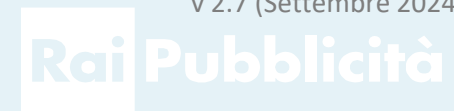


Video spot digital - RAI

v 2.7 (Settembre 2024)



I materiali devono essere consegnati almeno 3 giorni lavorativi prima della partenza a: trafficking@raipubblicita.it

Eventuali codici **CUSV AUDITEL** devono essere condivisi contestualmente all'invio dei materiali.

Per campagne pubblicitarie legate ad eventi, Rai Pubblicità si riserva la possibilità di non accettare materiali in redirect e/o tracciamenti e di richiedere una consegna anticipata.

Per ogni necessità di chiarimento potete fare riferimento a: trafficking@raipubblicita.it o Tel: +39 0117441462, +39 0117441325, +39 0117441275

Portale	Tipo materiale			Volume audio	Tracciamenti	Skip	Lunghezza Video	NOTE
	File video	Redirect VAST	Redirect VPAID					
Raiplay DIGITAL	SI	SI	SI su web NO su app (richiesto VAST/OMID)	Programme Loudness: -23LUFS ±0.5 LU Max True Peak Level: -1dBTP Max Short-Term Loudness: -18LUFS vedi EBU R 128-s1	SI tutti i vendor	BUMPER: non previsto NO per i video fino a 15" SI dopo 15" per i video superiori a 15"	BUMPER: fino a 6" SKIPPABLE: minimo 16" fino a 30" NON SKIPPABLE: fino a 15"	Il video sarà skippabile dopo 15". In caso di redirect inserire lo skip dopo 15 secondi nel tag VAST/VPAID Materiali accettati: <ul style="list-style-type: none"> File Video: Peso massimo 200MB; Formato MPG, MOV, MP4; Risoluzione 1920x1080 (consigliata) min. 1280x720; Aspect Ratio 16:9 Redirect VAST/VPAID: Bitrate massimo 2500 kbps. Per una migliore fruizione su connessioni lente si raccomanda di includere un asset con bitrate di 800 kbps Redirect: <ul style="list-style-type: none"> VAST: versione 2.0 o superiori per spot <= 15", versione 3.0 o superiori per spot > 15"; utilizzabile in navigazione web browsing e su applicazioni mobile. (Min. Vast 4.0 se previsto il passaggio del CUSV Auditel) VPAID: versione 2.0; utilizzabile solo in navigazione web browsing (per l'erogazione su applicazioni mobile deve essere consegnato un materiale aggiuntivo VAST). <p>[1] Per i fornitori di tecnologia aderenti al TCF 2 i tag forniti dovranno includere le macro IAB $\{GDPR\}$ e $\{GDPR\}$ CONSENT XXX, dove XXX è il Vendor ID del fornitore all'interno della IAB Global Vendor List. https://iab europe.eu/tcf-2-0/</p>
Raiplay CTV	SI	NO	NO	Vedi Raiplay Digital	NO	NO	Fino a 30"	Materiali accettati: <ul style="list-style-type: none"> File Video: Peso massimo 200MB; Formato MPG, MOV, MP4; Risoluzione 1920x1080 (consigliata) min. 1280x720; Aspect Ratio 16:9
MSN	SI	SI	SI	Vedi Raiplay Digital	SI tutti i vendor	NO	Fino a 30"	Vedi Raiplay Digital
Rai Youtube	SI	SI solo vendor approvati vedi nota [2]	NO	Normalizzazione audio a carico di YT	SI solo vendor approvati vedi nota [2]	BUMPER: non previsto SKIPPABLE: skip al 5" NON SKIPPABLE: non previsto	BUMPER: fino a 6" SKIPPABLE: minimo 12" fino a 6 min NON SKIPPABLE: fino a 20"	Specifiche tecniche annunci video YouTube: Italiano: https://support.google.com/google-ads/answer/6244563?hl=it English: https://support.google.com/google-ads/answer/6244563?hl=en Materiali accettati: <ul style="list-style-type: none"> File video: Peso massimo 512MB; Formato: WebM, MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV, HLS (può essere utilizzato lo stesso video fornito per Raiplay/MSN) Redirect VAST e vendor approvati (Third-party ad serving 3PAS): Innovid, Sizmek (Note: Tracking will not work), Extreme Reach, AdForm, Flashtalking, Campaign Manager (CM), hosted in your Google Ad Manager instance, or hosted on YouTube. Vedi: https://developers.google.com/third-party-ads/youtube-vendors Raccomandiamo al buyer di verificare con il proprio fornitore che il dominio di riferimento del tag sia certificato nell'ambito dell'integrazione con Ads Data Hub e altresì di verificare la compatibilità dello stesso tag con il tool YT VAST Validator disponibile qui https://ytvastqa.appspot.com/ [2] Tracciamenti terze parti e vendor approvati (Third-party ad tracking 3PAT): Pixel Google (incluso Campaign Manager) e Vendor integrati con Ads Data Hub, quali ComScore, DoubleVerify, IAS, MOAT, Nielsen, Kantar, and Dynata (ex Research Now). Vedi: https://developers.google.com/third-party-ads/youtube-vendors Si può misurare in modo integrato: <ul style="list-style-type: none"> - Viewability: MOAT/IAS/ DV; "Viewability (Vendor) client ID" richiesto, "Viewability (Vendor) reporting ID" opzionale - Reach: Nielsen/ Comscore; Reach (Vendor) Client ID" richiesto, "Reach (Vendor) Reporting ID" opzionale per ADH, richiesto da Nielsen e Comscore <p>N.B. Per eventuali aggiornamenti da parte di YT fare riferimento a questo link: https://support.google.com/youtube/answer/2467968?hl=en</p>