

GASLAMP  
15

READING  
CINEMAS  
LISTINO  
TABELLARE

2015



# IMPAGINAZIONE E PRODOTTI SCHERMO



## BLOCKBUSTER

percorso mensile che permette di seguire i film di maggiore richiamo nella prima settimana d'uscita in sala, posizionato alla fine del premium spot

## ADV STORY

formati lunghi per comunicare valori e innovazioni aziendali  
Posizionato nell'ultima posizione del Movie Spot

## PRESTIGE TIME

modulo esclusivo per i clienti lusso  
posizionato subito dopo il segue film nei salotti cittadini

## LIBERA

possibilità di acquistare il cinema di interesse per localizzazione o target

## BANNER SITO

l'acquisto della posizione segue film avrà in omaggio la presenza di un banner nella scheda del film nel sito  
[www.ucicinemas.it](http://www.ucicinemas.it) per tutta la durata della programmazione

# PERCHÉ VENDITA CPC CERTIFICATO

---

1  
SUPERARE LA VENDITA A SCHERMO

2  
ABBANDONARE LA LOGICA DELLO SCONTO

3  
RISPOSTA INNOVATIVA SUL MERCATO

4  
ALLINEARSI ALLE LOGICHE DEGLI ALTRI MEZZI CON IL VALORE AGGIUNTO DELLA CERTIFICAZIONE

5  
NESSUNA INDICIZZAZIONE SUI MESI  
SOLO I CONTATTI REALI

# COSTO CONTATTO

## ANALISI QUANTITATIVE

### ANALISI

MODALITÀ DI VENDITA PERIODI PRECEDENTI

### RAFFRONTO

CON ALTRI MEZZI

### GARANZIA

DEI CONTATTI

## ANALISI QUALITATIVE

### CONTATTI CERTI

BIGLIETTI CERTIFICATI CINETEL

### CONTATTI ATTENTI

BUIO IN SALA/GRANDE SCHERMO

FRUIZIONE ESCLUSIVA

### CONTATTI QUALIFICATI

TARGET DI QUALITÀ

COSTO CONTATTO CINEMA **0,08**

DA 0,08 PER LA NORMALE PROGRAMMAZIONE A 0,10 PER I PRODOTTI IN TARGET E IL TOP SPOT

il cpc varierà in relazione alla vicinanza con l'inizio del film, per attestare sia la quantità persone in sala che il livello di attenzione e coinvolgimento del pubblico.

Costo a listino lordo 0,50 cpc

10% margine di tolleranza sugli spettatori  
Eventuali prolungamenti campagna a consuntivo non garantiscono il posizionamento

RIPARAMETRAZIONE SUI SECONDAGGI

secondi	10"	15"	20"	30"	35"	40"	45"	60"	90"
coefficiente	0,60	0,70	0,80	1,00	1,15	1,30	1,45	1,90	2,80



GASLAMP  
15

**READING  
CINEMAS**



“ Non c'è fine.  
Non c'è inizio.  
C'è solo l'infinita passione  
per la vita. ”

— Federico Fellini