

# La TV globale si fa paladina dell'accessibilità

Bruxelles, 21 novembre 2023

Il 21 novembre le televisioni di tutto il mondo celebrano la Giornata Mondiale della TV per ricordare a tutti noi il potere della TV. Nell'ambito dell'iniziativa annuale delle Nazioni Unite, per l'occasione verrà trasmesso in TV e condiviso online [uno spot di 30 secondi](#).

Il tema centrale della Giornata Mondiale della TV, che si terrà il 27<sup>th</sup>, è l'*accessibilità* e l'impegno della TV a essere accessibile a tutti. Se la TV totale è accessibile in qualsiasi momento, ovunque e su qualsiasi dispositivo, dovrebbe essere ugualmente accessibile a chiunque, indipendentemente dalle capacità visive o uditive. Questo impegno per una maggiore inclusione e accessibilità è necessario non solo per i contenuti della programmazione televisiva, ma anche per quelli della pubblicità televisiva.

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, [quasi il 20% della popolazione mondiale soffre di perdita dell'udito](#) e [almeno il 29% ha problemi di vista da vicino o da lontano](#).

La Giornata Mondiale della Televisione rappresenta un'opportunità significativa per far conoscere l'inclusione sociale e dimostrare il contributo/impegno delle aziende televisive e degli inserzionisti per un panorama mediatico più accessibile, in cui tutti abbiano pari accesso agli stessi servizi, esperienze, informazioni e intrattenimento.

*"L'industria della pubblicità e dei media hanno il potere e l'obbligo di permettere a tutte le persone di accedere ai contenuti, compresa la pubblicità che plasma le loro scelte: è ora di unire le forze per la crescita e per il bene"*, ha dichiarato Taide Guajardo, Chief Brand Officer Europe di P&G.

*"La TV ha il potere di plasmare la società in meglio. Le emittenti televisive hanno l'opportunità unica di includere quel pubblico che tradizionalmente è stato escluso. Ampliando l'accesso non solo ai contenuti, ma anche alla pubblicità, possiamo fare in modo che la TV continui a essere un mezzo di comunicazione veramente per tutti. Come organismo di categoria, l'egta farà la sua parte nel facilitare questo cambiamento positivo, sostenendo le aziende televisive nell'intraprendere questo viaggio verso un'industria dei media più inclusiva e più accessibile"* afferma Katty Roberfroid, Direttore generale dell'egta.

Per ulteriori informazioni, visitare <http://www.worldtelevisionday.com>, <http://adaccessibility.org/>.



#### **Contatto stampa:**

Alain Beerens,  
Responsabile delle comunicazioni, **egta**  
Associazione delle concessionarie di pubblicità  
televisive e radiofoniche  
T : +32 2 290 31 38  
alain.beerens@egta.com

#### **IL GRUPPO GLOBAL TV**

Il Global TV Group è un gruppo di enti commerciali di emittenti e concessionarie di pubblicità in Europa, Stati Uniti, Canada, Australia e America Latina, il cui obiettivo comune è promuovere la televisione e ricordare a inserzionisti, giornalisti, agenzie e colleghi del settore l'efficacia e la popolarità della TV.  
<http://www.theglobaltvgroup.com/>

#### **SULL'ASSOCIAZIONE DELLE TELEVISIONI COMMERCIALI IN EUROPA (ACT)**

Il settore radiotelevisivo commerciale europeo è una grande storia di successo. Ogni giorno intratteniamo e informiamo centinaia di milioni di cittadini europei attraverso migliaia di canali disponibili in tutta Europa. L'Associazione delle televisioni commerciali in Europa rappresenta gli interessi di 29 emittenti commerciali leader in Europa. Le aziende associate all'ACT finanziano, producono, promuovono e distribuiscono contenuti e servizi a beneficio di milioni di europei su tutte le piattaforme. L'ACT ritiene che un settore radiotelevisivo commerciale sano e sostenibile abbia un ruolo importante da svolgere nell'economia, nella società e nella cultura europee.  
<https://www.acte.be/>

#### **SU egta**

egta è l'associazione che rappresenta le concessionarie di pubblicità televisive e radiofoniche, indipendenti dal canale o interne all'azienda, che commercializzano gli spazi pubblicitari delle emittenti televisive e radiofoniche, sia pubbliche che private, in tutta Europa e oltre. egta svolge diverse funzioni per i suoi membri in campi di attività diversificati come le questioni normative, la misurazione dell'audience, i metodi di vendita, l'interattività, i cross-media, gli standard tecnici, i nuovi media, ecc. Nel corso dei suoi oltre 40 anni di esistenza, egta è diventata il centro di riferimento per la pubblicità televisiva e radiofonica in Europa. egta conta più di 177 membri che operano in 43 Paesi.  
<http://www.egta.com/>

#### **SU UNRIC**

Il Centro regionale di informazione delle Nazioni Unite per l'Europa (UNRIC), con sede a Bruxelles, fornisce informazioni sulle attività delle Nazioni Unite a 22 Paesi ed è attivo sui social media e sui siti web in 13 lingue. Funge da ufficio di comunicazione europeo delle Nazioni Unite e mira a coinvolgere e informare i cittadini europei sulle questioni globali. È inoltre in contatto con le istituzioni dell'Unione europea nel campo dell'informazione. Le sue attività di sensibilizzazione, le campagne di informazione pubblica congiunte e gli eventi sono organizzati con partner quali l'UE, i governi, i media, le ONG, la comunità creativa e le autorità locali.  
<https://unric.org/>