

## Comunicato stampa

# Celebrazione della Giornata mondiale della televisione 2024: Evidenziare il ruolo della TV multiplatforma nel sostenere la democrazia

Bruxelles, 21 novembre 2024 (embargo fino al 20 novembre)

Il 21 novembre, le aziende televisive di tutto il mondo si uniranno per celebrare la Giornata Mondiale della Televisione, per ricordare il ruolo potente che la TV multiplatforma svolge nella società. Istituita [dalle Nazioni Unite](#), questa ricorrenza annuale sottolinea il ruolo della televisione come mezzo vitale di informazione, comunicazione e intrattenimento.

Ogni anno, egta (l'organismo internazionale di categoria delle aziende televisive e audio multiplatforma) e ACT (l'Associazione dei servizi televisivi commerciali e VOD in Europa), con il sostegno di GTVG (Global TV Group), uniscono le forze per produrre uno [spot video di 30 secondi](#), che sarà trasmesso dai canali televisivi europei e condiviso sulle piattaforme digitali e sui media.

L'edizione del 28<sup>th</sup> della Giornata Mondiale della Televisione celebra il ruolo della TV multiplatforma come una delle pietre miliari della democrazia. La TV non solo informa i cittadini, offrendo l'accesso a fonti di informazione affidabili e fidate, ma promuove anche la pluralità dei media rappresentando un'ampia gamma di punti di vista. Questo aspetto è particolarmente cruciale in un'epoca caratterizzata da una crescente disinformazione e da fake news.

I messaggi chiave a sostegno del tema di quest'anno includono:

- **Informare il pubblico:** la TV multiplatforma fornisce informazioni essenziali che favoriscono il coinvolgimento democratico, fornendo ai cittadini le conoscenze necessarie per partecipare alla società.
- **Mezzo di comunicazione affidabile e fidato:** sottoposta a elevati standard editoriali, la TV rimane una delle fonti di informazione più affidabili, in grado di contrastare la disinformazione e promuovere la trasparenza.
- **Ampia copertura e facile accesso:** La TV copre un pubblico ampio e diversificato su tutte le piattaforme e i dispositivi, garantendo un accesso democratico alle informazioni per tutti, indipendentemente dal luogo o dallo status socio-economico.
- **Momenti culturali condivisi:** Come mezzo audiovisivo dinamico, la TV multiplatforma crea momenti di risonanza che collegano le generazioni, favorendo il dialogo e le esperienze condivise tra i gruppi sociali.

Il ruolo della TV a sostegno della democrazia è sostenuto dalla pubblicità, che rappresenta una fonte di finanziamento fondamentale. La pubblicità non solo permette l'indipendenza dei media, ma sostiene anche la creazione di contenuti di alta qualità, editorialmente validi e liberi da influenze politiche.

Le celebrazioni della Giornata Mondiale della Televisione di quest'anno ci ricordano che la copertura, l'affidabilità e il ruolo della TV nel promuovere il dialogo culturale e sociale rimangono impareggiabili e che la sua capacità di rafforzare la democrazia è cruciale come sempre.

*"Come potente forza per il bene, la televisione è fondamentale per informare i cittadini, sostenere la partecipazione democratica e promuovere punti di vista diversi. La pubblicità, in quanto fonte fondamentale di finanziamento, garantisce l'indipendenza e la sostenibilità della televisione come mezzo di comunicazione. Attraverso uno storytelling responsabile, la pubblicità può fare molto di più che aumentare l'intenzione di acquisto: può diffondere la conoscenza, influenzare trasformazioni positive della società e, in ultima analisi, sostenere un ecosistema mediatico che rimanga indipendente, trasparente e d'impatto".*

--- **Katty Roberfroid** - Direttore generale, egta

*"La TV multiplatforma svolge un ruolo cruciale nel sostenere la democrazia, soprattutto in questo super anno elettorale, in cui circa la metà della popolazione mondiale avrà l'opportunità di partecipare alle elezioni nazionali. Con oltre due miliardi di elettori eleggibili, il 2024 rappresenta il più grande anno elettorale della storia, rendendo essenziale per i cittadini l'accesso a informazioni affidabili. La TV è una piattaforma impareggiabile per la distribuzione di contenuti affidabili, che offre uno spazio vitale dove le persone possono tenersi informate, valutare punti di vista diversi e prendere decisioni autonome. La TV multiplatforma offre inoltre una copertura senza precedenti su diverse fasce demografiche, creando connessioni significative con il pubblico ovunque si trovi e offrendo un forte valore sia per gli spettatori che per i marchi. Noi di egta siamo orgogliosi di sostenere la missione della televisione di connettere e informare il pubblico ovunque".*

--- **Laurent Bliaut** - Presidente, egta e Vice Direttore Generale, Marketing, Strategia e Innovazione, TF1 Publicité

---

**Contatto con la stampa:** Aurelija Gackaite - Responsabile Comunicazione, egta - E: [aurelija.gackaite@egta.com](mailto:aurelija.gackaite@egta.com)

**Informazioni su egta:** egta è l'organismo internazionale di categoria delle aziende televisive e audio multiplatforma. Rappresentiamo più di 180 membri in oltre 40 mercati. I nostri membri sono aziende televisive e audio multiplatforma che si trovano all'intersezione tra la TV e la radio tradizionali e le piattaforme audio e video digitali. La TV e l'audio multiplatforma riuniscono servizi lineari e on-demand, su tutti gli schermi e le piattaforme. Consulta l'elenco completo dei nostri membri [qui](#).

**Sito web:** <https://www.egta.com/>

**Informazioni sul Global TV Group:** Il Global TV Group è un gruppo di enti commerciali di emittenti e concessionarie di pubblicità in Europa, Stati Uniti, Canada, Australia e America Latina, il cui obiettivo comune è promuovere la televisione e ricordare a inserzionisti, giornalisti, agenzie e colleghi del settore l'efficacia e la popolarità della TV.

**Sito web:** <http://www.theglobaltvgroup.com/>

**Informazioni su ACT:** L'Associazione dei Servizi Commerciali Televisivi e Video on Demand in Europa rappresenta gli interessi delle principali emittenti commerciali in Europa. Le aziende associate all'ACT finanziano, producono, promuovono e distribuiscono contenuti e servizi a beneficio di milioni di europei su tutte le piattaforme.

**Sito web:** <https://www.acte.be/>