in mano a tutti gli spettatori. Ottimo strumento per veicolare promozioni o lasciare un reminder come ad esempio un rimando al sito web.

PERSONALIZZAZIONE SALA



Selezionare il proprio target sulle potenzialità del film in uscita. Personalizzazione dell'intera sala, dall'ingresso, con standees e veicolazione di gadget, all'interno con la personalizzazione delle sedute.

DOMINATION



Utilizzo sinergico di tutti gli strumenti btl proposti, per caratterizzare il cinema con la comunicazione del cliente. Il cinema si riveste della comunicazione del cliente

Possibili solo nelle sale Rai Pubblicità

CONTATTO DIRETTO

CONSUMER ACTIVATIONS



Il week end è il momento ideale per incontrare il pubblico del cinema consegnando gadget, assaggi, leaflet. Il personale formato ad hoc potrà essere utilizzato per indagini, interviste, o informazioni sui modi d'uso e le caratteristiche del prodotto.

CORNER ESPOSITIVI



Un punto di incontro per comunicare ai prospect. Varie dimensioni a disposizione in base alle esigenze del cliente, è possibile esporre anche prodotti complessi, come auto e moto ed attivare traffic building verso il punto vendita.

AFFISSIONI



Affissioni di diversi formati o sagomati posizionate nei punti di maggior afflusso e visibilità dei cinema. Affissione indoor che non può rimanere inosservata.
Standee 120x180 – 100x200
Maxi standee 200x250 - 300x200

Possibili solo nelle sale Rai Pubblicità



PER IL TUO TARGET

SERATA EVENTO



Il cinema rappresenta un'esclusiva location dove realizzare eventi spettacolari per i propri clienti. Serate riservate, eventi corporate o trade per offrire al proprio pubblico un momento di grande emozione.

PERSONALIZZAZIONE INGRESSO SALA

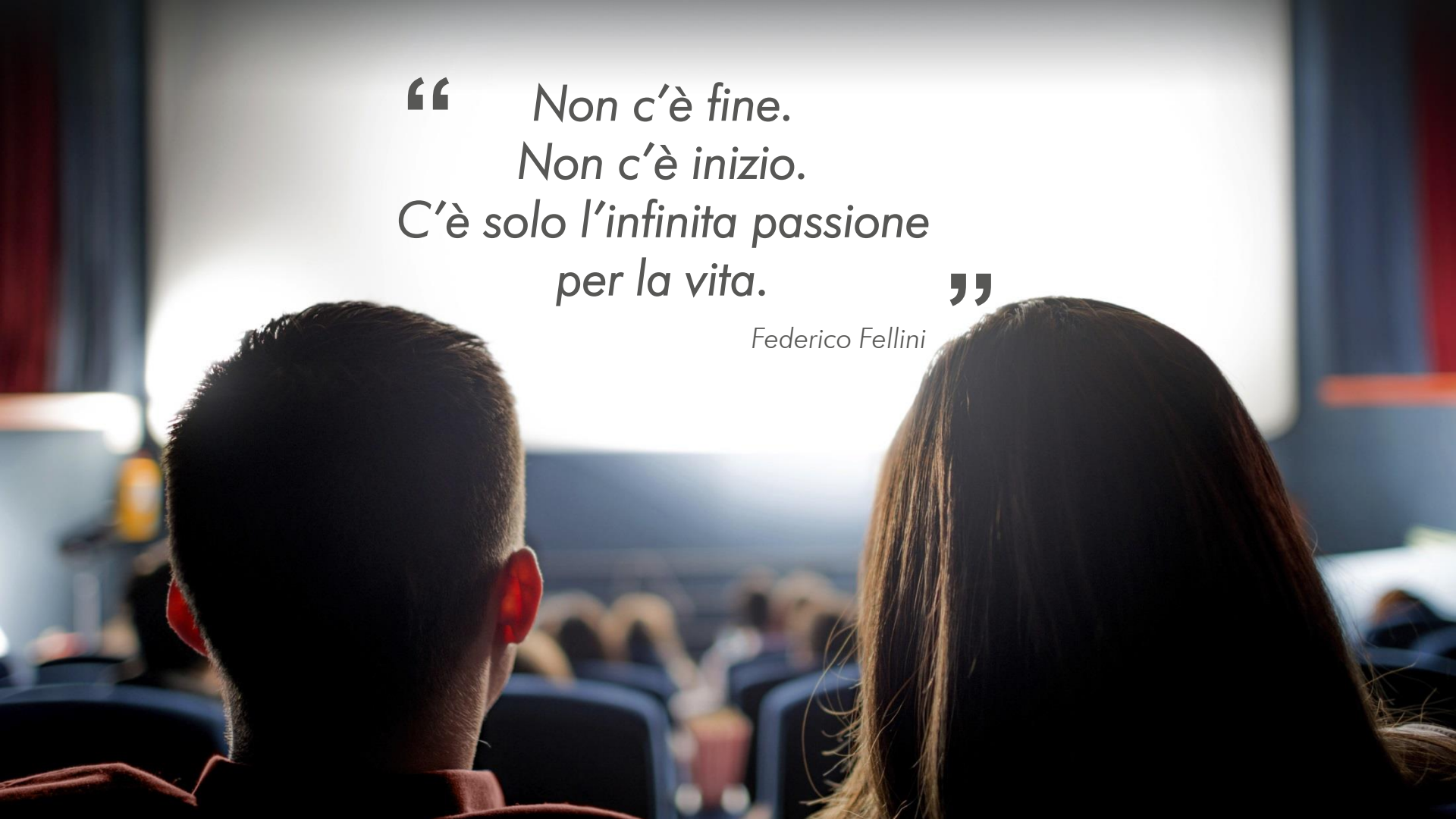


Alcuni multiplex permettono di personalizzare delle strutture di enorme visibilità e certo impatto visivo. Fiori all'occhiello i maxi teli di Uci Bicocca (bifacciale con visibilità lato centro commerciale e foyer) e Uci Pioltello.

PROGETTI BE SPOKE



Attività costruite ad hoc per raggiungere gli obiettivi del cliente. Declinazioni, adattamenti, attività creative e tailor made sulle esigenze del cliente. Spot interattivi – Concorsi - Sfilate in sala - Interviste e ricerche – Giochi - Attività riprese in diretta...

A man and a woman are seen from behind, sitting in a theater. They are looking towards a bright, glowing screen that displays a quote. The theater seats are dark blue, and the background is slightly blurred, showing other audience members. The lighting is soft, highlighting the silhouettes of the couple.

“ Non c’è fine.
Non c’è inizio.
C’è solo l’infinita passione
per la vita. ”

Federico Fellini